

<<PDMA新产品开发工具手册1>>

图书基本信息

书名：<<PDMA新产品开发工具手册1>>

13位ISBN编号：9787121107832

10位ISBN编号：712110783X

出版时间：2010-5

出版时间：电子工业

作者：(美)保罗·贝利维尔//艾比·格里芬//史蒂夫·塞莫尔梅尔|译者:赵道致

页数：414

译者：赵道致

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书由新产品开发（New Product Development, NPD）专家撰写。它提供了16个最先进的有关产品开发工具和技术的详尽知识。

本书最突出的特点是即学即用！

每章介绍一个工具，列出实施步骤和应用举例，并指出成功的关键因素和要避免的缺点。

每个工具都经过企业的大量成功应用，以提高其产品开发效率。

取决于NPD的水平和经验等因素，不同的工具对企业有不同的意义。

本书分成4个部分，以便于读者阅读和使用。

这4个部分中，有一部分会有益于NPD项目的参与人，所以，我们建议读者最好先看你所承担职责的那一部分。

如果你是产品开发团队的领导，你会发现本手册的前两部分最有用，其中所提到的工具将帮助你更加切实有效地管理项目。

第1部分给出的4个工具用于项目的模糊前端（Fuzzy Front End, FFE），能够帮助你做好项目的准备工作。

这些工具有助于完成产品开发正式开始之前的工作。

其中的每一个工具都提供了一种方法，通过增加前期的知识来提升项目成功的可能性。

在模糊前端的项目领导人启动每一个新项目之前，他们都将从这些工具的应用中得到好处。

第2部分中的工具可以用于项目的整个生命周期。

尽管似乎这些工具越早用越好，但是实际上项目任何时候都可以应用这些工具。

在项目流程中，你将可能多次从应用这些工具中得到好处。

第3部分和第4部分包括交叉项目的工具——特别是应用于流程责任人（第3部分）和产品组合管理（第4部分）的工具。

流程责任人是指那些执行开发和维护企业NPD流程的执行经理。

他们可能还负有开发和促进整个企业内部流程的责任。

大项目经理是指监督多个项目开发进展的责任人，其监督的项目包括与企业或业务单元内的不同产品线相关的所有开发项目。

<<PDMA新产品开发工具手册1>>

内容概要

本书由新产品开发专家撰写，阐述了16种前沿产品开发的工具。

本书分4个部分阐述了新产品开发流程的各个阶段能够有效使用的工具。

前两个部分主要针对新产品开发流程应用的工具，包括对模糊前端和项目的整个生命周期进行科学性指导的实用方法和技巧。

后两个部分对于项目责任人和产品组合管理项目的风险和控制很有帮助。

书中的每个工具都经过了大量企业的成功应用，提供的实际案例和行动指南，将有助于企业提高其产品开发的效率。

<<PDMA新产品开发工具手册1>>

书籍目录

第1部分 启动项目的工具 第1章 模糊前端：有效的方法、工具和技术 1.1 引言 1.2 开发NCD模型之前的文献回顾和基本原理 1.3 NCD模型的构成 1.4 NCD模型中的影响因素 1.5 NCD模型中的引擎 1.6 NCD模型中的机会识别 1.7 NCD模型中的机会分析 1.8 NCD模型中的构思生成和完善 1.9 NCD模型中的构思选择 1.10 NCD模型中的概念定义 1.11 小结 第2章 寻找希望领地：预测模糊前端 2.1 引言 2.2 寻找希望领地 2.3 建模 2.4 建立路径 2.5 小结 第3章 通过电话访谈说明自己的价值主张 3.1 引言 3.2 电话访谈的流程 3.3 使用电话访谈工具的案例 3.4 小结 第4章 将NPD研究的焦点集中于CPV 4.1 引言 4.2 聚焦CPV 4.3 了解CPV工具 4.4 了解客户需求 4.5 确定客户判断产品价值的标准 4.6 了解潜在市场 4.7 掌握CPV属性的重要性 4.8 了解CPV相对价值 4.9 关注CPV收到的效果 4.10 小结 第2部分 整个项目都可使用的工具 第5章 产品推介人：穿越死亡之谷 5.1 引言 5.2 死亡之谷：推介人的入口 5.3 穿越死亡之谷 5.4 推介人应掌握的技巧 5.5 小结 第6章 有效地管理NPD团队 6.1 引言 6.2 NPD团队绩效原则第3部分 流程责任人的工具第4部分 产品组合管理工具附录A PDMA新产品开发术语表

章节摘录

第1部分 启动项目的工具 第1部分的工具用于项目启动之前,此时,要开发的产品或服务还不完全清晰,业务计划还没有被批准,可能只明确了少数几个团队成员——只有他们在积极地工作。这些工具有助于NPD团队做好项目的准备工作。

事实证明,准备工作是项目成功的基石。

第1部分提供不同的方法,通过加深对竞争对手、技术、市场及客户的了解来提高项目成功的概率。

第1部分中介绍工具的思路是这样的:第1章介绍通用工具,后续各章介绍解决特定问题的具体工具。

第1章模糊前端:有效的方法、工具和技术,明确了“新概念开发”的5项任务,这些任务在正式的NPD流程开始之前必须完成,包括:机会识别、机会分析、构思生成和完善、构思选择及概念定义。

完成这些任务依赖企业的领导力、文化、及经营战略。

没有这些因素,概念开发在企业内就得不到有力的支持。

在模糊前端,团队要在这5项任务中前后反复多次直至定义出一个能够面向开发和商品化进程的可接受的概念,同时,这个概念还必须是依据可行性和潜在性原则在战略上可接受的。

本章介绍的方法、工具和技术有助于团队成功地完成这5项任务,也有助于创造一个能够有效支持正在进行的概念开发的领导力、文化及经营战略。

第2章寻找希望领地:预测模糊前端,是一种帮助企业从现在的市场和产品转移到新的市场和产品的工具。

该工具特别适用于企业的成熟产品市场。

在成熟产品市场中,未来的新产品改善现有产品的机会通常是有限的,并且仅有很少一部分新产品能增加企业未来成长的机会。

本章介绍了4个阶段:准备(建立授权和项目计划)、寻找(发现大量的潜在机会领域)、建模(通过筛选,留下3~5个对企业有意义的问题进一步解决)、建立路径(建立一个高成功概率的业务系列,以计划的方式将企业转移到新市场领域)。

<<PDMA新产品开发工具手册1>>

编辑推荐

《PDMA新产品开发工具手册1》是“十一五”国家重点图书出版规划项目。

《PDMA新产品开发工具手册1》汇集了产品开发过程中各个方面具有实践性、权威性的方法，从构思的产生到最终的产品商品化交付，您都可以在书中找到。

在《PDMA新产品开发工具手册1》中您将掌握的实践工具：启动项目的工具，整个项目都可使用的工具，流程责任人的工具，产品组合管理工具在《PDMA新产品开发工具手册1》中您将学会的专业技术：处理项目组合风险，改善项目管理，做项目的推介人，流程建模，掌握技术阶段一关口流程，在模糊前端锁定优胜者，绘制趋势路线图，《PDMA新产品开发工具手册1》在每一章都提供了有效的工具、方法和技术。

从制造业到服务业，对于各行各业的新产品开发专业人员、项目团队负责人和流程责任人，以及项目或团队经理来说.这是一本必不可少的工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>