第一图书网, tushu007.com

<<网上购物与开店赢家随身查>>

图书基本信息

书名：<<网上购物与开店赢家随身查>>

13位ISBN编号：9787121106248

10位ISBN编号：7121106248

出版时间：2010-5

出版时间：电子工业出版社

作者：孙东梅，马武帮　编著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

据统计，2009年中国网络购物市场全年交易规模接近2500亿元，同比增长93.7%，网络购物交易规模占社会消费品零售总额的比重有望攀升至1.98%。
预计沟宝网2009年交易额超过2000亿元。
如此诱人的市场让不少人决定网上开店。
随着电子商务广泛地深入到了人们的现实生活中，越来越多的人将创业的目光瞄准了网络开店，尤其是一些年青人更是视其为就业的另一条出路。
如果你瞧不上不起眼的网上小店，并且认为他们只是小打小闹、成不了大气候的话，你就错了。
在众多大学生、白领阶层为主力的网上店主中，每天经他们完成的交易额令人吃惊，这些店主们赚到的利润丝毫不比网下店铺逊色，而其中优秀者不少拥有10名以上的雇员，月销售额甚至在50万元以上。
他们不仅早就积累了创业历程的第一桶金，而且正在向规模化发展，这确实有些超乎人们的想象。
在这个白手起家几乎成为神话的时代，如何才能把握互联网带给我们的全新商机，为自己打造一个最赚钱的网上商店？
如何在竞争尚不够激烈的网上店铺中做出自己的特色，创造源源不断的网上财富？
许多人对这一系列的问题，仍然是一知半解，甚至一无所知。
为了使读者能够在较短的时间内轻松掌握这些知识，我们编写了这本书。

内容概要

本书作为一本网上开店创业的快速指南，从实际网上开店的准备讲起，同时穿插了最新的网络技术、网络营销和物流知识，总结了很多网上创业者在实际经营中遇到的问题。
全书把网络技术、营销知识和成功案例完美地结合到一起，只需要一本书，就可以解决网上开店创业的所有问题，真正做到：一册在手，网上开店创业不用愁。
　全书共收录了120个小实例，实例之间相对独立，便于读者随时学习。
实例覆盖了开店和经营环节的方方面面。
小实例中蕴涵大智慧，掌握并活用这些实例，能让你的店铺在众多网店中脱颖而出，把生意做大做强。

作者简介

孙东梅，2000年开始从事网站的设计与开发工作，设计和开发了众多网站。
从2004年开始从事淘宝开店和电子商务的研究，具有多年的网店装修经验，已经为网店卖家设计了超过1000款的模板商品。
常在淘宝论坛积极发帖，学习总结了很多网上开店、网店装修、网店营销推广的方法。
编写这本书之前作者采访了许多的皇冠级卖家，从他们那里获得了很多网上开店的宝贵经验和秘籍。
此外曾参与编写过多本淘宝开店和网络营销类的图书。
马武帮，毕业于杭州商学院，毕业后一直从事计算机与电子商务的教学科研工作。
现为山东省菏泽信息工程学校的高级讲师。
参加工作以来，努力学习，勤奋工作.多次评为学校先进个人和优秀教学能手。
参加了学校局域网和网站的建设工作，精通网站的建设和网络技术。

