

<<一次读完100本商业经典>>

图书基本信息

书名：<<一次读完100本商业经典>>

13位ISBN编号：9787121101427

10位ISBN编号：7121101424

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业

作者：(美)杰克·科弗特//托德·赛特斯登|译者:王华

页数：312

译者：王华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;一次读完100本商业经典&gt;&gt;

## 前言

2007年，美国新出版的商业图书多达1.1万种。

如果把这些书一本一本地摞起来，可建立起一栋九层高的楼房。

要想读完密密麻麻地排列在这座高楼中的8.8亿个单词，将要耗费6年半的时间。

而在这座以图书搭建的城堡的某个角落里，一定砌着你目前所面临的商业问题的解决方案。

一位图书出版商前不久为我们提供的一项研究结果显示，人们购买商业图书的目的之一就是为了解决问题的方案。

当你陷入对某事一无所知的困境，正考虑是否高价聘请一位顾问来帮忙时，答案也许就躺在某本商业图书中，好的商业图书中囊括了许多有价值的见解和建议，而你只需要花二三十元的费用和2小时的精力就可以一览无遗了。

不仅如此，商业图书还能够改变你——如果你愿意接受它们的影响的话。

例如，《世界是平的：“凌志汽车”和“橄榄树”的视角》（The Lexus and the Olive Tree）将引导你走向全球化之路；《现在，发现你的优势》《Now, Discover Your Strengths》通过一番测试，帮助你挖掘自己的优势而不是劣势；《魔球》（Moneyball）则告诉你，任何行业都可以被改造。

但是，要把这些书中的宝藏一一找出来是件很困难的事情。

我们需要对不断发行出来的新书予以鉴定、分类，分辨出哪些是好书，哪些是更好的书，哪些是最好的书。

而出色地解决了这个难题的就是本书——《一次读完100本商业经典》。

向读者推荐最好的商业图书是我们公司的使命。

在800-CEO-READ网站创立之初，杰克（Jack）每周通过人工汇编向顾客发布最新出版图书的清单。

后来，该清单发展为一种月度评论刊物，即《杰克·科弗特图书精选》（Jack Covert Selects）。

2004年，托德（Todd）加入了公司，图书推荐方式得到了进一步扩展，包括每天撰写网络博客，每两周发布一段播客视频，以及每月在ChangeThis网站（changethis.com）上发布一系列评论文章。

最近，我们又增加了两种推荐方式，即每年颁布一次的“800-CEO-READ商业图书奖”与《In the Books》期刊，二者都以评选每年出版的最好的商业图书为宗旨。

在进行了长达1/4个世纪的商业图书筛选之后，我们决定将所有最值得一读的图书都汇编到一起，以方便读者选择。

**选择标准** 不可避免地，我们对于这100本商业经典图书的选择结果会遭到一些质疑。

因此，接下来就让我来说明一下我们对这些图书的选择标准。

第一个也是最重要的标准是图书所含思想的品质。

由于意识到对品质的判断是主观的，我们发现甄别图书品质是否最好的唯一方式是，对每一本书都询问同一套问题：作者是否提出了好的论点？

作者的陈述中是否有新的内容？

书中的思想与我们熟知的商业常识是相符的还是相悖的？

这种思想能帮助我们改善自己的商业结果吗？

在对成千上万种图书进行询问之后，我们筛选出大量的候选图书。

然而，书中含有好的思想并不代表就能跻身这100本经典图书之列。

第二个标准是图书所含思想对当今商业人士的适用性。

我们淘汰了所述理论已过时和已被新理论替代，或所引用的成功案例的主角公司已经倒闭的图书。

例如，弗雷德里克·泰勒（Frederick Taylor）在20世纪初主张的劳动者只是组织机器中可被任意更换的小齿轮的观点，已广泛地被一种更加人性化的观点所替代，即不同的劳动者在其工作中发挥着呈现多样性的优势作用。

