

<<七步掌握业务分析>>

图书基本信息

书名：<<七步掌握业务分析>>

13位ISBN编号：9787121113628

10位ISBN编号：7121113627

出版时间：2010-9

出版时间：电子工业出版社

作者：芭芭拉·A·卡克诺德

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<七步掌握业务分析>>

前言

本书的目的 本书的目的是描述业务分析专业角色的广泛性，并且为在这一领域有效工作提供明确的战略。

这一角色经常被误解，从业务分析工作的人，有时被冠以系统工程师、产品经理、需求工程师、业务系统分析师、项目经理、开发人员、系统架构师等称谓，本书自始至终以业务分析师的称谓代表业务分析专业人员，业务分析师要理解比他们工作环境更大的背景环境，包括企业的、项目的和技术的，这一点非常关键。

一个业务分析师应该完全理解他所代表的业务领域，理解这个业务领域如何与企业融为一体，理解当前和未来的技术如何支持业务工作，同时产生有助于改进业务流程的想法，这是一个艰巨的任务。

当新的业务分析师开始理解对他们角色的期待时，他们一般都不知所措，这不是一个可以一蹴而就的职业，知识和技能应该逐步更新和改进，以使工作效率不断提高，对企业的价值贡献越来越大。

目前已经有很多专业书籍描述了引导和分析质量要求的各种方式，本书对主要分析技巧进行了简要回顾，同时推荐了非常珍贵的资源来帮助你学习各种技巧，包括开发业务模型、数据模型、工作流图和UML图。

但是本书的目的不是教会你各种技巧，也不会对各种资源中所阐述的技巧和方法进行更详细的描述。本书力求给业务分析专业人员一个坚实的基础和跳板，以此培养他们的技能，它对业务分析工作提供了详细的解释，在此之前，这个职业通常是复杂而难以定义的。

目标读者 本书是为从事业务分析工作的人士准备的，如前面所提到的，他们的称谓和角色可能不尽相同，包括业务分析员、项目经理、系统分析员、产品经理、开发人员、测试人员、系统架构师和数据分析员等，它还可以帮助执行官、经理人和人力资源专业人士在其组织中进行业务分析工作描述和发展职业道路。

如果你是一个新的分析员，请从头到尾阅读本书，它将用你能理解的语言揭示业务分析的基本概念，这本书对需要进行业务分析的项目经理也非常有用，其他进行分析和思维判断的项目成员，如系统分析员、质量分析员、测试人员和开发人员，也将获得改进他们工作质量的有益见解。

另外，需要在工作中收集需求和满足需求的产品经理和业务开发专业人士，也可以从本书讲解的概念中受益。

<<七步掌握业务分析>>

内容概要

业务分析师是新兴的专业职务。

在组织或项目中，业务分析师通过与项目干系人合作，采取一系列技术和知识，分析、理解组织或项目需求，并实现组织或项目目标，提出解决方案。

本书作者是国际业务分析协会(IIBA)的《业务分析知识体系指南》BABOK创作委员会的核心成员，全书结合BABOK的标准，以通俗易懂的语言阐述了业务分析的基本概念、任务与目标，介绍了从初级业务分析员成长为卓越业务分析师所必需的技能 and 知识，权威性强，内容清晰全面，是业务分析师和咨询师的必备用书。

<<七步掌握业务分析>>

作者简介

芭芭拉·A·卡克诺德，B2T培训机构总裁，具有超过25年的业务分析经验，拥有密西根州立大学的MBA学位，是一名专业认证业务分析师(CBAP)，同时也是IIBA的BABOK创立委员会的核心成员。

芭芭拉最初是一名信息技术领域的程序员，后来逐渐成为系统分析师、业务分析师和项目经理。她将复杂的知识和经验融于结构化的方法论，被认为是行业里的思想先驱，受到同事和竞争对手的高度尊敬。

<<七步掌握业务分析>>

书籍目录

第1章 清晰理解业务分析 概述 什么是业务分析？

谁会成为业务分析大师？

重要的业务分析术语及概念 业务分析师认证 IIBA的BABOK 本章要点小结第2章 了解你的听众 概述
与你的干系人建立信任关系 业务分析师与谁一起工作？

平衡干系人需求 如何与分散的团队工作？

本章要点小结第3章 了解你的项目 概述 为什么机构决定投资这个项目？

战略规划 项目发起 本章要点小结第4章 了解你的业务环境 概述 业务分析师如何了解企业？

从业务愿景看起 业务分析师如何解读业务？

解读现有系统 什么是业务流程？

本章要点小结第5章 了解你的技术环境 概述 为什么业务分析师需要理解技术环境？

业务分析师要了解哪些技术？

如何与IT部门一起工作？

本章要点小结第6章 了解你的分析技术 概述 分类和呈现需求 核心需求组件 分析技术和呈现格式 业
务当总状态与未来状态的分析 打包需求 本章要点小结第7章 提升你的价值 概述 打好基础 时间管理
构建关系和提高沟通技能 不断学习新的分析技术 不断提高技能 规划业务分析 本章要点小结

<<七步掌握业务分析>>

章节摘录

在相反的情况下，如果一个很弱的项目经理与一个很强的业务分析师一起工作，可能需求分析会花费过多的时间而导致项目落后于计划。

业务分析师希望在项目继续之前保证每个具体细节的100%准确，而如果项目经理让业务分析师去完成这个几乎不可能完成的任务，那么项目计划必将受到严重影响。

另外，如果项目经理不严格执行变更流程，业务分析师可能会容许业务人员增加越来越多的需求，导致“项目范围蠕变”和项目拖期。

很明显，最坏的情况是一个项目经理和业务分析师都很弱的项目，不论业务专家如何介入，技术团队如何强势，这样的项目大概都会因为缺乏强有力的管理和清晰的需求而失败。

因此，最好的情况是项目有一个强的项目经理和一个强的业务分析师，假设项目其他成员都是称职的，那么项目将会顺利进行，而最终产出也必定是高质量的。

在彻底的项目需求收集和项目进展之间需要一个很好的平衡，项目需要按时完成，同时要满足发起人的期望。

与业务分析师相比，项目经理更具有一些“指挥者”的角色，项目经理指挥项目团队、分配任务、给出特定的方向，并且保证团队成员在执行适合的任务。

项目经理负责消除团队前进的障碍，项目经理需要很强的管理技能。

业务分析师则更加专注于聆听和分析，他们必须仔细聆听业务专家的讲述并且发现需求，而不是创造或者发明需求。

也许分析师实际上是在寻找确定项目范围时没有明确的问题，而这些问题对于项目的成功具有非常关键的影响，业务分析师针对这些潜在的问题向项目经理提出警示，并与项目经理一起工作以明确它们，业务分析师需要很强的调查能力。

项目经理专注于帮助团队完成工作，而业务分析师专注于帮助描述大家为什么以及如何工作，业务分析师还必须与技术团队沟通这些业务需求，倾听他们推荐的解决方案。

<<七步掌握业务分析>>

编辑推荐

用通俗易懂的语言，深入浅出地阐述了业务分析的基本概念、专业用语、任务、目标及实用技术。覆盖了国际通行的新版《业务分析知识体系指南》（BABOK）所包含的任务和知识领域，有助于业务分析师准备IIBA CBAP专业认证考试。

用丰富真实的案例分析了项目成败的原因，供读者借鉴。

为希望提升工作水平的业务分析人员提供“如何做”的步骤和方法。

帮助新业务分析师和正在从事业务分析工作的人提升个人能力，为项目经理和项目成员（系统分析师、产品经理、业务开发人员、咨询师）提供帮助。

<<七步掌握业务分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>