

<<不是不可能>>

图书基本信息

书名：<<不是不可能>>

13位ISBN编号：9787121100208

10位ISBN编号：7121100207

出版时间：2010-8

出版时间：电子工业

作者：易发久

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不是不可能>>

前言

易发久先生是我在培训界的忘年之交，他是影响力教育训练集团董事长，又是中国十大杰出培训师。他在海内外享有盛誉，其思想具有广泛深远的影响。

易发久的“励志经典系列”即将再次改版问世，我感到十分高兴。

易发久先生多年来一直从事企业家培训工作，他不仅有从事企业经营管理的经验及理论，又有在长期教学培训工作中形成的许多独特的教育理念，朋友们评价他是“企业家中的教育家，教育家中的企业家”，两者结合形成了他独特的智慧。

在培训事业中，他既能向西方一些培训师学习，又能向国内新兴企业中的培训师学习，同时，他还从中国古代传统文化（如国学和各种兵法谋略）中学习，逐步形成博古而通今的思想体系与教学方式。中外古今的全面学习，使得他的理念与方法不仅底蕴深厚，而且能够与时俱进；既有思想文化做基础和支撑，又符合时代的需要和市场的变化。

他教学严谨，在专注于经验传授的同时，更注重教学反思。

他奉行“只有适合的，才是最好的”的道理，因此他从不盲目灌输知识，而总是将学员的实际与理念结合起来，有针对性地讲授。

听过他讲课的学员们普遍认为：易发久先生授课，既有理论更有实践，既有哲理思辨又有教学技巧，他讲授的内容切实可行，行之有效，所以他的课场场爆满，总是最受欢迎的课；他的理念不胫而走，成为流行思想；他的著作被争相传阅，成为畅销书，甚至有很多企业家将他的著作视为成功、成才的宝典。

易发久先生年富力强，精力旺盛，为人谦和，处世淡定。

他认为“成功一定有方法”，“不是不可能”，因此不管遇到什么困难、什么问题，他总是在不断地学习、探索、追求和完善。

在金融海啸到来之时，他能高瞻远瞩、举棋若定，积极思考、认真研究，有针对性又有建设性地提出许多适合当今严峻形势的新理念、新思辨、新方法，既鼓舞了士气，又提供了方法；既有宏观战略，又讲微观战术。

特别是他既能强化企业事业发展的预测力、对各种矛盾的承受力，又能强化对员工的动员力，与此同时还能不断创新，形成平衡力、掌控力，并且能开启在困难面前的再造力，这些都深得众企业家和教育界同行的赞赏和钦佩。

他对自己要求甚高，不论是自己企业的经营，还是对学员知识的传授、经验的分享，他都尽心、尽力、尽责。

他关注时代进步、国家发展，在为国家建设以及经济发展添砖加瓦的同时，又将帮助本土中小企业做大、做强视为己任，充分展现了一名成功的企业家、教育家胸怀家国天下的风范和情操。

他的思想与理念，物化在他的著作之中，愿与更多的企业家和有志成为企业家的朋友们一起学习、分享。

我愿为他的著作写序，并向广大读者推介。

我相信，大家读过这些著作之后，会像我一样感到欣喜和受益良多。

我想，这也是易发久先生最简单朴实的初衷了。

<<不是不可能>>

内容概要

本书作者结合自身丰富的人生经历和成功实践，从个人成长、自我管理、人际沟通和团队建设四个方面，系统阐述了39种成功者素质训练和职业生涯管理的方案，倡导把“不可能”这个极其消极的字眼从我们的“私人词典”或“企业词典”中永远删除，将注意的焦点永远集中在找方法上，而不是找借口上。

<<不是不可能>>

作者简介

盛世影响力教育训练集团董事长。

影响力(香港)国际教育发展集团有限公司董事长,世界华人工商促进会常务理事,“中国培训论坛”组委会执行主席,上海人才培训市场指导中心常务理事、培训委员会主任,上海师范大学特聘教授,2010年中国上海世博会15万名志愿者首席培训导师。

曾亲自为3 000多家知名企业(包括130余家“世界500强”在华企业)提供专业训练。其课程学员满意率连续5年统计结果均超过97%,其中2005年为99.52%,创下了培训界的奇迹。首创“影响力标准授权课程”及“中国企业培训师专业资格认证标准”,致力于为中国企业普及必修课程,2001—2005年连续5年被多家企业厦媒体,公选为“中国十大杰出培训师”。