本书推荐的100本图书中所包含的思想都是与时代同步的（适用性更强），故而能在众多同类图书中脱颖而出。

第三个标准是图书所含思想的可行性。

## <<一次读完100本商业经典>>

如果用语含糊，再好的思想也晦涩难懂；如果行文繁冗，再有价值的信息也难以发光。

例如，尽管我们十分尊崇亚当·斯密，但是却没有推荐他那长达900多页的《国富论》（The Wealth of Nations），因为要读懂它实在是一件艰难的事情。

我们认为，杰弗里·摩尔（Geoffrey Moore）的《跨越鸿沟》（Crossing the Chasm）比埃弗雷特·罗杰斯（Everett Rogers）的《创新的扩散》（Diffusion of Innovations）更具有可行性，所以向读者推荐前者。从这种意义上来讲，我们支持的是那些对满足读者需求更可行的思想。

如何使用本书 本书按照所推荐的图书主题分为12个部分。

我们以最重要的主题——你为本书的开端部分，接着依次展示领导力、战略、销售与营销三个主题。

然后，向读者推荐了以规则与计分为主题的图书，随后依次展示管理、传记和创业三个主题。

接近本书尾声的三个部分，分别以商业故事、创新与创意、奇思妙策为主题。

本书最后一个部分是随身宝典。

该部分与其他11个部分的结构不同，旨在帮助你迅速地了解商业世界。

该部分所推荐的图书将向读者证明，商业图书能够给商业人士提供有价值的帮助，再忙碌的人也可以通过短暂的阅读受益。

在对所推荐图书所做的评论中，我们的阐述都尽力介绍这100本图书的思想、重要性和作用。

对每本书仅用1000字左右的篇幅进行同一目的的评论是很棘手的任务，但是我们的努力最终结出了丰硕的果实，向读者展示了一篇篇融合图书简介、我们自己的故事、图书作者提出思想的背景及如何实现最佳利用的评论文章。

我们对这些图书的评论任务进行了分配，并在每篇评论的开头指明了该评论的作者是谁（杰克或托德）。

在本书的结构设计上，我们所耗费的心血一点也不比筛选这100本图书时耗费得少。

为了使本书的编排与众不同，我们搜集、吸收了各种各样的点子。

我们还设置了独立于评论文章的专栏，向读者介绍了具有与商业图书同等影响力的电影、小说甚至儿童图书。

我们真诚地希望你能够喜爱本书，并运用它来找到你所面临的商业难题的解决方案。

我们期待着倾听你对本书的意见和建议，或者你在读完本书中推荐的某本书后得到启发从而取得成功的故事。

## <<一次读完100本商业经典>>

### 内容概要

《一次读完100本商业经典》作者长期从事商业图书评论工作，他们精选出100本经典商业图书，并进行了有见地的评论，突出展示了书中的重要内容，并介绍了每一本书的背景信息。在每一篇评论的结尾，还推荐了其他可读的图书。本书将帮助从初级员工到CEO的任何人明确地找出真正值得自己为之付出金钱和时间的商业图书。

