

<<电子商务法律法规>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律法规>>

13位ISBN编号：9787121099205

10位ISBN编号：7121099209

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：王丽萍 主编

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律法规>>

前言

本教材立足于创立全新的电子商务法课程教学模式，以“3+2人才培养模式”为定位，“3”即“3基”，包括基本理论、基本知识和基本技能，“2”即素质教育与创新人才培养，力图探索出一条具有普适性的电子商务法教学模式。

与其他版本电子商务法教材相比，本书具有强化理论教学、突出实践技能、强调应用等特点。

以“理论+实践”教学模式为主导，即把电子商务法的课程体系划分为课堂理论教学和电子商务法律实践环节。

本书包括如下模块：引导性案例：本教材每章都没有引导性案例，通过具体生动的典型案例，将学生带入特定事件的现场进行案例分析，引导学生参与分析、讨论、表达等活动。

通过学生的独立思考或集体协作，让学生在具体的问题情境中，进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力，培养学生的学习兴趣，激发学生理论学习的热情。

本章学习目标：本教材每章均设“本章学习目标”。

学习目标是分析教材和指导学生行为的依据，对学生了解预期结果，具有明确的导向和激励作用，是教学活动的出发点与落脚点。

学习目标的达成与否是对教师教学评价的主要内容和标准之一，也是对学生学习评价的主要内容和标准之一。

能力指标解析表：为了在教学中使学生更好地了解每章应掌握的内容及应达到的相应能力，本教材每章都设置能力指标解析表，并以权重的方式对该章的知识能力体系进行分解，学习及实训后便于学生检验对该章内容的掌握程度。

职业指导：为了使学生更好地将在校时的“所学”与就业时的“所需”结合起来，本教材设有“职业指导”，介绍电子商务行业的发展状况、人才需求等情况。

理论知识：每章的单元内容主要阐述基本理论知识，并与本章实践技能操作相对应，学生可以以最短的时间掌握“3基”，并将所学的知识转化到实践领域。

法律提示：在讲述一些关键法律问题时列示出相应法条，便于学生掌握该法条的核心所在。

自测题：本教材每章均设“自测题”。

课堂教学中，教师将电子商务法的有关知识传输给学生，学生通过自测题可以检验自己的掌握程度并反馈给教师，教师可以据此诊断教学效果，随时反思自己原来的教学方案，调整课时计划；同时，知识和技能掌握情况反馈能有效调动、激励学生和教师双方的非智力因素，使教与学达到最佳效果。

实训题：在电子商务法教学中，实践技能操作使学生的基本理论、基本知识能够与实践充分结合，使学生更加深入地了解电子商务实践中可能发生的法律问题，运用基本理论对网上真实案例进行解读，亲身体会电子商务活动中的法律问题。

小组任务：为了巩固所学的理论知识，增强学生的实践技能和团队精神，本教材在每章最后均以小组为单位，进行案例模拟与角色分配。

学生通过案例模拟，可对所学法律内容有更深层次的理解，同时，对诉讼程序也更加熟悉。

本教材由王丽萍担任主编；由肖伟民担任主审。

具体编写分工如下：第1章、第4章由王丽萍编写，第2章由孔令秋、王丽萍编写，第3章由薛涛编写，第5章由王丽萍、蒋丽霞编写，第6章由蒋丽霞编写。

本教材在编写过程中参阅和借鉴了大量的相关书籍、报纸、学术论文和网站，在此表示感谢。

由于作者水平有限，书中的缺点和错误在所难免，恳请专家、读者不吝赐教。

作者邮箱为klq2006@126.com。

<<电子商务法律法规>>

内容概要

本教材根据教育部高职高专电子商务专业、经济管理及法学专业人才培养方案，借鉴国内外电子商务法领域的发展成果，为建设电子商务法教材“理论+实践”模式，培养应用型人才进行有益的探索。本教材包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。每章都配有引导性案例、学习目标、自测题、实训题与小组任务。本教材力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。

作者简介

王丽萍，黑龙江大学法学硕士，黑龙江农垦管理干部学院副教授。
近年来先后参与或支持省级以上课题三项，主编教材三部，并有多篇论文在《黑龙江行政管理干部学院学报》、《法治》等杂志上发表。
主要致力于经济法、国际商法方面的理论与实践。

