第一图书网, tushu007.com

<<网店赢家>>

图书基本信息

书名：<<网店赢家>>

13位ISBN编号：9787121113505

10位ISBN编号：7121113503

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业

作者：冰糖小妖怪//小yu美人鱼//筷子168|绘画:邝野

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

四年前，一个偶然的机会让我选择了在淘宝上开店，那时候的淘宝远不如现在这般华丽。
朴素的页面、相当有限的店铺功能，和如今强大的旺铺比起来，显得十分的青涩。
大家通过网络买卖的热衷度较之今时今日要冷淡得多。
市面上也很难找到一本书可以系统化地教大家如何经营网店，主要的学习渠道便是观察淘宝网上已有的店铺。
就这样，一路摸索着走来，从兼职开店的学生历练成拥有自己团队的老板，从网店小白丁成长到淘宝大学讲师，还很荣幸地收获了2008淘宝大学最受欢迎课程奖。
其中除了酸甜苦辣咸之外，更多了一份成熟和执著，对于经营网店也有了深层次的认识和积累。
所以当编辑石倩找到我时，兴奋之余更是深深感受到了这项责任的重大。
每一个案例，每一项注释都经过了反复的推敲和琢磨，希望通过我们的努力可以让准备开店或者正在开店的您有所收获，少走弯路，尽早迈向成功网商之路。
写作与淘宝更新同步　　《网店赢家——淘宝网新手开店7步通》的诞生颇具波折，从决定写书到出版，淘宝网的交易和支付平台经历了多次升级更新，为了保证书中内容的与时俱进，电子工业出版社博文视点公司的编辑们对内容框架进行了多次修改，力图做到在新的平台下内容架构的系统性和合理性。
我们的创作团队也是往返于更新内容与再次更新内容之间，绝不放过任何一个细节，每一次升级更新对我们来说都是一次不小的考验。
从功能到讲解，从案例到演示，从注释到截图……我们要做到的是带给您第一时间出炉的系统化网店经营管理技巧。
帮您步步为“赢”　　本书通过对网上开店的深度分析将在淘宝网上开店分为7个步骤，并把每一个步骤所遇到的问题精简化，通过本书您可以简单地学会把有限的“好钢”；隹确地使用在“刀刃”上。
我们不仅仅研究为什么有些掌柜店铺经营得如火如荼，还去深度挖掘为什么有的掌柜生意惨淡、关门大吉。
经过反复的思考与讨论我们认识到：在开店的前期要对开网店有一个理智的认识，对店铺本身有一个清晰的定位，否则盲目开店只会“事倍功半”，最终导致经营失败。
所以在开篇第1章我们就带您思考开店前应该想好的事情。
缜密的思考之后，我们手把手教您如何上架商品从而把网店成功开设起来完成第一笔交易。
升级后的淘宝营销工具相比之前也有了不少的变化，在本书中您将会得到全面细致的指导。
面对令众多网店卖家头疼的售中、售后及物流货源等问题，我们将从各个角度加以分析并支招，希望会让处在瓶颈中的您有所收获。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书针对淘宝网，分为开店篇和经营篇，对网上开店的方法和技巧进行了系统、全面的讲解。全书共分7步，从开店前的准备工作到店铺开张进行交易，再到售后服务和店铺推广、宣传，清晰、详细地介绍了各个步骤的操作过程和应该注意的问题以及解决方法。
使新手卖家能够快速上手，少走弯路。
同时本书还汇集了很多成功卖家的精粹文章，与新手分享成功经验，引领大家走上成功的创业之路。
本书通俗易懂，条理清晰，非常适合准备在网上开店创业的初学者，以及已经开店并想进一步提升网店经营技巧的卖家阅读和使用。
另外本书还提供了资源下载，包括店铺介绍、宝贝描述、推荐区等模块的模板；制作店标、添加水印等简单操作的视频讲解；以及一些好店铺评析、开店问题集锦等。

作者简介

冰糖小妖怪（淘宝会员名），真实姓名王丽丽，大连理工大学工程学学士，东北财经大学经济学硕士，研究生在读期间兼职做网店，毕业后仍然坚持著自己的淘宝路，并于2007年正式成立公司，建立自己的团队。
担任阿里学院讲师，淘宝大学讲师，淘宝课件研发小组组长，曾在大连、沈阳、长沙、郑州、厦门、烟台、威海等地授课，课程满意度极高，荣获淘宝大学2008年最受欢迎课程奖，2009年淘宝大学最佳项目团队。
经历了从集市到商城，从杂牌到品牌的蜕变，对网上开店有着丰富的经验，擅长网络品牌的建立与推广。

