

<<Google AdSense实战宝典>>

图书基本信息

书名：<<Google AdSense实战宝典>>

13位ISBN编号：9787121110481

10位ISBN编号：7121110482

出版时间：2010年6月

出版时间：电子工业出版社

作者：祁劲松

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

感谢您关注本书！

如果您是希望快速提升自己网站的AdSense收入或者找到一个网上正规赚钱、长期发展的办法，那么恭喜您选择对了！

因为我有不少快速提高AdSense收入的办法可以马上与您分享，也非常愿意帮助更多的朋友加入到网站运营获得广告收入的行列中。

阅读本书成就梦想通过网站运营来获得广告收入的好处太多了：不用出门跑业务，不需要高额的资金投入，规模可控、时间灵活、地点自由，甚至在您晚上睡觉、外出度假期间，AdSense还在不分昼夜、每分每秒帮您赚钱。

注意到封面上的背景图案了吗？

那是一幅我在Google AdSense账号登录后台的实际截图，虽然因为AdSense相关规定的限制去掉了一些详细数据，不过也可以清楚看到一个月内每天的收入情况以及月度汇总数据。

在网上常看到有人抱怨自己的AdSense收入太低，或者怀疑通过AdSense是否能够赚到钱，我通过自己的亲身经历告诉大家，在运营的网站仅仅通过做AdSense广告就可以获得不菲收入，做得好的话可能满足你买车、购房、旅游等开支，如果你愿意的话，还可以辞掉不喜欢的工作专门做一个自由自在的SOHO一族或者用AdSense收入开工作室、办公司来赚更多的钱。

每天收入超过100美元、获得财务自由，都不是遥不可及的梦想！

不同类型读者收获已有网站，正在做AdSense广告的发布商最需要本书的人是已经采用AdSense的发布商，无论是刚刚申请的、还没有拿到过一次广告费的站长，还是已经和我一样做过多年、已经收入不菲的站长，也不管是个人站长还是单位运营网站管理者，相信仔细阅读本书后，都可以收获很多。

如果还没有专门针对AdSense优化过广告和网站，采用本书中的一些技巧后，网站的收入会戏剧性地增长，所以本书对于AdSense发布商是最有帮助的。

<<Google AdSense实战宝典>>

内容概要

作者以其亲身经历编著了本书，涵盖AdSense从入门到精通的各个环节，包括“建设优质网站”、“加盟谷歌广告”、“优化设置技巧”、“应用辅助工具”、“扩展其他收入来源”、“汇总关注热点”和“相关资源列表”等几大部分。

其中既有帮助新手入门的详细步骤说明，更有帮助站长马上将收入提高数倍的秘诀，还有保障网站稳定赚钱的措施和建议。

本书的特点是有大量实战经验和案例说明，而不是简单的AdSense操作手册、使用指南，作者将4年多的AdSense经验点点滴滴全部融于本书中，阅读本书短期来说能帮助读者提高收入、迅速见效，长期来说能帮助读者正规赚钱、长远发展。

本书适合于已经加入AdSense正为网站收入太低而苦恼的发布商、没有加入AdSense而希望提高广告收入的站长，以及准备投身互联网行业赚钱创业的朋友。

作者简介

祁劲松，1990年毕业于华中科技大学电信系；

1996年在互联网普及前曾经设立电话拨号上网的FidoNet站台——劲捷BBS；
1998年从中国科学院研究生毕业后创办互联网公司，有超过十年的网站建设经验；
现专注于网站运营、网络广告、搜索引擎优化及Wiki应用等领域。

作者AdSense历程：

2005年申请开通Google AdSense，投放广告第一天收入9美元；
2006年被选入AdSense珍珠账户，优化后日收入曾突破100美元；
2007年参加AdSense全国巡讲，作为受邀嘉宾上台分享自己的经验；
2008年作为VIP大客户参加AdSense全国峰会，月收入稳定超千美元；
2009年不断深入优化和改善网站，AdSense年收入超过数十万美元；
2010年写书分享自己的AdSense经验和案例。

