

<<Google 广告优化与工具>>

图书基本信息

书名：<<Google 广告优化与工具>>

13位ISBN编号：9787121109430

10位ISBN编号：7121109433

出版时间：2010-7

出版时间：电子工业出版社

作者：宫鑫

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Google 广告优化与工具>>

内容概要

全面地阐述了Google AdWords这个高效广告投放平台的各方面内容，包括Google广告的渠道组成、质量得分、关键词和广告语策略、后期跟踪机制以及各种辅助工具的使用等。

引导读者一步步建立一个强大的Google搜索引擎营销投放策略。

本书案例丰富、知识面广且层次清晰，适用于各个层次的搜索引擎营销优化人员，不论是电商企业的领导人、工作在账户优化第一线的具体操作者、营销经理还是SOHO的个人站长/网赚从业人员，都能够从本书中获得足够的智力支持。

书籍目录

第一部分 AdWords基础知识第1章 关于Google AdWords第2章 Google AdWords搜索网络第3章 Google AdWords内容网络第4章 AdWords排名和费用计算第5章 质量得分第6章 Google AdWords的界面第二部分 AdWords优化Step-By-Step第7章 账户前的思考第8章 账户和广告系列设置第9章 关键词策略和优化第10章 广告语的撰写第11章 转换跟踪与着陆页优化第12章 内容网络优化与网站定位第13章 数据分析初步第三部分 AdWords工具第14章 Google Analytics第15章 Google AdWords编辑器第16章 AdWords报告中心第17章 其他工具第18章 其他搜索引擎营销平台第19章 网络资源与代理商附录A Google AdWords FAQ附录B 常见术语表

<<Google 广告优化与工具>>

媒体关注与评论

这是一本Google AdWords投放的大全，不仅包含了AdWords日常操作中的种种细节，还囊括了作者多年来从事Google优化工作的宝贵经验，非常精彩。

读来受益匪浅，是不可多得一本好书。

亿玛搜索营销中心总监 陈敏鸣 郑重推荐从事搜索营销的朋友们读一读《Google广告优化与工具》，这本书理论体系全面，基础操作指导详实，实战案例典型，又具有启迪性。

最后，感谢宫鑫的辛勤付出和无私分享。

麦包包在线营销总监 柳焕斌

<<Google 广告优化与工具>>

编辑推荐

如何在各个搜索引擎营销平台群雄并起的时代立于不败之地 如何更快地建立起自己的SEM知识大厦，在SEM领域走得 longer 更远 《Google 广告优化与工具》是一本Google广告优化大全，囊括了作者多年来实践工作的宝贵经验 为你提供探索Google AdWords必不可少的指路地图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>