

<<说真话，办实事>>

图书基本信息

书名：<<说真话，办实事>>

13位ISBN编号：9787121110498

10位ISBN编号：7121110490

出版时间：2010-6

出版时间：电子工业出版社

作者：王波

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<说真话，办实事>>

内容概要

企业里从不缺少好高骛远、空谈大话的人，真正缺少的是那些说真话、办实事的人。

本书以“说真话，办实事”为主旨，阐述了在自我修养方面，要求一个人做到多说真话、多谈问题、多找办法、多挑重担，并且能够通过比较发现自己的不足，而后及时弥补这种差距；在工作方面，要求一个人做到负责、忠诚、勤奋、善于创新、关注细节等。

本书适合企业管理人员、企业员工以及即将步入职场的人士阅读，是企业提高员工素质的必备培训手册。

<<说真话，办实事>>

书籍目录

说真话，办实事 多说一些真话，少说一点假话 多谈一些问题，少讲一点成绩 多找一些方法，少发一点抱怨 多挑一些重担，少来一些推诿 “说真话，办实事”具体行动方案 找不足，补差距 有比较，就会看到差距 说真话，要敢承认差距 查原因，差距因何而生 办实事，行动缩短差距 “找不足，补差距”具体行动方案 无借口，肯负责 负责，就要讲真话 负责，关键要看行动 负责，拒绝任何借口 负责，就要做出实事 “无借口，肯负责”具体行动方案 讲忠诚，勤工作 忠诚，才能获得机会 忠诚，比能力更重要 忠诚，就要以企为家 勤奋，获得额外价值 “讲忠诚，勤工作”具体行动方案 抓细节，促创新 没有细节，就没有创新 注重细节，把小事做好 把握细节，小事赢机会 做好细节，方可成大业 “抓细节，促创新”具体行动方案 重执行，求实效 执行，就要不打折扣 执行，坚决不能拖延 执行，需要讲究方法 执行，关键在于落实 “重执行，求实效”具体行动方案 后记

<<说真话，办实事>>

章节摘录

多说一些真话，少说一点假话 听不到奉承是一种幸运，听不到批评却是一种危险。
真正的朋友应该说真话，不管话多么尖锐；阿谀逢迎没有牙齿，却能吃掉人的骨头。

——蒙牛总裁牛根生 一个企业能走多远，发展到多大规模，在很大程度上取决于企业里敢说真话、愿意做实事的员工数量。

如果一个企业里的员工都是直言敢谏之士，那么，企业的发展必将会蒸蒸日上；反之，如果一个企业里的员工都是一些虚应故事的人，企业的生存与发展就成了一句空话。

正因如此，说真话就成了企业对员工最基本的要求。

对于员工来说，说真话不仅仅是自身品德与修养的一种表现，更是他关心企业、忠于企业的表现。

比尔·盖茨曾经这样说过：“如果人人都能提出建议，说出真心话，就说明人人都在关心公司，公司才会有前途。

” 1995年，当互联网技术迅猛发展的时候，比尔·盖茨选择了旁观，同时，他还宣布微软不会涉足Internet领域产品。

很多员工对此表示了强烈的反对，他们认为，既然自己是公司的一员，就应该跟老板讲真话。

于是，有几位员工直接写信给比尔·盖茨，告诉他说：“你这是一个错误的决定。

”

<<说真话，办实事>>

编辑推荐

企业里从不缺少好高骛远、空谈大话的人，真正缺少的是那些说真话、办实事的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>