

图书基本信息

书名：<<世界名企总裁有效激励员工的40封信>>

13位ISBN编号：9787121115813

10位ISBN编号：7121115816

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：全琳琛

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

信，是一种最久远的沟通方式，但也是最有效的沟通方式之一。给员工写信，是众多企业总裁的少数共同爱好之一，而且越大公司，越是知名公司，其总裁就越喜欢给员工写信。

世界500强企业的总裁有80%以上都曾有过给员工写信的经历。

对企业总裁来说，信就是与员工沟通的桥梁。

通过一封信可以拉近他们与员工的距离，让企业内的所有员工了解自己对公司业绩、制度变革、发展方向以及所遇到的危机与机遇等的看法，使员工能够与自己的决策时时保持一致。

对员工来说，信就是总裁的使者，通过它，员工能够感知公司的发展以及总裁对自己的要求，从而帮助其明确学习和发展的方向。

本书精选了国内、国际的33家公司的38位总裁（写信时居于总裁的职位，但不一定是原公司的现任总裁）曾写给员工的40封信，分别按照绩效、团队、发展、变革、危机、并购、勉励以及离职等主题将内容分成了8篇，展现了在特定的管理情境下，企业决策者实际的思维脉络和内心的真实感受，可供当今企业中的总裁、管理人员、普通员工以及管理学专业的院校师生参考阅读。

参加本书编写的人员除封面署名作者外，还有甄海虹、常云涛、李红、崔金玉、张宏、王崇彩、郑莉、陈丹丹、李康金、黄瑞峰、蒋春华、蔡昕宏、李根东、林怀展、齐晓明、倪畅等，在此一并表示衷心的感谢！

内容概要

本书精选了国内、国际33家优秀公司的38位总裁写给员工的40封信，分别按照绩效、团队、发展、变革、危机、并购、勉励以及离职等主题分成了8卷，展现了在特定的管理情境下，企业决策者真实的思维脉络和内心的切实感受，本书可供当代企业管理者借鉴，也可供企业员工参考。

书籍目录

1.绩效篇——业绩是企业生存之本 1.1 顺驰汪浩：到了最关键的时刻 1.2 大唐电信曹斌：“ST”并不可怕 1.3 搜狐张朝阳：2006大决战进行时 1.4 格兰仕梁庆德：让事业与理想齐飞 1.5 TCL多媒体梁耀荣：要时刻充满信心 1.6 富士康郭台铭：请检视你的工作态度

2.团队篇——风雨同舟，一路同行 2.1 当当网俞渝：七年一路走来 2.2 百度李彦宏：这还只是开始 2.3 华视李利民：信念成就梦想 2.4 GE伊梅尔特：GE对诚信的承诺 2.5 SOHO中国潘石屹：分享上市盛宴 2.6 瑞峰置业陈强：大家一起行动起来

3.发展篇——除了奔跑，别无选择 3.1 百安居麦特：一边关店一边投资 3.2 硅谷数模杨可为：“接口”也疯狂 3.3 福特艾伦·穆拉利：我的第一印象 3.4 万向鲁冠球：发展不能脱离社会责任 3.5 万科郁亮：曲折的道路练就伟大的企业 3.6 华远任志强：冬天也能开出鲜艳的花朵

4.变革篇——改变，改变，还是改变 4.1 戴尔公司迈克·戴尔：我回来了 4.2 IBM郭士纳：谁说大象不能跳舞 4.3 盛大陈天桥：细节创新永无极限 4.4 克莱斯勒鲍勃·纳德利：为重新赢利而努力 4.5 阿里巴巴马云：能拒绝加薪，不能拒绝责任 4.6 微软史蒂夫·鲍尔默：重组资源与降低成本

5.危机篇——该来的总是会到来的 5.1 阿里巴巴马云：提前准备过冬 5.2 雅虎杨致远：全力抵御暴风骤雨 5.3 新浪王志东：该到船长负责的时候了 5.4 日照钢铁杜双华：老员工不回归，不进新人

6.并购篇——你中有我，我中有你 6.1 万科王石：经历多雨，期待金秋 6.2 联想柳传志：走向世界的联想 6.3 新浪汪延：回应盛大收购传闻 6.4 港湾网络李一男：再次回归华为 6.5 SUN乔纳森·舒瓦茨：新的开始

7.勉励篇——长江后浪推前浪 7.1 联想柳传志：写给杨元庆的信 7.2 华为任正非：写给新员工的信 7.3 GE韦尔奇：写给伊梅尔特的信

8.离职篇——天下没有不散的筵席 8.1 谷歌李开复：再见，谷歌 8.2 惠普孙振耀：想说再见不是很容易 8.3 雅虎德克尔：为曾经的工作而自豪 8.4 微软比尔·盖茨：拥有你们我很幸运