<<Google AdSense实战宝典>>

书籍目录

- 0 关于作者和本书 0.1 作者的AdSense历程 0.0.1 5年及以前：积累、初试 0.1.2 6年：优化、成长 0.1.3 7年：挫折、教训 0.1.4 8年：稳定、发展 0.1.5 9年：突破、坚持 0.1.6 年及以后：分享、创新 0.2 关于本书 0.2.1 本书内容组织 0.2.2 如何阅读本书 0.2.3 排版约定 0.2.4 成书过程 0.2.5 真诚致谢 0.2.6 风险提示 0.3 本书的延伸服务 0.3.1 配套网站 0.3.2 信息反馈 0.3.3 联系方式
- 1 建设优质网站，打好赚钱基础 1.1 建站策划 1.1.1 做好网站定位，立下长远目标 1.1.2 参考选题原则，发挥自己优势 1.1.3 了解对手情况，进行竞争分析 1.1.4 合理配备人员，匹配网站发展 1.1.5 合理安排时间，从容稳步发展 1.1.6 做好基础维护，日常保持更新 1.2 网站起名 1.2.1 网站的名称和域名不可忽视 1.2.2 选择合适域名类型 1.2.3 网站的域名选择原则和举例 1.2.4 拼音域名、英文域名和数字域名 1.2.5 中文域名适合保护，不适合使用 1.3 空间租用 1.3.1 免费空间，适合试验入门 1.3.2 虚拟主机，放置普通网站 1.3.3 服务器托管，适合大流量网站 1.3.4 服务器租用，免除一次性购置 1.3.5 虚拟专用服务器，高性价比 1.3.6 服务器群，构架保障发展 1.4 系统开发 1.4.1 静态网页，稳定、快速 1.4.2 博客系统，方便、灵活 1.4.3 论坛系统，熟悉、热门 1.4.4 CMS系统，全面、强大 1.4.5 Wiki系统，分享、合作 1.4.6 定制开发，独特、灵活 1.4.7 版面美工，专业、个性 1.5 内容建设 1.5.1 网站地图，指引建设 1.5.2 内容策划，细化需求 1.5.3 信息收集，丰富内容 1.5.4 自己撰写高质量原创内容 1.5.5 雇人编辑内容，做好组织工作 1.5.6 不要采集网上现有内容 1.5.7 不要添加大量重复内容 1.6 搜索引擎优化 1.6.1 SEO的基本概念介绍 1.6.2 精心做好关键词选择和放置 1.6.3 网页设计针对性优化 1.6.4 获得高质量外部链接 1.6.5 应对收录和展示效果不理想的情况 1.6.6 避免SEO作弊 1.7 网站宣传推广 1.7.1 内容完善后再推广 1.7.2 提交到搜索引擎 1.7.3 提交到行业目录、专业网站 1.7.4 交换链接，重质不重量 1.7.5 论坛宣传，给人帮助 1.7.6 博客宣传，权威介绍 1.7.7 传统媒体，扩大宣传 1.7.8 付费广告，快速见效 1.7.9 撰写软文，巧妙运用 1.7.10 免费服务，吸引人气 1.7.11 建立邮件列表