2003--2005年连续3年受邀成为“亚洲八大名师”论坛的荣誉主讲师,亚洲最受欢迎的培训师之一。

2006年被人民日报社《市场报》授予“中国品牌建设十大杰出企业家”称号。

2007年被教育部中央教育科学研究所培训中心及中国人才研究会教育人才专业委员会共同评为“2007中国教育培训界最具影响力人物”。

2008年,被《文汇报》聘为“文汇报智库首席专家”。

2009年,被中华职业教育社评为“黄炎培职业教育管理专家奖——十佳战略管理专家”。

出版有《领袖的风采》《成功一定有方法》《不是不可能》《基本功》等图书,以及《领袖的风采》《有梦就会实现》等DVD和VCD。

<<不是不可能>>

书籍目录

第一章 个人成长 不是不可能——如何面对挑战 托付思想——如何掌握自己的命运 好运程序——如何使自己的运气更好 千里马时代——如何找到“伯乐” 蝴蝶效应——如何快速进步 成功公式——如何获取成功 行动力来源——如何增强行动力 太棒了——如何面对挫折 失败陷阱——如何避免失败误区 第二章 自我管理 影响力黄金表——如何系统地进行自我塑造 影响力效率手册——如何提高行事效率 时间管理——如何做好时间管理 最优运筹管理——如何做出最优选择 T型分析——如何深度分析问题 多权树——如何系统思考 橄榄球定律——如何有效放弃 电梯测试——如何快速推销自己 第三章 人际沟通 出“ ” 准则——如何与人相处 同理心——如何达到与人心灵默契 三明治法——如何把握与人沟通的技巧 YES步骤——如何使他人赞同你的主张 举手法则——如何提高表达能力 移山大法——如何与自己不喜欢的人相处 欣赏管理法——如何善用赞美的艺术 罗森塔尔实验——如何让一个人朝着你期望的 方向改变 快乐基金——如何让人更乐意改正不足 十二字真诀——如何获得他人的信任 第四章 团队建设 修路原则——如何做到对事不对人 离场测试——如何成为一个合格的主管 头脑风暴法——如何快速找到解决问题的方法 猴子管理——如何管理猴子 顶端优势——如何快速得到上司提拔 决策视野——如何向上司推销建议 成功动机——如何激励下属 焦虑曲线——如何做好压力管理 双赢思考——如何赢得竞争 无效团队成员——如何使自己不要成为团队的负债 高效团队特质——如何建设高效团队 第五章 练习成功 成功一定有方法——如何更快速成功 练习成功——成功行动卡

<<不是不可能>>

章节摘录

插图：陆博士相信他的朋友们的智商都不低，各方面能力也不错，应该还有巨大潜能没有发挥出来，可以做更大的事业。

他们其实都渴望“结果最优”，但是大家抉择时都在不知不觉中按“每一步最优”的标准，而非“总体最优”的标准行事。

运筹学中有一条基本原理，最优选择一般有两标准：每一步最优选择和总体最优选择。

但该理论证明每一步最优不等于总体最优，总体最优不一定每一步最优。

最优运筹原理告诉我们，要创结果最优，应该每一步都按总体最优标准行事。

当然，除了每一步最优和总体最优外，通常还有第三种选择标准，那就是顺其自然，不做选择。

这种标准我们称为“运气最优”选择。

人生就是一连串连绵不断的选择。

陆博士坦言，以自己的智商与才能，应该说完全能自己做“老板”去成就一番更大的事业，但是他发现自己以及自己的那些朋友们似乎一直在做每一步最优，而不是总体最优的事情。

他认为，现实中绝大多数的打工者或经理人都是这种心态。

他们都渴望总体最优，但常常按照每一步最优的标准选择行事。

他们的具体表现为事事求稳，生活求安逸，不愿太冒风险，其结果最大的可能就是一生平平淡淡，或者即使能够“步步高升”，但相对于他们本身的巨大潜力而言，仍显得平平庸庸，做不到总体最优。

然而，绝大多数有成就的企业家们的思维方式常常是追求总体最优，因此他们的每一步选择在常人眼里似乎总不是最好，他们也会因计划不够周密或判断不够准确而常常大起大落。

<<不是不可能>>

媒体关注与评论

一个人的成功靠对他人的理解，靠知识，也靠机遇。

读了《成功一定有方法》和《不是不可能》这两本书，能够帮助你把握机遇，增加成功的机会。

——茅于軾 著名经济学家为何房地产弄潮儿一夜之间无家可归？

身处绝境时。

如何同时解决生存与发展两大难题？

如何四次白手创业终成一代培训名师？

如何使自己的事业连续7年以2-5倍的速度高速增长？

易发久以亲尝百草的精神独创出一整套成功理论与操作方法。

他以多年研究心得为千千万万人点燃生命的激情。

以传奇生涯亲身验证“有梦就会实现”。

——保育钧 国务院参事室特邀研究员中国民（私）营经济研究会顾问《成功一定有方法》和《不是不可能》两书。

系统地阐述了如何引导一个人走向成功的普遍使用的方法。

书中的观点积极向上。

所讲方法可操作性强。

如果你认真按照这些方法去做。

一定会有所收获。

——刘永行 东方希望集团董事长

<<不是不可能>>

编辑推荐

《不是不可能(白金版)》：易发久管理思想文集3000多家知名企业（含130多家世界500强在华企业）正以《不是不可能(白金版)》的理念与方法指导员工的工作不是不可能，只是暂时没有找到方法。

易发久先生的创业经历完美诠释了“不是不可能”这一理念：1991年南下珠海创业，公司的房地产项目投资规模一度达9000多万元人民币，后公司在“房地产泡沫潮”中宣告破产。

1995年年底，只身来到上海，开始人生又一次白手创业，历经挫折，数次失败，曾从事过十几种职业

。

1999年，创建影响力教育训练集团。

3年后，使其成为培训界知名品牌，且使公司业绩持续以每年2~5倍的速度增长。

2010年，影响力教育训练集团与北京盛世合兴教育集团强强联合，共同创建盛世影响力教育训练集团

。

<<不是不可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>