章节摘录

1.1 顺驰汪浩：到了最关键的时刻 企业在发展过程中，会创造高潮，也会经历低谷，这是不可避免的，即使当年曾创造过发展奇迹的顺驰也是如此。

由于一系列的扩张，顺驰在管理、资金等各方面都出现了问题，对于顺驰来说，2005年是“最关键的时刻”。

2005年，顺驰执行了一系列的高层管理人员的调整策略，顺驰创始人孙宏斌隐退。

2005年1月18日，汪浩接替张桂宗成为顺驰中国控股有限公司董事局主席。

上任伊始，汪浩就把2005年定位为“顺驰的战略转型年”，开始了一系列的减缓扩张、收缩防线的调整。

2005年上半年业绩浮出水面之际，也是汪浩作为董事长兼总裁的第一份试卷交卷之时，由于国内宏观调控政策的出台，顺驰年初设定应完成的回款目标出现了空前的压力。

于是便有了下面这封汪浩写给所有顺驰员工的一封信。

顺驰的各位同仁：上半年我们良好的销售业绩，是在外部环境变化和自身发展节奏调整的双重变化之下取得的，来之不易，难能可贵。

从外部环境看，3月和5月国家先后出台针对房地产行业的宏观调控政策，给房地产企业带来了阶段性的困难。

在市场受到较大影响的区域，我们的华东集团，克服了种种困难，取得了巨大收获。

我们的华北集团在面临市场压力、项目进行压力的困境下，成功完成入住面积50万平方米。

从内部来说，今年我们从追求规模和速度的快速发展阶段，逐步进入到追求利润和效率的持续发展阶段，上半年我们持续地在做着自身动作的调整、架构和流程的再造、人员的调整，等等。

在外部环境和内部变化之下，我们克服难题，实现了目标，为下半年工作提供了支持，也为我们实现全年指标打下了很好的基础。

下半年，我们有接近年度预算2/3的回款指标要完成，这是一个很高的目标，市场在逐渐回暖，但困难和压力也还会继续显现出来。

我们每个团队，每个人都会感到压力，这其实是考验大家的最好时机，需要我们每个人在自己内心坚定信心和鼓起勇气，团结在一起，去战胜困难。

相信我们的团队是一支能打硬仗的团队，是一支敢于直面困难、迎接挑战的团队。

我们要看到困难，更要看到困难背后的发展机会。

我们不仅要完成下半年经营上的指标，还要抓住机会，主动变革，通过下半年的继续调整，把企业真正带入到一个全新的发展阶段。

我们要清醒地认识到，顺驰今天的发展，不仅体现在规模和速度上，我们的架构、基础管理和内控流程、操作水平、考核评价、授权监督、管理水平等，必须要适应企业的发展，支持利润和效率的取得。

这些调整的完成关系到我们三年战略计划的顺利实现，以及到2007年是否能成为行业里最好的企业。

我们要用坚定的信心、勇气和团队精神把我们共同的事业和理想进行到底。

三季度是我们完成经营指标和动作调整的一个重要时期，三季度的工作，将对今年目标的达成和我们的发展起到至关重要的作用。

三季度里我们面临的环境和气候一样，是一个酷热的时期，还会有阵阵暴雨袭来。

我们的团队也要保持如火的热情，气贯如虹的勇气，对我们所从事的事业保持坚定的信心，我们需要坚持，再坚持。

董事局主席 汪浩 2005年7月 “对我们所从事的事业保持坚定的信心，我们需要坚持，再坚持。

”一个企业的领导者，无时无刻都需要向他的员工传达这样的积极信息，哪怕是企业遇到了前所未有的困难。

而作为员工，不仅应该对自己的企业充满信心，而且还需要有与企业同甘共苦的心理准备。

附：汪浩小传 汪浩，生于1971年。

他1992年毕业于天津城建学院，1996年就读于天津大学，取得工学硕士学位。

1992年在机械部第五设计研究院工作，1996年加入天津万科兴业集团有限公司，1998年至2000年任职于工商银行天津分行，2000年加入顺驰集团，在顺驰一直从事财务工作，而后升至财务总监。

2005年任顺驰中国总裁、董事局主席。

其由财务总监到顺驰中国总裁，再升至顺驰中国董事局主席，只用了不到半年的时间。

媒体关注与评论

联想已经是一番不太小的事业了，按照预定的计划将发展到更大。
此刻不对领导核心精心加以培养，将来就一切都是空话。

——联想集团有限公司董事局主席 柳传志 公司永远不会提拔一个没有基层经验的人做高层管理者。

——华为技术有限公司总裁 任正非 一支强大军队的勇气往往不是诞生在冲锋陷阵之中，而是表现在撤退中的冷静和沉着之上。

——阿里巴巴集团董事局主席 马云 调整其实并不可怕，它带来的可能是机会；但与此相对应的是，值得警惕的可能恰好是之前短暂的过度繁荣。

——万科企业股份有限公司总经理 郁亮 只要用户需求无极限，细节创新、细节服务同样也是无极限。

——盛大网络发展有限公司总裁 陈天桥

编辑推荐

信，是一种最久远的沟通方式，但也是最有效的沟通方式之一。
对企业总裁来说，信就是与员工沟通的桥梁。

通过一封信可以拉近他们与员工的距离，让企业内的所有员工了解自己对公司业绩、制度变革、发展方向以及所遇到的危机与机遇等的看法，使员工能够与自己的决策时时保持一致。

《世界名企总裁有效激励员工的40封信》精选了国内、国际的33家公司的38位总裁（写信时居于总裁的职位，但不一定是原公司的现任总裁）曾写给员工的40封信，分别按照绩效、团队、发展、变革、危机、并购、勉励以及离职等主题将内容分成了8篇，展现了在特定的管理情境下，企业决策者实际的思维脉络和内心的真实感受，愿您从《世界名企总裁有效激励员工的40封信》中感受到一种博大的职业智慧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>