<<电子商务法律法规>>

书籍目录

第1章 电子商务法概述 1.1 电子商务法的基本含义 1.2 电子商务立法概况 1.3 电子商务法体系说明
自测题 实训题 小组任务 第2章 电子商务主体确认的法律制度 2.1 电子商务主体概述 2.2 电
子商务交易平台建立与运行法律制度 2.3 电子商务交易方的确认的法律制度 自测题 实训题 小
组任务 第3章 电子签名法律制度 3.1 电子签名法律制度概述 3.2 数据电文的法律效力 3.3 电子签
名的法律效力 3.4 电子认证的法律规定 自测题 实训题 小组任务 第4章 电子支付法律制度
4.1 电子支付概述 4.2 国内外电子支付的立法状况 4.3 电子银行法律制度 4.4 第三方支付法律制
度 自测题 实训题 小组任务 第5章 电子商务安全保障与争议解决法律制度 5.1 电子商务安全与
网络犯罪的防范 5.2 电子商务争议解决法律制度 自测题 实训题 小组任务 第6章 其他相关电子
商务法律制度 6.1 电子商务中网络隐私权保护法律制度 6.2 信息网络传播权保护法律制度 6.3 电
子商务中消费者权益保护法律制度 6.4 电子商务税收法律制度 自测题 实训题 小组任务 附录A
与电子商务有关的法律法规 参考文献

章节摘录

插图：电子商务以其高效、快捷的特性，在各种商事交易形式中脱颖而出，具有强大的生命力。而这种高效、快捷的交易工具，必须以安全为其前提，它不仅需要技术上的安全措施，同时，也离不开法律上的安全规范。

例如，强化安全电子签名的标准，规定认证机构的资格及其职责等具体的制度，都是为了在电子商务条件下，形成一个较为安全的环境，至少其安全程度应与传统纸面形式相同。

1.1.5 电子商务法的作用随着电子商务的广泛应用，电子商务法必然起着至关重要的作用，主要表现为如下几点。

1.为电子商务的规范发展提供了法律环境电子商务是经济 and 信息技术发展并相互作用的必然产物。如何为电子商务创造一个良好的法制环境，并以此来规范电子商务交易各方在虚拟网络下进行交易的规则，保证整个交易活动的有序进行，是电子商务法的根本任务。

同时，如何保护电子商务主体（电子商务交易的交易方和电子商务交易服务提供者）的权利义务都已经成为电子商务法的主要内容。

电子商务活动可以按照法律规定的程序进行，明确了双方的责任，使双方发生纠纷时可以按照电子商务法的有关规定加以解决，从而使电子商务活动有法可依、有据可查，保障电子商务活动按照规范顺利进行。

2.促进新技术在电子商务中的广泛应用电子商务法平等地、开放地对待基于书面文件的用户和基于数据电文的用户，充分发挥高科技手段在商务活动中的作用，为电子商务的普及创造了方便条件。

同时也旨在鼓励交易的参与者有效利用现代信息技术手段进行快速、方便、安全的交易，并以此促进经济增长和提高国际、国内贸易的效率。

3.有效地遏制侵犯电子商务交易安全的行为目前企业发展电子商务的最大顾虑是安全性问题，信息的安全性是当前发展电子商务最迫切需要解决的问题之一。

电子商务网上交易的安全不仅要靠技术保障措施，更重要的是要靠电子商务立法来规范。

只有依法管理信息网络，才能保障和促进我国信息技术和信息网络健康有序地发展。

<<电子商务法律法规>>

编辑推荐

《电子商务法律法规》：立足于高职高专电子商务专业教学特点，充分反映最新的教改方向。

注重实践与实训，每个章节都配有详细的实训题目。

基于岗位职业能力，每本书都配有职业指导，为学生提供职业信息，以及职业素质培养等指导，引导学生将在校时的“所学”与就业时的“所需”结合起来。

习题丰富且新颖，每章都配有自测题、实训题与小组任务等，引导学生主动思考，增强学生的实践技能和团队精神。

配有教学资料包，包括教学PPT，自测题、实训题、小组任务等答案或答案要点，以及相关阅读资料，教师可从网上下载。

<<电子商务法律法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>