

<<现代饭店管理>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理>>

13位ISBN编号：9787121115318

10位ISBN编号：712111531X

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：李辉作

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店管理>>

内容概要

饭店管理是酒店管理和旅游管理等相关专业均开设的专业课程之一，具有一定的知识性和较强专业技术性。

本书在编写中突出实用性和实践性，强调系统性和针对性，注重科学性和前沿性，以培养视野广阔、专业知识扎实、实践技能高超的高级应用型人才。

本书遵循“从实际出发，学以致用”的基本原则，凸显旅游行业相关知识的实用性和前瞻性，以实用性为基础，以知识链接为导向，以任务为驱动，以案例教学为特色，突出实践教学环节，并通过大量的案例分析和实践技能训练等内容，着力培养学生独立分析问题、解决问题的能力，确保教学培养与就业上岗的无缝对接。

<<现代饭店管理>>

书籍目录

第1章 现代饭店管理概述 导入案例 1.1 现代饭店基本概述 1.1.1 饭店的含义 1.1.2 现代饭店的功能 1.1.3 现代饭店产品的特点 1.2 现代饭店的产生与发展 1.2.1 世界饭店业的发展 1.2.2 中国饭店业的发展 1.3 现代饭店的类型与等级 1.3.1 现代饭店的类型 1.3.2 现代饭店的等级 1.4 饭店业的发展现状与趋势 1.4.1 国际饭店业的发展现状与趋势. 1.4.2 中国饭店业的发展现状与趋势. 本章小结 综合案例 案例分析 案例思考 本章练习题

第2章 现代饭店管理理论 导入案例 2.1 饭店管理的基本概述 2.1.1 饭店管理的概念及内容 2.1.2 饭店管理的特点 2.1.3 饭店管理的任务 2.2 饭店管理理论基础 2.2.1 古典管理理论 2.2.2 行为科学理论 2.2.3 现代管理理论 2.3 现代饭店管理的职能 2.3.1 计划职能 2.3.2 组织职能第3章 现代饭店组织与计划管理第4章 现代饭店营销原理第5章 现代饭店督导管理第6章 前厅与客房业务管理第7章 餐饮与康乐业务管理第8章 现代饭店资源管理第9章 现代饭店安全管理第10章 现代饭店业创新与发展附录A 前厅各部门任职资格附录B 客房各部门岗位职责附录C 餐厅操作规范参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>