# <<一次读完100本商业经典>>

#### 图书基本信息

书名: <<一次读完100本商业经典>>

13位ISBN编号:9787121101427

10位ISBN编号:7121101424

出版时间:2010-1

出版时间:电子工业

作者:(美)杰克·科弗特//托德·赛特斯登|译者:王华

页数:312

译者: 王华

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<一次读完100本商业经典>>

#### 前言

2007年,美国新出版的商业图书多达1.1万种。

如果把这些书一本一本地摞起来,可建立起一栋九层高的楼房。

要想读完密密麻麻地排列在这座高楼中的8.8亿个单词,将要耗费6年半的时间。

而在这座以图书搭建的城堡的某个角落里,一定砌着你目前所面临的商业问题的解决方案。

一位图书出版商前不久为我们提供的一项研究结果显示,人们购买商业图书的目的之一就是为了 找到问题的解决方案。

当你陷入对某事一无所知的困境,正考虑是否高价聘请一位顾问来帮忙时,答案也许就躺在某本商业 图书中,好的商业图书中囊括了许多有价值的见解和建议,而你只需要花二三十元的费用和2小时的 精力就可以一览无遗了。

不仅如此,商业图书还能够改变你——如果你愿意接受它们的影响的话。

例如,《世界是平的:"凌志汽车"和"橄榄树"的视角》(The Lexus and the Olive Tree)将引导你走向全球化之路;《现在,发现你的优势》《Now, Discover Your Strengths》通过一番测试,帮助你挖掘自己的优势而不是劣势;《魔球》(Moneyball)则告诉你,任何行业都可以被改造。

但是,要把这些书中的宝藏——找出来是件很困难的事情。

我们需要对不断发行出来的新书予以鉴定、分类,分辨出哪些是好书,哪些是更好的书,哪些是最好的书。

而出色地解决了这个难题的就是本书——《一次读完100本商业经典》。

向读者推荐最好的商业图书是我们公司的使命。

在800-CEO-READ网站创立之初,杰克(Jack)每周通过人工汇编向顾客发布最新出版图书的清单。 后来,该清单发展为一种月度评论刊物,即《杰克?科弗特图书精选》(Jack Covert Selects)。

2004年,托德(Todd)加入了公司,图书推荐方式得到了进一步扩展,包括每天撰写网络博客,每半周发布一段播客视频,以及每月在ChangeThis网站(changethis.com)上发布一系列评论文章。

最近,我们又增加了两种推荐方式,即每年颁布一次的"800-CEO-READ商业图书奖"与《In the Books》期刊,二者都以评选每年出版的最好的商业图书为宗旨。

在进行了长达1/4个世纪的商业图书筛选之后,我们决定将所有最值得一读的图书都汇编到一起, 以方便读者选择。

选择标准 不可避免地,我们对于这100本商业经典图书的选择结果会遭到一些质疑。

因此,接下来就让我来说明一下我们对这些图书的选择标准。

第一个也是最重要的标准是图书所含思想的品质。

由于意识到对品质的判断是主观的,我们发现甄别图书品质是否最好的唯一方式是,对每一本书都询问同一套问题:作者是否提出了好的论点?

作者的陈述中是否有新的内容?

书中的思想与我们熟知的商业常识是相符的还是相悖的?

这种思想能帮助我们改善自己的商业结果吗?

在对成千上万种图书进行询问之后,我们筛选出大量的候选图书。

然而,书中含有好的思想并不代表就能跻身这100本经典图书之列。

第二个标准是图书所含思想对当今商业人士的适用性。

我们淘汰了所述理论已过时和已被新理论替代,或所引用的成功案例的主角公司已经倒闭的图书。例如,弗雷德里克?泰勒(Frederick Taylor)在20世纪初主张的劳动者只是组织机器中可被任意更换的小齿轮的观点,已广泛地被一种更加人性化的观点所替代,即不同的劳动者在其工作中发挥着呈现多样性的优势作用。