<<网店赢家>>

书籍目录

开店篇　第1步 想好再干——开店前必须清楚的事项　1.1 网上开店可以卖什么　1.2 你该选择哪个开店平台　1.3 你该卖什么样的商品　1.3.1 哪些商品适合网上卖　1.3.2 轻松确定热卖商品　1.3.3 需要关注的四类特殊商品　1.3.4 适合自己的才是最好的　1.4 你的货源从哪儿来　1.5 淘宝网开店的大概流程　1.6 你需要有哪些硬件配置　1.7 你需要掌握哪些软件或知识　1.8 网上开店的成本有哪些　1.9 你是否适合网上开店　1.10 兼职开店还是专职开店　1.11 个人开店还是团队开店　【优秀卖家经验分享】　成功属于有备之人　想好再做，坚持就是胜利　第2步 决定了就行动——准备开张　2.1 了解开店详细流程　2.2 拥有一个邮箱　2.3 注册淘宝会员　2.4 注册支付宝账户　2.5 银行卡的选择和办理　2.6 通过支付宝认证　2.7 准备好10件货源商品　2.8 准备好10件商品的图片　2.8.1 使用合适的相机　2.8.2 选择合适的背景　2.8.3 选择合适的光线　2.8.4 用光影魔术手调整图片　2.8.5 给图片加水印和边框　2.9 发布商品上架　2.9.1 发布商品　2.9.2 修改上架商品信息　2.9.3 宝贝标题学问大　2.10 下载、安装辅助工具　2.10.1 阿里旺旺安装说明　2.10.2 淘宝助理安装说明　【优秀卖家经验分享】　商品图片的拍摄　第3步 万事俱备——店铺开张　3.1 申请店铺开张　3.1.1 申请步骤　3.1.2 给你的店铺取个好名字　3.2 店铺基本设置　3.3 店铺装修　3.3.1 选好店铺风格　3.3.2 写好店铺公告——让你的商铺令人过目不忘　3.3.3 制作店标——让你的商铺脱颖而出　3.3.4 店铺介绍——让你赢得客户信任　3.3.5 宝贝介绍——让客户的购买冲动一触即发　3.3.6 宝贝分类——让你的商品清晰有序　3.3.7 背景音乐——让你的商铺“唱”起来　3.3.8 淘江湖——让你的商铺“炫”起来　3.4 淘宝旺铺扶植版　3.4.1 选择店铺风格　3.4.2 设置店铺首页　3.4.3 设置店铺自定义页面　3.5 推荐宝贝　3.5.1 使用橱窗推荐位　3.5.2 使用店铺推荐位　3.5.3 抢到淘宝的推荐位置　3.6 用好你的淘宝助理　3.6.1 店铺类目管理　3.6.2 编辑单件商品　3.6.3 编辑多件商品　3.6.4 批量编辑商品　3.6.5 批量发布宝贝　【优秀卖家经验分享】　用坚强扮靓自己的店铺　第4步 享受欣喜——完成你的第一单交易　4.1 用好阿里旺旺　4.1.1 制作阿里旺旺头像　4.1.2 添加买家　4.1.3 最合理的十大好友分组模式　4.1.4 自定义昵称，快速回忆买家　4.1.5 设置状态　4.2 用阿里旺旺揽生意　4.2.1 如何卖掉你的宝贝　4.2.2 查找潜在买家　4.2.3 给买家发推荐信息　4.2.4 自动回复，不让客户久等　4.2.5 快捷短语，迅速回复客户　4.2.6 妥善保存聊天记录　4.2.7 旺遍天下，客服随处在　4.2.8 加入别人建立的阿里旺旺群　4.2.9 建立你的阿里旺旺群　4.2.10 管理好阿里旺旺群　4.3 站内信件与留言功能　4.3.1 按需发送站内信信息　4.3.2 回复宝贝留言　4.3.3 活用店铺交流区　4.4 生意来了　4.4.1 宝贝被拍中，与买家沟通（阿里旺旺、电话、QQ、MSN）　4.4.2 答复买家，促成买家下单　4.4.3 查看支付宝买家付款　4.4.4 发货　4.4.5 买家确认、评价　4.4.6 卖家确认、评价，完成交易　4.4.7 从支付宝中提现　4.5 处理退款和部分退款　4.6 网络交易安全　4.6.1 账户防盗　4.6.2 交易防骗　【优秀卖家经验分享】　客户，上帝，朋友——吾含逸谈网店最赚钱的一笔生意　突破生命的极限，享受成功的欣喜——轮椅女孩淘宝创业　不要把你的目光仅仅放在“钱”上——皓子好吃谈最赚钱的一笔生意 经营篇　第5步 生意滚滚来——信用度和店铺推广　第6步 口碑的保证——做好售中、售后服务　第7步 降低成本——优化货源和物流 附录A 好店铺优点评析 附录B 新手常见问题集锦 附录C 网上安全交易 附录D 淘宝开店重要规则 附录E 网上开店术语解释

