

<<供应链管理概论>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理概论>>

13位ISBN编号：9787121111174

10位ISBN编号：7121111179

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业

作者：唐纳德·沃特斯

译者：高咏玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理概论>>

内容概要

当今，组织意识到它们不是孤立运作的，而是供应链的一个组成部分。

《供应链管理概论(第2版)》第1版为《物流管理概论》，翻译引进后被许多院校选为教材。

第2版改名为《供应链管理概论》，这反映了《供应链管理概论(第2版)》内容的一个重要变化。

《供应链管理概论(第2版)》阐述了现代社会中供应链的快速发展，书中的案例涉及供应链管理的各个方面，包括JIT、精益物流、有效客户响应、电子商务和全球化等。

《供应链管理概论(第2版)》的特色有：实用性强，以简单易懂的方式阐述各种观点，避免了抽象的讨论。

覆盖面广，视野开阔，涉及各类组织的物流管理活动。

实践与理论相结合，重点关注运作中遇到的问题，每个章节都包含国际知名企业的经典案例，每种计算方法都辅以实例讲解。

<<供应链管理概论>>

作者简介

唐纳德·沃特斯 (Donald Waiters) 加拿大卡尔加里大学 (University of Calgary) 运营管理教授, 国际物流与运输学会 (CILT) 会员, 加拿大物流管理学会会员。

长期讲授物流、运筹学和管理科学领域的课程, 著有多部管理类书籍。

担任欧美一些高校的访问教授。

目前还经营一家主要从事管理研究与教育的公司。

<<供应链管理概论>>

书籍目录

第1部分 供应链管理概论第1章 物流与供应链 1.1 物流的作用 1.2 供应链 1.3 物流目的 1.4 物流活动 1.5 物流的重要性第2章 物流的发展 2.1 早期的物流 2.2 改进物流的压力 2.3 客户满意 2.4 改进的通信 2.5 响应商业环境的变化 2.6 新的物流运作方式第2部分 规划供应链第3章 物流战略 3.1 决策的层次 3.2 物流的战略地位 3.3 物流战略的内容 3.4 设计物流战略 3.5 物流战略的重点 3.6 精益战略和敏捷战略 3.7 其他战略第4章 战略实施 4.1 与低层决策相关的战略 4.2 战略决策的领域 4.3 物流的基础设施 4.4 供应链的结构 4.5 变革管理第5章 供应链整合 5.1 分散的物流带来的问题 5.2 整合物流活动 5.3 整合供应链 5.4 实现整合 5.5 合作的类型第6章 全球物流 6.1 国际贸易 6.2 组织国际贸易 6.3 全球运营 6.4 国际贸易的分布 6.5 国际物流的问题第7章 设施选址 7.1 区位决策 7.2 决策的层次 7.3 选择地区 7.4 无限制定位法 7.5 可行性定位法 7.6 网络模型第8章 能力计划 8.1 战略规划 8.2 规划能力 8.3 调整能力 8.4 能力的系统性变化 8.5 相关的计划 第3部分 供应链中的各项活动第9章 物料流动控制 9.1 传统的计划 9.2 物料需求计划 9.3 扩展物料需求计划的应用 9.4 准时制原则 9.5 沿供应链扩展准时制第10章 采购 10.1 采购的定义 10.2 采购活动 10.3 供应商的选择 10.4 采购循环 10.5 购买的类型第11章 库存管理 11.1 持有库存的原因 11.2 持有库存的成本 11.3 经济订购批量 11.4 不确定需求和安全库存 11.5 定期盘存系统 11.6 ABC分析第12章 仓储和物料搬运 12.1 仓储的目的 12.2 仓库里的活动 12.3 所有权的选择 12.4 布局 12.5 物料搬运 12.6 包装第13章 运输 13.1 运输的特点 13.2 运输方式 13.3 多式联运 13.4 运输所有权 13.5 相关服务 13.6 生产率问题第14章 绩效评估与提高 14.1 绩效评估的一般指标 14.2 物流评价的具体指标 14.3 比较绩效 14.4 供应链分析 14.5 提高绩效第15章 供应链风险 15.1 风险的定义 15.2 风险管理 15.3 日益增加的供应链风险 15.4 风险管理的发展

<<供应链管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>