## &lt;&lt;一次读完100本商业经典&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第1部分 自我成长1 Flow, Mihaly Csikszentmihalyi 2《幸福的真意》米哈里·契克森米哈赖 著 22  
Getting Things Done, David Allen 4《尽管去做》戴维·艾伦 著 43 The Effective Executive, Peter F. Drucker 7《卓有成效的管理者》彼得·F·德鲁克 著 74 How to Be a Star at Work, Robert E. Kelley 10  
《五星级员工是这样诞生的！》罗伯特·E·凯利 著 105 The 7 Habits of Highly Effective People, Stephen R. Covey 13《高效能人士的七个习惯》史蒂芬·R·柯维 著 136 How to Win Friends and Influence People, Dale Carnegie 16《卡内基沟通与人际关系》戴尔·卡内基 著 167 Swim with the Sharks without Being Eaten Alive, Harvey B. Mackay 19《与鲨共泳》哈维·B·麦凯 著 198 The Power of Intuition, Gary Klein 22《直觉的力量》加里·克莱因 著 229 What Should I Do with My Life?, Po Bronson 24《这辈子，你想做什么？》坡·布朗森 著 2410 Oh, the Places You’ll Go!, Dr. Seuss/Theodore Geisel 26《噢，你将去的地方！》索伊斯博士/迪奥多·盖泽尔 著 2611 Chasing Daylight, Eugene O’Kelly 29《追逐日光》尤金·奥凯利 著 29第2部分 领导力12 On Becoming a Leader, Warren Bennis 34《成为领导者》沃伦·本尼斯 著 3413 The Leadership Moment, Michael Useem 36《大决策、大教训》迈克尔·尤西姆 著 3614 The Leadership Challenge, James M. Kouzes and Barry Z. Posner 40《领导力》詹姆斯·M·库泽斯、巴里·Z·波斯纳 著 4015 Leadership Is an Art, Max De Pree 42《领导的艺术》麦克斯·帝普雷 著 4216 The Radical Leap, Steve Farber 44《站在浪头》史蒂夫·法柏 著 4417 Control Your Destiny or Someone Else Will, Noel M. Tichy and Stratford Sherman 46《把握命运：GE的成功奥秘》诺尔·M·提区、史崔佛·薛曼 著 4618 Leading Change, John P. Kotter 49《领导变革》约翰·P·科特 著 4919 Questions of Character, Joseph L. Badaracco Jr. 52《领导者性格》小约瑟夫·L·巴达拉科 著 5220 The Story Factor, Annette Simmons 54《故事的力量》安妮特·赛蒙斯 著 5421 Never Give In!, Winston Churchill 57《永不屈服》温斯顿·丘吉尔 演说 温斯顿·S·丘吉尔 摘选 57第3部分 战略22 In Search of Excellence, Thomas J. Peters and Robert H. Waterman Jr. 62《追求卓越》汤姆·J·彼得斯、小罗伯特·H·沃特曼 著 6223 Good to Great, Jim Collins 65《从优秀到卓越》吉姆·柯林斯 著 6524 The Innovator’s Dilemma, Clayton M. Christensen 69《创新者的窘境》克雷顿·M·克里斯滕森 著 6925 Only the Paranoid Survive, Andrew S. Grove 73《只有偏执狂才能生存》安迪·S·格鲁夫 著 7326 Who Says Elephants Can’t Dance?, Louis V. Gerstner Jr. 76《谁说大象不能跳舞？》郭士纳 著 7627 Discovering the Soul of Service, Leonard L. Berry 79《服务的奥秘》利奥纳德·L·贝利 著 7928 Execution, Larry Bossidy and Ram Charan 82《执行》拉里·博西迪、拉姆·查兰 著 8229 Competing for the Future, Gary Hamel and C. K. Prahalad 84《竞争大未来》加里·哈梅尔、C. K. 普拉哈拉德 著 84第4部分 销售与营销30 Influence, Robert B. Cialdini 88《影响力》罗伯特·B·西奥迪尼 著 8831 Positioning: The Battle for Your Mind, Al Ries and Jack Trout 91《定位：头脑争夺战》艾尔·里斯、杰克·特劳特 著 9132 A New Brand World, Scott Bedbury and Stephen Fenichel 93《品牌新世界》斯科特·贝德伯里、斯蒂芬·芬尼契尔 著 9333 Selling the Invisible, Harry Beckwith 96《销售无形》哈利·贝克维斯 著 9634 Zag, Marty Neumeier 99《品牌差别化战略》马蒂·纽梅尔 著 9935 Crossing the Chasm, Geoffrey A. Moore 102《跨越鸿沟》杰弗里·A·摩尔 著 10236 Secrets of Closing the Sale, Zig Ziglar 105《金克拉赢家销售书》金克拉 著 10537 How to Become a Rainmaker, Jeffrey J. Fox 109《如何成为造雨人》杰弗瑞·J·福克斯 著 10938 Why We Buy, Paco Underhill 111《顾客为什么购买》帕科·昂德希尔 著 11139 The Experience Economy, B. Joseph Pine and James H. Gilmore 114《体验经济》B·约瑟夫·派恩二世、詹姆斯·H·吉尔摩 著 11440 Purple Cow, Seth Godin 117《紫牛》塞斯·高汀 著 11741 The Tipping Point, Malcolm Gladwell 120《引爆点》马尔科姆·格拉德威尔 著 120第5部分 规则与计分42 Naked Economics, Charles Wheelan 126《赤裸裸的经济学》查尔斯·韦兰 著 12643 Financial Intelligence, Karen Berman, Joe Knight, John Case 128《财务智慧》卡伦·伯曼、乔伊·奈特、约翰·凯斯 著 12844 The Balanced Scorecard, Robert S. Kaplan and David P. Norton