章节摘录

所以，光线要合适，不能过暗也不能过亮，不能偏冷也不能偏暖，要从商品的拍摄正面均匀投射到商品上，而且不能直接投射到容易反光物品的表面上。

一般我们首先会考虑在自然光条件下拍摄，自然光线下的色彩还原度好，拍摄出来也比较自然真实。

但是在自然光下拍摄要受天气的影响，昏暗的阴天、雨天、多云等都不适合拍摄，时间过早和过晚也会让色温偏冷，所以我们大多数时间还是会在室内拍摄。

室内的光线条件不如室外充足，我们得借助补充光源达到合适的效果。

如图2.5 1所示，最适合拍摄的色温应为5400K～6400K，所以自然光下拍摄最合适的时间应该为早上9：30到下午3：30，晴天或者小阴天都可以拍摄。

在室内我们可以选择节能灯或专业摄影灯进行拍摄，专业的外置闪光灯是最接近自然光色温的光源，有条件的话我们也可以考虑配置。

2.光源的布置　　（1）正面均衡布光：在室内拍摄时，我们需要对光源的位置进行合理的布置，如图2.5 2所示。

采用正面均衡布光的方式，使用两个以上的白色灯光作为光源，在物品拍摄面的前方两侧45。

均匀投射在物品表面。

这样在物品的拍摄面没有光线暗角，不会产生阴影。

注意，当物品的拍摄面变成上方时，相当于拍摄正面变成上方了，灯光的位置也随之改变。

还是遵守正面均衡布光的原则，在物品上方的左右两侧45。

放置光源。

这个规则是布光的基础规则，也同样适用于利用自然光室外拍摄。

媒体关注与评论

德、智、体是一个成功网商的基础。
所谓德就是诚信和客户第一的精神；所谓体就是充沛的体力和旺盛的精力；所谓智就是电子商务的理论知识；本书将会通过大量的实际案例和理论知识，让一个初涉电子商务的新人快速入门，并且领会德、智、体的精髓。
——淘宝小二　小宝　　此书是汇集了众多商家在电子商务领域磨砺多年的精髓产物，一个新人或一个企业要进军电子商务，本书就是你学习和借鉴的途径。
——淘宝小二　阿朱　　开店已经成为就业、创业的一个主要方向。
新手在迈入这个市场时一定要学会借力。
其中很重要的一种借力方式，就是学习一些入门知识。
这本书是学习这类知识的很好选择。
——M策咨询师　徐大地　　这本书可以帮助新手们快速地了解淘宝，并掌握开店的技巧！
通过多个精选案例的详细解说，让开网店变得轻松和愉快。
彻底颠覆以往大家觉得开网店麻烦的印象，只要七步，轻松做店主！
——淘宝大学讲师　格格坞　　不要把注意力放在事情的结果上。
而是应该放在过程中，放在需要解决的问题上。
挣钱、成功。
其实都是努力做事情的结果。
筷子的访谈故事。
正是教大家如何做事，内容几乎囊括了所有淘宝店开业初期会碰上的问题。
可谓是淘宝人的创业宝典。
——四皇冠卖家　魔法创皂师

编辑推荐

依据“大淘宝”战略，网站更新，第2版同步升级！
淘宝小二、讲师，皇冠卖家鼎力推荐。
所有操作页面均为最新版——解决书，网不对应的问题　　加强解析“交易安全与防骗”——降低中小卖家面临的风险　　增加网店营销、推广实用技巧——解决开店无客流的困扰

第一图书网, tushu007.com

<<网店赢家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com