

<<Photoshop创意设计>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop创意设计>>

13位ISBN编号：9787121108426

10位ISBN编号：7121108429

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业出版社

作者：肖敏 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着电脑的广泛普及,以及大量电脑绘图软件的出现和不断完善,电脑绘图软件以其制图方便快捷、制作程序简单、可操作性强且易修改、易复制、易传播的特点,迅速渗透到与美术设计相关的各个领域和行业中,成为广大美术设计人员的得力助手。

Photoshop软件是目前图形图像处理领域中最优秀的图像处理软件之一,其易于理解、操作的用户界面和强大的图形图像处理功能,被广泛应用于平面设计领域。

本书在编写过程中将电脑设计技巧与美术设计作品的思路、原理及现实案例有机地结合起来,充分考虑高职学生的特点和要求,采用模块化、项目式教学,做到学以致用,理论与实践相结合。本书可作为设计类专业学生的教材,也可作为PhotoshopCS3爱好者的参考用书。

本书共分4个模块。

模块一介绍了文件操作、选区操作、路径操作、渐变操作、滤镜操作、彩信制作等内容;模块二介绍了标志制作、海报制作、封面制作、包装设计、手提袋设计等内容;模块三介绍了网站标志、网站BANNER制作、网站按钮制作、网站页面制作等内容;模块四介绍了认识CG、写实人物形象绘制、卡通人物形象绘制、国画形象绘制等内容。

<<Photoshop创意设计>>

内容概要

本书着眼于平面设计人才培养目标，以任务驱动式的项目教学法，图文并茂地讲解Photoshop CS3创意设计。

本书共分4个模块，主要内容包括基础操作、平面设计、网站设计和手绘CG作品等。

全书以作者日常教学经验为依托，采用模块化教学思想，每个模块又以项目为导向，并细化到课堂活动的每个步骤中，力求将日常使用时Photoshop CS3的知识点分解或整合到各个活动中，以活动的方式详解Photoshop CS3创意设计。

本书同时注重实践能力训练和理论知识的讲述，在完成每个功能模块后穿插了相应理论知识的讲解。理论知识和实践项目的相辅相成，让学生在学Photoshop CS3时，没有了只学基础知识时的枯燥与乏味，以及只做项目时的迷茫与困惑。

全书坚持以能力培养为导向和目标，突出实用性、适用性和先进性，结合案例由浅入深、循序渐进地引导读者学习。

各模块均配有操作习题。

本书可作为高等职业院校计算机基础类专业的教材，也可作为Photoshop爱好者的参考用书。

<<Photoshop创意设计>>

书籍目录

模块一基础操作 项目一 走进Photoshop 任务一 文件操作 任务二 认识工具箱 任
务三 认识调板 项目二 选区操作 任务一 图形制作 任务二 合成照片 项目三 渐变工
具操作 任务一 边框制作 项目四 路径操作 任务一 路径基础操作 任务二 描边
效果 任务三 流星雨制作 项目五 旧貌换新颜 任务一 照片修饰 项目六 滤镜操作
任务一 效果制作 项目七 切割 任务一 网页制作 项目八 彩信制作 任务一 静
态图片制作 任务二 动态彩信制作模块二 平面设计 项目一标志设计 任务一 制作银行标
志 任务二 制作时尚标志 项目二 招贴制作 任务一 艺术招贴 任务二 商业海报
项目三 书籍封面设计 项目四 包装设计 任务一 CD包装制作 任务二 手提袋制作模块
三 网站设计模块四 手绘CG作品

章节摘录

包装是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者的购买欲。我们深信，包装是建立产品与消费者亲和力的有效手段。

经济全球化的今天，包装与商品已融为一体。

包装作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中，都发挥着极其重要的作用。

包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售、提高产品附加值，其中最关键的是保护产品、美化和宣传产品。

包装作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。

包装设计的基本任务是科学地、经济地完成产品包装的造型、结构和装潢设计。

1.包装造型设计 包装造型设计又称形体设计，大多指包装容器的造型。

它运用美学原则，通过形态、色彩等因素的变化，将具有包装功能和优美外观的包装容器造型，以视觉形式表现出来。

包装容器必须能可靠地保护产品、具有优良的外观，还需具有相适应的经济性等。

2.包装结构设计 包装结构设计是从包装的保护性、方便性、复用性等基本功能和生产实际条件出发，依据科学原理对包装的外部 and 内部结构进行具体考虑而得的设计。

一个优良的结构设计，应当以有效地保护商品为首要功能；其次应考虑使用、携带、陈列、装运等的方便性；还要尽量考虑能重复利用，能显示内装物等功能。

3.包装装潢设计 包装装潢设计是以图案、文字、色彩、浮雕等艺术形式，突出产品的特色和形象，力求造型精巧、图案新颖、色彩明朗、文字鲜明，装饰和美化产品，以促进产品的销售。

包装装潢是一门综合性科学，既是一门实用美术，又是一门工程技术，是工艺美术与工程技术的有机结合，还需要考虑市场学、消费经济学、消费心理学等学科。

一个优秀的包装设计，是包装造型设计、结构设计、装潢设计三者有机地统一，只有这样，才能充分地发挥包装设计的作用。

而且，包装设计不仅涉及技术和艺术这两大学术领域，它还在各自领域内涉及许多其他相关学科，因此，要得到一个好的包装设计，是需要下一番苦功的。

<<Photoshop创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>