## &lt;&lt;一次读完100本商业经典&gt;&gt;

131 《平衡计分卡：化战略为行动》罗伯特·S·卡普兰、大卫·P·诺顿 著 131第6部分 管理45 The Essential Drucker, Peter F. Drucker 134 《德鲁克管理思想精要》彼得·F·德鲁克 著 13446 Out of the Crisis, W. Edwards Deming 138 《转危为安》W·爱德华兹·戴明 著 13847 Toyota Production System, Taiichi Ohno 142 《丰田生产方式》大野耐一 著 14248 Reengineering the Corporation, Michael Hammer and James Champy 145 《企业再造：企业革命的宣言书》迈克尔·哈默、詹姆斯·钱皮 著 14549 The Goal, Eliyahu M. Goldratt and Jeff Cox 148 《目标》艾利·M·高德拉特、杰夫·科克斯 著 14850 The Great Game of Business, Jack Stack with Bo Burlingham 151 《伟大的商业游戏》杰克·斯塔克、鲍·伯林厄姆 著 15151 First, Break All the Rules, Marcus Buckingham and Curt Coffman 154 《首先，打破一切常规》马库斯·白金汉、柯特·科夫曼 著 15452 Now, Discover Your Strengths, Marcus Buckingham and Donald O. Clifton 157 《现在，发现你的优势》马库斯·白金汉、唐纳德·O·克利夫顿 著 15753 The Knowing-Doing Gap, Jeffrey Pfeffer and Robert I. Sutton 160 《管理者的误区》杰弗里·菲佛、罗伯特·I·萨顿 著 16054 The Five Dysfunctions of a Team, Patrick Lencioni 162 《团队的五种机能障碍》帕特里克·兰西奥尼 著 16255 Thinking Hats, Edward De Bono 166 《六顶思考帽》爱德华·德·波诺 著 166第7部分 传记56 Titan, Ron Chernow 170 《工商巨子》荣·切尔诺 著 17057 My Years with General Motors, Alfred P. Sloan Jr. 173 《我在通用汽车的岁月》小艾尔弗雷德·P·斯隆 著 17358 The HP Way, David Packard 178 《惠普方略》大卫·帕克 著 17859 Personal History, Katharine Graham 181 《个人历史》凯瑟琳·格雷厄姆 著 18160 Moments of Truth, Jan Carlzon 184 《关键时刻MOT》詹·卡尔森 著 18461 Sam Walton: Made in America—My Story, Sam Walton with John Huey 187 《萨姆·沃尔顿自传》萨姆·沃尔顿、约翰·休 著 18762 Losing My Virginity, Richard Branson 190 《理查德·布兰森自传》理查德·布兰森 著 190第8部分 创业63 The Art of the Start, Guy Kawasaki 194 《创业的艺术》盖伊·川崎 著 19464 The E-Myth Revisited, Michael E. Gerber 197 《突破瓶颈》迈克尔·E·格伯 著 19765 The Republic of Tea, Mel Ziegler, Patricia Ziegler, and Bill Rosenzweig 199 《茶叶共和国》梅尔·辛格勒、帕特丽夏·辛格勒、比尔·罗森斯维 著 19966 The Partnership Charter, David Gage 202 《合伙人章程》戴维·盖奇 著 20267 Growing a Business, Paul Hawken 204 《如何把企业做大》保罗·霍肯 著 20468 Guerrilla Marketing, Jay Conrad Levinson 207 《游击营销》杰伊·康拉德·莱文森 著 20769 The Monk and the Riddle, Randy Komisar with Kent Lineback 209 《僧侣与谜语：一位硅谷企业家的创业智慧》兰迪·科米萨、肯特·林内贝克 著 209第9部分 商业故事70 McDonald's, John F. Love 214 《麦当劳》约翰·F·洛弗 著 21471 American Steel, Richard Preston 217 《美国钢铁》理查德·普雷斯顿 著 21772 The Force, David Dorsey 222 《原力》戴维·多西 著 22273 The Smartest Guys in the Room, Bethany McLean and Peter Elkind 225 《房间里最精明的人》贝萨妮·麦克莱恩、彼得·埃尔金德 著 22574 When Genius Failed, Roger Lowenstein 228 《营救华尔街》罗格·洛温斯坦 著 22875 Moneyball, Michael Lewis 231 《魔球》麦可·路易士 著 231第10部分 创新与创意76 Orbiting the Giant Hairball, Gordon MacKenzie 236 《改变毛粪石的轨道》戈登·麦肯齐 著 23677 Art of Innovation, Tom Kelley with Jonathan Littman 239 《创新的艺术》汤姆·凯利、乔纳森·利特曼 著 23978 Jump Start Your Business Brain, Doug Hall 241 《开动商业脑力》道戈·霍尔 著 24179 A Whack on the Side of the Head, Roger Von Oech 245 《在脑袋一侧猛敲一下——打开思维枷锁，提高创造力》罗杰·冯·欧克 著 24580 The Creative Habit, Twyla Tharp 248 《创造性的习惯》崔拉·夏普 著 24881 The Art of Possibility, Rosamund Stone Zander and Benjamin Zander 250 《可能性的艺术》罗莎蒙德·斯通·赞德、本杰明·赞德 著 250第11部分 奇思妙策82 The Age of Unreason, Charles Handy 254 《非理性时代》查尔斯·汉迪 著 25483 Out of Control, Kevin Kelly 257 《失控》凯文·凯利 著 25784 The Rise of the Creative Class, Richard Florida 260 《创意新贵：启动新新经济的精英势力》理查德·佛罗里达 著 26085 Emotional Intelligence, Daniel Goleman 263 《情感智商》丹尼尔·戈尔曼 著 26386 Driven, Paul R. Lawrence and Nitin Nohria 266 《驱动力》保罗·R·劳伦斯、尼汀·诺瑞亚 著 26687 To Engineer Is Human, Henry Petroski 269 《打造世界的工程师》亨利·波卓斯基 著 26988 The Wisdom of Crowds, James Surowiecki 272 《群众的智慧》詹姆斯·索罗维基 著 27289 Made to Stick, Chip Heath and Dan Heath 275 《让创意更有黏性》奇普·希思、丹·希思 著 275第12部分 随身宝典90