书籍目录

第1章 了解网上购物与开店 1.1 为什么要在网上购物与开店 实例1 什么是网上购物 实例2 为什么要在网上购物 实例3 什么是网上开店 实例4 为什么要在网上开店 1.2 网上购物与开店需要哪些条件 实例5 网上开店所要具备的硬件基本条件 实例6 网上开店所要具备的软件基本条件 1.3 网上开店有什么优势 实例7 经营成本低 实例8 营业时间不限 实例9 地域限制小 实例10 对店主要求不高 实例11 经营方式灵活 1.4 做好网上开店的准备 实例12 熟悉网上开店的流程 实例13 网店经营者要保持良好的心态和状态第2章 注册淘宝，领取网络交易“身份证” 2.1 成为会员 实例14 注册淘宝会员 实例15 支付宝的注册 实例16 支付宝实名认证 实例17 修改淘宝账户密码 实例18 修改支付宝密码 2.2 使用支付宝 实例19 开通网上银行 实例20 给支付宝充值 实例21 查询支付宝余额 2.3 使用阿里旺旺 实例22 下载与安装阿里旺旺 实例23 登录阿里旺旺并添加淘友 实例24 使用阿里旺旺与淘友聊天 实例25 快速查看聊天记录第3章 在淘宝购物流程 3.1 在网上搜索商品 实例26 通过分类查找 实例27 直接访问店铺地址 实例28 用高级搜索功能搜索商品 实例29 用高级搜索功能搜索店铺 实例30 收藏找到的宝贝 实例31 将宝贝按信用和时间排序 实例32 使用宝贝筛选功能 实例33 修改宝贝收藏标签 实例34 收藏特色店铺 3.2 沟通卖家，深入了解商品 实例35 使用阿里旺旺实现即时了解 实例36 利用站内信联系卖家 实例37 在卖家店铺留言 实例38 在商品详情页面留言询问 3.3 购买和付款 实例39 淘宝网上商品的出售形式 实例40 购买商品 实例41 用支付宝付款 实例42 确认收货、支付 3.4 对卖家做出评价 实例43 进行评价 实例44 评价解释 实例45 修改评价 3.5 购买商品时的技巧 实例46 寻觅宝贝要货比三家 实例47 如何与卖家讲价 实例48 通过评价看诚信 实例49 怎样鉴别刷钻的店铺 实例50 安全购物当心骗局 实例51 投诉保障自身利益第4章 发布商品，我的淘宝店铺开张啦 4.1 申请网上店铺 实例52 发布10件商品信息资料 实例53 给宝贝取个好名字 实例54 成功申请到店铺 4.2“装修”网店 实例55 选择店铺风格 实例56 修改店铺的基本设置 实例57 设置店铺公告 实例58 添加商品分类 实例59 为店铺添加背景音乐 实例60 给店铺添加计数器 4.3 推荐网店的重点商品 实例61 使用橱窗推荐位 实例62 使用店铺推荐位 4.4 使用淘宝助理大量铺货 实例63 下载并安装淘宝助理 实例64 创建上传宝贝 实例65 批量编辑宝贝 实例66 下载宝贝 实例67 数据的导入和导出 实例68 备份数据库第5章 卖出宝贝，完成交易 5.1 沟通买家 99 实例69 使用阿里旺旺 实例70 回复买家站内信件 实例71 回复宝贝页面上的买家留言 实例72 回复店铺上的买家留言 5.2 卖出宝贝交易流程 实例73 卖出商品，等待买家付款 实例74 买家付款后，选择物流方式发货 实例75 买家确认收货，从支付宝提现 实例76 给买家做出评价 5.3 用支付宝管理账目 实例77 账户明细查询 实例78 申请退款第6章 商品图片的拍摄与处理技巧 实例79 数码相机的选购与日常保养 实例80 使用数码相机拍出好照片的技巧 实例81 调整图像亮度和清晰度 实例82 调整模糊的照片 实例83 轻松为商品图片批量添加水印 实例84 调整曝光不足或曝光过度的照片 实例85 批量优化图像和调整图像大小第7章 宣传推广店铺，提高网店知名度 7.1 在淘宝网中宣传与推广 实例86 淘宝网消费者社区推广 实例87 开通淘宝旺铺 实例88 参加淘宝客推广 实例89 开通直通车 7.2 运用免费网络资源宣传面面观 实例90 登录搜索引擎 实例91 登录导航网站 实例92 通过QQ签名 实例93 QQ空间推广 实例94 通过MSN推广 实例95 通过博客推广 实例96 互换友情链接 实例97 BBS论坛宣传 实例98 信用评价 实例99 电子邮件推广7.3 提高网店流量的促销策略 实例100 限时限量促销商品 实例101 网上赠品促销 实例102 购物积分促销 实例103 打折促销 实例104 免邮费促销第8章 商品进货与定价技巧 实例105 哪些商品适合在网上销售 实例106 网上热卖的商品 实例107 怎样进货才能有大利润 实例108 进货成功需要掌握的要领 实例109 进货低价渠道大全 实例110 把握商品最佳上架时间 实例111 商品定价应考虑哪些要素 实例112 网上商品的定价策略第9章 轻松解决店铺的物流 9.1 网店主要送货方式 实例113 邮局 实例114 快递公司 实例115 物流托运 9.2 包装时的注意事项 实例116 常用的包装方法 实例117 包装时的注意事项 9.3 发货省钱妙招 实例118 降低快递费用的妙招 实例119 发平邮节省邮费的超级技巧 实例120 国外发货的省钱秘诀

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

插图：第1章了解网上购物与开店1.1为什么要在网上购物与开店实例1什么是网上购物自从互联网在我国快速发展起来后，就为网上购物提供了很好的平台，现在，网上购物已经迅速成为一种时尚、一种不可阻挡的潮流，甚至是相当一部分人群固定的生活方式。
那么，什么是网上购物呢?对于非专业人来说，这还是一个很模糊的概念。
所谓“网购”，顾名思义，就是网上购物，即逛街、挑选、购买、议价、付款等都通过网络实现，最终达成买卖交易的目的。
快捷便利的网上购物让你足不出门，就可以享受逛街的乐趣，只要一台电脑、一根网线就可以实现，琳琅满目的商品尽收眼底，轻轻单击鼠标，从“逛街”到购物付款，轻松搞定!而后你只需静待商品上门。
这就是E时代的产物——网购，用一个中国字来形容这一时尚新潮生活方式的感觉，“易”是最形象不过的。
如图1-1所示为典型的购物网站——当当网。
简单地说，网上购物就是改变传统的购物方式，利用网络直接购买自己所需要的商品或者享受某种服务。
从专业上讲，它是交易双方从洽谈、签约到货款支付、交货通知等整个交易流程都通过Internet、Web和购物界面完成的一种新型购物方式(属于82C模式)，是电子商务的一个重要组成部分。
如图1-2所示为在淘宝购物流程。

编辑推荐

《网上购物与开店赢家随身查》：1、技巧性《网上购物与开店赢家随身查》既有相关的成功店主的营销服务经验，更有简明的操作方法，多层次、多方位地阐释了网上开店的艺术技巧和策略。
2、精致美观便于携带。
双色印刷让人感觉耳目一新，用轻型纸印刷的小巧的开本便于随身携带。
3、超值实用便于查询。
《网上购物与开店赢家随身查》版式紧凑，内容丰富，定价实惠，《网上购物与开店赢家随身查》中的每个知识点都比较独立，并以条目式进行编排，便于查询。
4、实用性和操作性强。
精选应用中的热点和难点，摒弃枯燥的理论介绍，全部以实例进行讲解，使读者轻松上手。
举一反三。
读者只需要根据操作步骤一步一步地进行练习就完全可以开设自己的店铺。
5、网上开店最新实战宝典。
《网上购物与开店赢家随身查》详细介绍了在淘宝购物与开店的全过程。
另外，还讲解了从货源的选择、店铺的营销与经营到物流发货等知识。

第一图书网, tushu007.com
<<网上购物与开店赢家随身查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com