- 2 加盟Google AdSense，快速掌握要领 2.1 Google AdSense介绍 2.1.1 什么是Google AdSense 2.1.2 AdSense广告来源于AdWords 2.1.3 AdSense投放原理及过程 2.1.4 AdSense广告计费方式 2.1.5 AdSense计划政策 2.1.6 获得付款的办法 2.2 AdSense广告类型 2.2.1 AdSense内容广告 2.2.2 AdSense搜索广告 2.2.3 Google搜索联盟 2.2.4 AdSense for Feeds 2.2.5 AdSense域名广告 2.2.6 AdSense移动广告 2.2.7 AdSense推介广告 2.2.8 AdSense视频广告 2.3 AdSense账号申请 2.3.1 AdSense使用流程 2.3.2 AdSense账号申请步骤 2.3.3 AdSense账号申请要求 2.3.4 其他申请办法 2.4 广告设置 2.4.1 获取广告，粘贴代码 2.4.2 管理广告，灵活调整 2.4.3 使用调色板，为广告配色 2.4.4 渠道的种类和设置 2.4.5 竞争性广告过滤 2.4.6 网站验证功能的使用 2.4.7 广告查看中心 2.4.8 允许的网站 2.5 报告获取 2.5.1 概述报告，适合每日关注 2.5.2 高级报告，适合深入分析 2.5.3 报告管理，方便数据分享 2.5.4 网站诊断，避免无法访问 2.6 AdSense账号 2.6.1 账户设置 2.6.2 账户访问权 2.6.3 付款历史 2.6.4 纳税信息
- 3 优化设置技巧，大幅提高收入 3.1 优化概述 3.1.1 AdSense收入组成 3.1.2 优化的途径和目的 3.2 广告位置更显眼 3.2.1 广告热点示意图，关注焦点位置 3.2.2 第一屏绝对重要，第一眼看到广告 3.2.3 常用操作链接旁边，引起顺便关注 3.2.4 不要放置的位置和格式 3.3 广告颜色更协调 3.3.1 重要策略：让广告与网页内容融合一体 3.3.2 高收入广告格式推荐 3.3.3 常用调色板推荐 3.3.4 图片广告的运用 3.4 广告内容更匹配 3.4.1 页面内容调整以“控制”广告内容 3.4.2 设置区段定位突出重要内容 3.4.3 少用图片、Flash，多用文字描述 3.4.4 页面标题、页内标题、URL保持一致 3.4.5 合适的关键词和密度 3.4.6 整个网站主题匹配 3.4.7 屏蔽无关或者反感的广告 3.5 使用更多广告 3.5.1 页面中使用多个广告单元组合 3.5.2 内容广告代码放置的顺序 3.5.3 巧妙利用链接单元起到的奇效 3.5.4 利用搜索广告提供搜索功能并获得收入 3.6 跟踪广告效果 3.6.1 用渠道来细致测量 3.6.2 用专门报告来跟踪效果 3.6.3 其他工具跟踪 3.6.4 建立AdSense优化笔记 3.7 更多优化技巧 3.7.1 论坛优化，关键在第一帖周边