<<一次读完100本商业经典>>

The First 90 Days , Michael Watkins 280 《最初的90天》迈克尔·沃特金斯 著 28091 Up the Organization , Robert Townsend 281 《领导箴言》罗伯特·汤森 著 28192 Beyond the Core , Chris Zook 283 《从核心扩张》克里斯·祖克 著 28393 Little Red Book of Selling , Jeffrey Gitomer 284 《销售红宝书》杰弗里·吉特默 著 28494 What the CEO Wants You to Know , Ram Charan 285 《CEO说》拉姆·查兰 著 28595 The Team Handbook , Peter R. Scholtes, Brian L. Joiner and Barbara J. Streibel 286 《团队手册》彼得·R·斯科尔特斯、布赖恩·L·乔伊纳、芭芭拉·J·史崔贝尔 著 28696 A Business and Its Beliefs , Thomas J. Watson Jr. 287 《一个企业的信念》小托马斯·J·沃森 著 28797 Lucky or Smart? , Bo Peabody 288 《27岁成为千万富翁》博·皮博迪 著 28898 The Lexus and the Olive Tree , Thomas L. Friedman 290 《世界是平的：“凌志汽车”和“橄榄树”的视角》托马斯·L·弗里德曼 著 29099 Thinkertoys , Michael Michalko 292 《思考的玩具：商业创新手册》迈克尔·米哈尔科 著 292100 More Than You Know , Michael J. Mauboussin 294 《魔鬼投资学》迈克尔·J·莫布森 著 294

<<一次读完100本商业经典>>

编辑推荐

同名英文原版书火热销售中：The 100 Best Business Books of All Time



<<一次读完100本商业经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>