本书推荐的100本图书中所包含的思想都是与时代同步的(适用性更强),故而能在众多同类图书中脱颖而出。

第三个标准是图书所含思想的可行性。

## <<一次读完100本商业经典>>

如果用语含糊,再好的思想也晦涩难懂;如果行文繁冗,再有价值的信息也难以发光。

例如,尽管我们十分尊崇亚当?斯密,但是却没有推荐他那长达900多页的《国富论》(The Wealth of Nations),因为要读懂它实在是一件艰难的事情。

我们认为,杰弗里?摩尔(Geoffrey Moore)的《跨越鸿沟》(Crossing the Chasm)比埃弗雷特?罗杰斯(Everett Rogers)的《创新的扩散》(Diffusion of Innovations)更具有可行性,所以向读者推荐前者。 从这种意义上来讲,我们支持的是那些对满足读者需求更可行的思想。

如何使用本书 本书按照所推荐的图书主题分为12个部分。

我们以最重要的主题——你为本书的开端部分,接着依次展示领导力、战略、销售与营销三个主题。

然后,向读者推荐了以规则与计分为主题的图书,随后依次展示管理、传记和创业三个主题。

接近本书尾声的三个部分,分别以商业故事、创新与创意、奇思妙策为主题。

本书最后一个部分是随身宝典。

该部分与其他11个部分的结构不同,旨在帮助你迅速地了解商业世界。

该部分所推荐的图书将向读者证明,商业图书能够给商业人士提供有价值的帮助,再忙碌的人也可以 通过短暂的阅读受益。

在对所推荐图书所做的评论中,我们的阐述都尽力介绍这100本图书的思想、重要性和作用。 对每本书仅用1000字左右的篇幅进行同一目的的评论是很棘手的任务,但是我们的努力最终结出了丰硕的果实,向读者展示了一篇篇融合图书简介、我们自己的故事、图书作者提出思想的背景及如何实现对图书的最佳利用的评论文章。

我们对这些图书的评论任务进行了分配,并在每篇评论的开头指明了该评论的作者是谁(杰克或托德)。

在本书的结构设计上,我们所耗费的心血一点也不比筛选这100本图书时耗费得少。

为了使本书的编排与众不同,我们搜集、吸收了各种各样的点子。

我们还设置了独立于评论文章的专栏,向读者介绍了具有与商业图书同等影响力的电影、小说甚至儿 童图书。

我们真诚地希望你能够喜爱本书,并运用它来找到你所面临的商业难题的解决方案。 我们期待着倾听你对本书的意见和建议,或者你在读完本书中推荐的某本书后得到启发从而取得成功 的故事。

## <<一次读完100本商业经典>>

#### 内容概要

《一次读完100本商业经典》作者长期从事商业图书评论工作,他们精选出100本经典商业图书,并进行了有见地的评论,突出展示了书中的重要内容,并介绍了每一本书的背景信息。在每一篇评论的结尾,还推荐了其他可读的图书。

本书将帮助从初级员工到CEO的任何人明确地找出真正值得自己为之付出金钱和时间的商业图书。

## <<一次读完100本商业经典>>

#### 书籍目录

第1部分 自我成长1 Flow, Mihaly Csikszentmihalyi 2《幸福的真意》米哈里?契克森米哈赖著 22 Getting Things Done, David Allen 4《尽管去做》戴维?艾伦 著 43 The Effective Executive, Peter F. Drucker 7《卓有成效的管理者》彼得?F?德鲁克著 74 How to Be a Star at Work, Robert E. Kelley 10 《五星级员工是这样诞生的!

》罗伯特?E?凯利著 105 The 7 Habits of Highly Effective People , Stephen R. Covey 13《高效能人士的七个习惯》史蒂芬?R?柯维著 136 How to Win Friends and Influence People , Dale Carnegie 16《卡内基沟通与人际关系》戴尔?卡内基著 167 Swim with the Sharks without Being Eaten Alive , Harvey B. Mackay 19《与鲨共泳》哈维?B?麦凯 著 198 The Power of Intuition , Gary Klein 22《直觉的力量》加里?克莱因 著 229 What Should I Do with My Life? , Po Bronson 24《这辈子,你想做什么?》坡?布朗森著 2410 Oh, the Places You'Il Go! , Dr. Seuss/Theodore Geisel 26《噢,你将去的地方!

