

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787121104664

10位ISBN编号：7121104660

出版时间：2010-3

出版时间：电子工业出版社

作者：李琪 编

页数：469

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

电子商务作为新的先进的生产力，正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命——第三次产业革命。

它直接作用于商贸流通，间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等的经济活动，电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济的发展产生着巨大的影响和作用；对于人民的日常生活消费，电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式，在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受；对于国家和社会，电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用，当天灾人祸来临时，它能以最快的速度调配资金和物资，在金融风暴和经济危机到来时，它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

## <<电子商务导论>>

### 内容概要

本书共分四篇19章，从综合篇、经管篇、技术篇到应用篇系统地介绍了电子商务综合知识、经济管理知识、电子商务基本技术和电子商务基本应用。

阐述了电子商务的基本内涵和外延，勾画出电子商务专业的基本理论知识和应用知识的轮廓，反映出电子商务是一门综合性、交叉性、边缘性的新型学科，是典型的经、管、理、工知识复合型专业。

本书既可以作为高等学校电子商务专业专科、本科生和研究生的教材，也可以作为高等学校经济、管理、信息类等相关专业本科生的教材或参考书，还可以作为企、事业单位技术或管理人员学习电子商务知识的参考书。

<<电子商务导论>>

作者简介

李琪，经济学博士，西安交通大学电子商务专业教授、博士生导师，电子商务研究所所长。

## <<电子商务导论>>

### 书籍目录

第一篇(综合篇) 电子商务综合知识 第1章 电子商务基本知识 第2章 电子商务架构与范式 第3章 电子商务法规与标准 第4章 电子商务服务 第5章 电子商务交易链与模式 第二篇(经管篇) 经济管理知识 第6章 电子商务经济学基础 第7章 网络金融与财务 第8章 网络贸易与营销 第9章 电子商务战略与安全管理 第10章 电子商务组织与电子业务管理 第三篇(技术篇) 电子商务基本技术 第11章 电子商务网站技术 第12章 电子商务安全技术 第13章 电子商务支付技术 第14章 电子商务物流技术 第四篇(应用篇) 电子商务基本应用 第15章 商贸业电子商务 第16章 金融业电子商务 第17章 旅游、中介、服务电子商务 第18章 生产领域电子商务 第19章 网络行业/电子商务行业应用 参考文献

## 章节摘录

插图：1.社会经济环境电子商务的社会经济环境可以从宏观和微观两个层面来考察。

宏观经济环境主要指国民经济总体状况、经济体制、产业状况、就业状况等宏观经济总体状况和物流、信用、支付等支撑环境。

微观经济状况主要指企业内部环境。

1) 宏观经济环境 (1) 宏观经济总体状况 宏观经济是指从国家的整体角度对经济的总量和结构进行的分析和把握，是制定国家社会经济发展的基础，也是开展电子商务活动的基础。

宏观经济总体状况主要由GNP（或GDP）总量、人口总量、经济增长率、人均总量及人均增长率等指标来衡量。

目前，经济向国际化、全球化方向发展，迫切需要电子商务为其提供国际化的平台，而全球化则为电子商务高效率、低成本的从事以商品交换为中心的全球化经济事务活动提供了赢利空间。

电子商务市场是一个竞争占主导地位的市场，宽松的准入条件和低成本扩张使这个市场变得极具竞争性，而电子商务的发展又呈现出日新月异的特征。

因此应当为电子商务营造一个市场经济的氛围，用价格机制、竞争机制和供求机制来自发调节电子商务的发展，使电子商务在市场经济机制中更好地得到发展。

当然，并不是说否定国家政府干预的作用，而是应当将政府干预纳入市场经济的调控范围内，以法律手段为主，注重宏观调控，从指令性管理向指导性管理转变。

随着近几年电子商务的迅猛发展，信息产业在产业结构中的位置日益突出，对经济贡献越来越大，而传统的产业结构对电子商务的制约也日益突出，因此对传统产业结构的调整势在必行。

总体的产业结构支持或制约着电子商务的发展规模和速度，同时电子商务的发展又推动了传统产业结构的变革，这就是电子商务发展与产业结构演进的相互关系。

电子商务是新兴的高效率、高发展的产业，它具有吸引人才的多方面优势。

因此，从产业间的就业人口分布来看，大量的人才正在流向电子商务领域，传统的就业人口分布格局肯定会发生变化。

现在，产业间的人才布局发展呈现出高素质人才流向第四产业（信息产业）的趋势，而包括第四产业在内的各产业的复合型高级人才正在流向电子商务，如网络证券等。

## <<电子商务导论>>

### 编辑推荐

《电子商务导论》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，“信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>