<<Google AdSense实战宝典>>

3.7.2 博客优化, 文章周边组合投放 3.7.3 用其他语言版本AdSense赚钱 3.7.4 适当让浏览者放慢脚步 3.7.5 吸引定向投放 3.8 拒绝作弊 3.8.1 AdSense作弊手段大曝光 3.8.2 不要心存侥幸、听信小道消息 3.8.3 Google反作弊手法, 自动和人工结合 3.8.4 如何保障账户安全 4 应用辅助工具, 促进网站提升 4.1 Google Analytics 4.1.1 Google Analytics介绍 4.1.2 Google Analytics功能 4.1.3 Google Analytics与AdSense的结合 4.1.4 应用Analytics提高AdSense收入 4.1.5 应用Analytics提高网站流量 4.2 Google API 4.2.1 Google API介绍 4.2.2 Google API功能 4.2.3 Google AdSense API 4.2.4 应用Google API丰富网站内容 4.2.5 应用Google API提高AdSense收入 4.3 Google Ad Manager 4.3.1 Google Ad Manager介绍 4.3.2 Google Ad Manager功能 4.3.3 Google Ad Manager与AdSense的结合 4.3.4 应用Ad Manager提高AdSense收入 4.3.5 应用Ad Manager发布其他广告内容 4.4 Google Ad Planner 4.4.1 Google Ad Planner介绍 4.4.2 Google Ad Planner功能 4.4.3 Google Analytics与Google Ad Planner的数据整合 4.4.4 应用Ad Planner提高AdSense收入 4.5 Google AdWords 4.5.1 Google AdWords介绍 4.5.2 Google AdWords功能 4.5.3 Google AdWords关键字工具 4.5.4 基于搜索的关键字工具 4.5.5 应用AdWords提高AdSense收入 4.6 Google网站管理员工具 4.6.1 Google网站管理员工具介绍 4.6.2 Google网站管理员工具功能 4.6.3 应用Google网站管理员工具提高AdSense收入 4.7 其他辅助工具 4.7.1 网站监控服务 4.7.2 数据备份机制 5 其他收入来源, 扩展赚钱渠道 5.1 百度联盟 5.1.1 百度联盟介绍 5.1.2 百度联盟与Google AdSense比较 5.1.3 应用百度联盟提高网站收入 5.2 阿里妈妈 5.2.1 阿里妈妈介绍 5.2.2 阿里妈妈与AdSense比较 5.2.3 应用阿里妈妈提高网站收入 5.3 更多其他广告联盟 5.3.1 广告联盟现状 5.3.2 广告联盟分类 5.3.3 运用其他广告联盟提高网站收入 5.4 直接广告 5.4.1 让广告主联系你 5.4.2 直接广告的定价 5.4.3 直接广告的管理 5.4.4 应用直接广告提高网站收入 5.5 增值服务 5.5.1 广告以外的增值服务 5.5.2 应用增值服务提高网站收入 5.6 内部广告 5.6.1 站内广告 5.6.2 站间广告 5.6.3 运用内部广告提高网站收入 5.6.4 内部广告的投放及管理 6 汇总关注热点, 解答相关问题 6.1 关于网站建设的问答 6.1.1 做网站投放AdSense真的可以赚到钱吗 6.1.2 做一个网站需要投资多少 6.1.3 我的网站投放AdSense广告可以带来多少收入 6.2 关于AdSense知识的问答 6.2.1 一个人可以申请多个AdSense账号吗 6.2.2 可以把广告代码投放到申请时填写的网站以外的地方吗 6.2.3 如何设置选择广告的语言 6.2.4 Google搜索联盟和AdSense搜索广告有什么区别 6.2.5 添加了AdSense代码怎么看不到广告显示 6.2.6 我一直收不到PIN码(个人识别号码)来进行验证怎么办 6.2.7 如何进行Google AdSense的电话确认 6.2.8 如何更改AdSense账户中的收款人信息 6.2.9 如何通过西联汇款接收AdSense付款 6.2.10 电子转账方式的劳务报酬税款是如何计算的 6.3 关于AdSense优化的问答 6.3.1 什么是AdWords质量得分 6.3.2 什么是AdSense的Smart定价 6.3.3 我的网站上广告价格怎么特别低 6.3.4 如何快速提高AdSense收入 6.3.5 广告与网站内容匹配不好是什么原因 6.3.6 网站上怎么老是显示公益广告 6.3.7 一个页面上可以放置多少个广告, 放多少合适 6.4 关于AdSense政策的问答 6.4.1 什么是成人内容 6.4.2 什么是版权材料 6.4.3 看到其他网站上有作弊行为该怎么办 6.4.4 其他联盟的代码可以和AdSense放在同一个页面上吗 6.4.5 可以使用Iframe方式投放广告吗 6.4.6 可以通过JavaScript调用广告代码吗 6.4.7 我的AdSense代码被人恶意放置或者点击怎么办 6.4.8 什么样的无效点击会导致AdSense账户被停 6.4.9 不小心点击了自己网站上的广告怎么办 6.5 关于广告赚钱的其他问答 6.5.1 做网络广告能成为长期的事业吗 6.5.2 AdSense中是否有CPA引导行动广告/CPS销售计费广告 6.5.3 Google退出中国大陆事件对AdSense有哪些影响 7 相关资源列表, 帮助信息索引 7.1 社区资源 7.1.1 AdSense博客, 来自官方的信息 7.1.2 AdSense论坛, 互相交流的场所 7.1.3 在线研讨会, 重要的学习机会 7.1.4 AdSense日历 7.2 查找帮助信息 7.2.1 帮助中心 7.2.2 演示材料与指南 7.2.3 疑难解答向导 7.3 优化资源 7.3.1 优化技巧 7.3.2 成功案例 7.3.3 发布商工具 7.3.4 网站管理员中心 7.4 参考资料 7.4.1 合作规范 7.4.2 网站管理员指南 7.4.3 广告格式 7.4.4 条款(即在线合同) 7.4.5 隐私权政策 7.4.6 词汇表 后记