》索伊斯博士/迪奥多?盖泽尔 著 2611 Chasing Daylight, Eugene O' Kelly 29《追逐日光》尤 29第2部分 领导力12 On Becoming a Leader, Warren Bennis 34《成为领导者》沃伦? 本尼斯 著 3413 The Leadership Moment, Michael Useem 36《大决策、大教训》迈克尔?尤西姆 著 3614 The Leadership Challenge, James M. Kouzes and Barry Z. Posner 40《领导力》詹姆斯?M?库泽斯 巴里?Z?波斯纳 著 4015 Leadership Is an Art, Max De Pree 42《领导的艺术》麦克斯?帝普雷 著 4216 The Radical Leap, Steve Farber 44《站在浪头》史蒂夫?法柏 著 4417 Control Your Destiny or Someone Else Will, Noel M. Tichy and Stratford Sherman 46《把握命运:GE的成功奥秘》诺尔?M?提区 史崔佛?薛曼 著 4618 Leading Change , John P. Kotter 49《领导变革》约翰?P?科特 著 Questions of Character, Joseph L.Badaracco Jr. 52《领导者性格》小约瑟夫?L?巴达拉科著 The Story Factor, Annette Simmons 54《故事的力量》安妮特?赛蒙斯 著 5421 Never Give In! , Winston Churchill Winston S. Churchill 57《永不屈服》温斯顿?丘吉尔 演说 温斯顿?S?丘吉尔 摘选 战略22 In Search of Excellence, Thomas J. Peters and Robert H. Waterman Jr. 62《追求卓 越》汤姆?J?彼得斯、小罗伯特?H?沃特曼 著 6223 Good to Great , Jim Collins 65《从优秀到卓越》 吉姆?柯林斯 著 6524 The Innovator's Dilemma, Clayton M. Christensen 69《创新者的窘境》 克雷顿?M?克里斯滕森 著 6925 Only the Paranoid Survive,Andrew S. Grove 73《只有偏执狂才能生 存》安迪?S?格鲁夫 著 7326 Who Says Elephants Can't Dance?, Louis V. Gerstner Jr. 76《谁说大 象不能跳舞?

》郭士纳著 7627 Discovering the Soul of Service , Leonard L. Berry 79《服务的奥秘>利奥纳德?L?贝利著 7928 Execution , Larry Bossidy and Ram Charan 82《执行》拉里?博西迪、拉姆?查兰 著 8229 Competing for the Future , Gary Hamel and C. K. Prahalad 84《竞争大未来》加里?哈梅尔、C. K. 普拉哈拉德 著 84第4部分 销售与营销30 Influence , Robert B. Cialdini 88《影响力》罗伯特?B?西奥迪尼著 8831 Positioning:The Battle for Your Mind , Al Ries and Jack Trout 91《定位:头脑争夺战》艾尔?里斯、杰克?特劳特著 9132 A New Brand World , Scott Bedbury and Stephen Fenichell 93《品牌新世界》斯科特?贝德伯里、斯蒂芬?芬尼契尔著 9333 Selling the Invisible , Harry Beckwith 96《销售无形》哈利?贝克维斯著 9634 Zag , Marty Neumeier 99《品牌差别化战略》马蒂?纽梅尔著 9935

Crossing the Chasm , Geoffry A. Moore 102《跨越鸿沟》杰弗里?A?摩尔著 10236 Secrets of Closing the Sale , Zig Ziglar 105《金克拉赢家销售书》金克拉著 10537 How to Become a Rainmaker , Jeffrey J. Fox 109《如何成为造雨人》杰弗瑞?J?福克斯著 10938 Why We Buy , Paco Underhill 111《顾客为什么购买》帕科?昂德希尔著 11139 The Experience Economy , B. Joseph Pine and James H. Gilmore 114《体验经济》B?约瑟夫?派恩二世、詹姆斯?H?吉尔摩著 11440 Purple Cow , Seth Godin 117《紫牛》塞斯?高汀著 11741 The Tipping Point , Malcolm Gladwell 120《引爆点》马尔科姆?格拉德威尔著 120第5部分 规则与计分42 Naked Economics , Charles Wheelan 126《赤裸裸的经济学》查尔斯?韦兰著 12643 Financial Intelligence , Karen Berman, Joe Knight, John Case 128《财务智慧》卡伦?伯曼、乔伊?奈特、约翰?凯斯著 12844 The Balanced Scorecard , Robert S. Kaplan and David P. Norton

