第一图书网, tushu007.com

<<房地产策划与开发模拟实训教程>>

图书基本信息

书名：<<房地产策划与开发模拟实训教程>>

13位ISBN编号：9787121110382

10位ISBN编号：7121110385

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：章鸿雁

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以当前房地产项目开发的流程为主线，系统地介绍了房地产开发实践教学环节所涉及的程序性知识、工作过程、相关案例、实际操作经验或注意事项，主要包括房地产项目前期市场调查、房地产项目前期定位、房地产项目投资分析、房地产项目管理、房地产营销策划、房地产销售实施、房地产项目售后服务与物业管理等内容，并提供了高职学生急需的20个能力训练项目，通过学习和模拟训练帮助学生真正掌握必需的实际操作技能。

书籍目录

第一部分 单项模拟实训 第1章 房地产项目前期市场调查 1.1 制定房地产市场调查方案 1.2 房地产调查问卷设计 1.3 房地产市场调查统计分析 1.4 撰写房地产调查报告 第2章 房地产项目前期定位 2.1 房地产市场细分和目标市场选择 2.2 产品定位分析决策 2.3 房地产项目设计建议 第3章 房地产项目投资分析 3.1 相关知识 3.2 房地产项目投资分析的步骤 3.3 相关案例 3.4 能力训练项目 第4章 房地产项目管理 4.1 报建 4.2 招标管理 4.3 房地产项目合同管理 4.4 房地产项目竣工验收 第5章 房地产营销策划 5.1 房地产项目销售计划与周期 5.2 销售价格策划 5.3 房地产广告策划 5.4 房地产营销能力训练 第6章 房地产销售实施 6.1 销售前期准备 6.2 销售现场管理 6.3 房地产销售工作总结 第7章 房地产项目售后服务与物业管理 7.1 物业管理策划 7.2 选聘前期物业管理公司 7.3 房地产项目交楼及售后服务第二部分 综合模拟实训 第8章 住宅项目开发策划综合实训 8.1 “花之语”雅苑营销策划 8.2 能力训练项目 第9章 商业地产市场推广策划 9.1 恒宝广场市场推广策划 9.2 能力训练项目参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com