章节摘录

插图：大学毕业工作了几年以后，我考虑到未来的发展又去读研究生。

而我在1996年读研期间发现当时国内流行一种拨号BBS，于是也自己搭建一个业余站台——劲捷BBS，加入到中国惠多网（FidoNet）。

那时候互联网在国内还没有开始接入，一些发烧友都是用Modem拨号连接BBS，最多的时候几千名站友不断拨号，把站台的3条电话线路24小时占得满满的。

国内大约有大小站台上百个，当时金山的求伯君、雷军，以及后来腾讯的马化腾都是BBS站的站长，不过拨号BBS都是业余性质的，没有听说谁开办站台赚到了钱。

1998年毕业前，我通过网络认识了福建的苏武荣先生（网名书林游子），与其合写了一本《BBS上网建站365问》的书，然后与老同学蒋拥军先生一起投资成立了武汉市劲捷电子信息有限公司，主要从事那时候还很少有人提供的网站建设服务，后来还曾获得风险投资来运营数据中心业务。

大约是在1999年，我们利用业余时间使用FrontPage将一张黄页光盘上的Access数据做了两个网站：电话区号查询和邮政编码查询。

这两个网站都是给网友提供服务的工具，也没有想到赚钱。

偶尔去做一些数据更新调整、回答网友提问的工作，就这样坚持了6年。

期间曾有人打电话来问是否可以在网站上投放广告，我觉得很奇怪，怎么还会有人愿意在这个网站上花钱投放广告？

于是几次都没有理睬。

后记

本书从2009年11月与出版社联系，12月份开始撰写，到2010年3月交稿，这段时间可以说是中国互联网发展史上一个异常变化的阶段。

我在互联网正式进入中国之前就曾经开办过拨号的CFidoBBS，这10多年来国家对于网络信息传播也曾经进行过管制、规范，但从来没有像近三个月这样密集出台严格管理措施，其中包括但不限于以下一些措施：多次曝光低俗网站整治搜索引擎涉黄关闭BT下载网站提高视频网站准入严格执行备案制度严控BBS专项备案禁止个人注册cn域名各地机房清查服务器打击涉黄手机网站刑事拘留典型违法站长最高人民法院、最高人民检察院出台司法解释我所在单位的网站也受到相关部门的反复检查和严格要求，以至于在网站中删除大量以前的内容，以后添加新信息时也异常小心翼翼。

而网络上广大中小网站的站长更是抱怨连天，很多网站都已经被关闭或者迁移到国外，而赖以生存的广告收入则大幅减少。

虽然我的网站也受到严格管制，刚开始也是抱怨，但想想这是中国当下国情决定的，任何个人和组织的网站都无法避免，只有在这样的游戏规则下寻找办法继续运作和发展。

其实一般的网站也都没有严重违法的情况，只要在当前的情况下适当注意、调整就可以，对于政治敏感、低俗涉黄、侵犯版权等几类问题充分重视和避免，都是能符合检查要求的。

媒体关注与评论

广告是中国数百万站长收入的最主要方式，而Google AdSense又是中小站长选择广告投放的优选。我非常高兴能看到这样一本专业图书问世，为站长解惑。

——康盖创想副总裁、中国站长俱乐部执行会长 李明顺Google AdSense目前依旧是中国个人网站赢利的主要手段，个人网站的站长值得好好研究Google AdSense，以及相关计划政策。

——月光博客(williamlong.info)博主 龙威廉我做AdSense五年了，前几年每个月的收入才五六千元，去年与本书作者多次交流并~AdSense广告进行调整，收入明显提升，现在每个月收入稳定在两万元左右。

本书分享了作者提升AdSense收入的大量经验，非常值得广大站长作为参考。

——中国工业行业门户联盟发起人 吴雪峰Google AdSense让无数网站获得收入，其更是国内个人网站的主要收入来源。

本书从实战出发，从如何申请、投放到优~Google AdSense都做了详尽的介绍，相信能为读者带来一些启发和收获。

——天空软件创始人 张鹤2009年Google在美国分给ask.com一家的AdSense广告费达到7亿，本书作者所分享Google AdSense个全球瞩目的商业模式和技术系统并不仅仅适合站长，而是值得每一个互联网从业者学习。

——SuperMoney财经网站负责人 何萌

<<Google AdSense实战宝典>>

编辑推荐

《Google AdSense实战宝典:谷歌广告网上赚钱揭秘》特别配有专门网站供广大读者交流学习。网络创业必看，作者以亲身经历教会你：短期：提高收入迅速见效长期：正规赚钱持续发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>