## <<一次读完100本商业经典>>

131《平衡计分卡:化战略为行动》罗伯特?S?卡普兰、大卫?P?诺顿著 131第6部分 Essential Drucker, Peter F. Drucker 134《德鲁克管理思想精要》彼得?F?德鲁克著 13446 Out of the Crisis, W. Edwards Deming 138《转危为安》W?爱德华兹?戴明著 13847 Toyota Production System Taiichi Ohno 142《丰田生产方式》大野耐一 著 14248 Reengineering the Corporation, Michael Hammer and James Champy 145《企业再造:企业革命的宣言书》迈克尔?哈默、詹姆斯?钱皮著 The Goal, Eliyahu M. Goldratt and Jeff Cox 148《目标》艾利?M?高德拉特、杰夫?科克斯 著 14850 The Great Game of Business, Jack Stack with Bo Burlingham 151《伟大的商业游戏》杰克?斯塔 克、鲍?伯林厄姆著 15151 First, Break All the Rules, Marcus Buckingham and Curt Coffman 154《首先 ,打破一切常规》马库斯?白金汉、柯特?科夫曼 著 15452 Now, Discover Your Strengths,Marcus Buckingham and Donald O. Clifton 157《现在,发现你的优势》马库斯?白金汉、唐纳德?O?克利夫顿 著 The Knowing-Doing Gap, Jeffrey Pfeffer and Robert I. Sutton 160《管理者的误区》杰费里?菲佛 罗伯特?I?萨顿 著 16054 The Five Dysfunctions of a Team, Patrick Lencioni 162《团队的五种机能障 碍》帕特里克?兰西奥尼著 16255 Thinking Hats, Edward De Bono 166《六顶思考帽》爱德华?德?波 诺著 166第7部分 传记56 Titan, Ron Chernow 170《工商巨子》荣?切尔诺著 17057 My Years with General Motours, Alfred P. Sloan Jr. 173《我在通用汽车的岁月》小艾尔弗雷德?P?斯隆 著 17358 The HP Way, David Packard 178《惠普方略》大卫?帕克著 17859 Personal History, Katharine Graham 181《个人历史》凯瑟琳?格雷厄姆 著 18160 Moments of Truth, Jan Carlzon 184《关键时 刻MOT》詹?卡尔森著 18461 Sam Walton: Made in America—My Story, Sam Walton with John Huey 187《萨姆?沃尔顿自传》萨姆?沃尔顿、约翰?休 著 18762 Losing My Virginity, Richard Branson 190《理查德?布兰森自传》理查德?布兰森 著 190第8部分 创业63 The Art of the Start ,Guy Kawasaki 194《创业的艺术》盖伊?川崎 著 19464 The E-Myth Revisited,Michael E. Gerber 197《突破瓶颈》迈克尔?E?格伯著 19765 The Republic of Tea, Mel Ziegler, Patricia Ziegler, and Bill Rosenzweig 199《茶叶共和国》梅尔?辛格勒、帕特丽夏?辛格勒、比尔?罗森斯维著 19966 The Partnership Charter, David Gage 202《合伙人章程》戴维?盖奇 著 20267 Growing a Business, Paul Hawken 204《如何把企业做大》保罗?霍肯 著 20468 Guerrilla Marketing, Jay Conrad Levinson 207 《游击营销》杰伊?康拉德?莱文森 著 20769 The Monk and the Riddle, Randy Komisar with Kent Lineback 209《僧侣与谜语:一位硅谷企业家的创业智慧》兰迪?科米萨、肯特?林内贝克著 商业故事70 McDonald's, John F. Love 214《麦当劳》约翰?F?洛弗 著 21471 American Steel, Richard Preston 217《美国钢铁》理查德?普雷斯顿 著 21772 The Force, David Dorsey 222《原力》戴维?多西 著 22273 The Smartest Guys in the Room, Bethany McLean and Peter Elkind 225《房间里最精明的人》贝萨妮?麦克莱恩、彼得?埃尔金德 著 22574 When Genius Failed Roger Lowenstein 228《营救华尔街》罗格?洛温斯坦 著 22875 Moneyball, Michael Lewis 231《魔 球》麦可?路易士 著 231第10部分 创新与创意76 Orbiting the Giant Hairball, Gordon MacKenzie 236《改变毛粪石的轨道》戈登?麦肯齐 著 23677 Art of Innovation, Tom Kelley with Jonathan Littman 239《创新的艺术》汤姆?凯利、乔纳森?利特曼 著 23978 Jump Start Your Business Brain Doug Hall 241《开动商业脑力》道戈?霍尔 著 24179 A Whack on the Side of the Head, Roger Von Oech 245《在脑袋一侧猛敲一下——打开思维枷锁,提高创造力》罗杰?冯?欧克著 24580 The Creative Habit, Twyla Tharp 248《创造性的习惯》崔拉?夏普 著 24881 The Art of Possibility, Rosamund Stone Zander and Benjamin Zander 250《可能性的艺术》罗莎蒙德?斯通?赞德、本 250第11部分 奇思妙策82 The Age of Unreason, Charles Handy 254《非理性时代》查 尔斯?汉迪著 25483 Out of Control, Kevin Kelly 257《失控》凯文?凯利著 25784 The Rise of the Creative Class, Richard Florida 260《创意新贵:启动新新经济的精英势力》理查德?佛罗里达著 26085 Emotional Intelligence, Daniel Goleman 263《情感智商》丹尼尔?戈尔曼 著 , Paul R. Lawrence and Nitin Nohria 266《驱动力》保罗?R?劳伦斯、尼汀?诺瑞亚 著 26687 To Engineer Is Human, Henry Petroski 269《打造世界的工程师》亨利?波卓斯基著 26988 The Wisdom of Crowds, James Surowiecki 272《群众的智慧》詹姆斯?索诺维尔基 著 27289 Made to Stick, Chip Heath and Dan Heath 275《让创意更有黏性》奇普?希思、丹?希思 著 275第12部分

## <<一次读完100本商业经典>>

The First 90 Days,Michael Watkins 280《最初的90天》迈克尔?沃特金斯著 28091 Up the Organization,Robert Townsend 281《领导箴言》罗伯特?汤森著 28192 Beyond the Core,Chris Zook 283《从核心扩张》克里斯?祖克著 28393 Little Red Book of Selling,Jeffrey Gitomer 284《销售红宝书》杰弗里?吉特默著 28494 What the CEO Wants You to Know,Ram Charan 285《CEO说》拉姆?查兰著 28595 The Team Handbook,Peter R. Scholtes,Brian L. Joiner and Barbara J. Streibel 286《团队手册》彼得?R?斯科尔特斯、布赖恩?L?乔伊纳、芭芭拉?J?史崔贝尔著 28696 A Business and Its Beliefs,Thomas J. Watson Jr. 287《一个企业的信念》小托马斯?J?沃森著 28797 Lucky or Smart?,Bo Peabody 288《27岁成为千万富翁》博?皮博迪著 28898 The Lexus and the Olive Tree,Thomas L. Friedman 290《世界是平的:&Idquo;凌志汽车"和&Idquo;橄榄树"的视角》托马斯?L?弗里德曼著 29099 Thinkertoys,Michael Michalko 292《思考的玩具:商业创新手册》迈克尔?米哈尔科著 292100 More Than You Know,Michael J. Mauboussin 294《魔鬼投资学》迈克尔?J?莫布森著 294

# <<一次读完100本商业经典>>

#### 编辑推荐

同名英文原版书火热销售中:The 100 Best Business Books of All Time

# <<一次读完100本商业经典>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com