

<<云计算>>

图书基本信息

书名：<<云计算>>

13位ISBN编号：9787121096983

10位ISBN编号：7121096986

出版时间：2009-11

出版时间：电子工业出版社

作者：[美] 彼得·芬加

页数：173

译者：王灵俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

什么是云计算？

如果您带着这个问题来看这本书，不妨先在互联网上搜索“云计算”，看看能得到多少种不同的解释，答案的多样性说明业界对云计算的认识和理解还不够到位和充分。

从目前的认识来看，云计算可以大致概括为互联网上某些节点强大的信息资源，包括存储资源、计算资源、软件资源、数据资源、管理资源，通过云计算在互联网上以服务方式，变成广大用户动态、可伸缩的虚拟资源，为用户所用。

强调需求驱动、用户主导、按需服务、即用即付，用完即散，不对用户集中控制，用户不关心服务者在什么地方。

云计算是在计算机处理器技术、通信技术、存储技术高速发展，虚拟化计算技术的普及，软件向服务的转变，乃至互联网促进全球化趋势的大背景下必然出现的一种划时代的技术。

从实现的角度看，云计算是复杂的，处在不断变化之中的，这给软件行业带来很多复杂性挑战，同时又带来更多潜在机会；从使用角度看，云计算是易用、高性能和低成本，各种规模的用户都能各取所需，云计算的信息基础设施还能更好地适应用户的规模和需求的变化，普通用户有机会用到最强大的计算资源，并贡献个人的智慧与设备；从资源配置的角度看，云计算能够促进沟通与分享，使计算资源、存储资源和网络资源的利用趋向合理化。

云计算并非虚无缥缈，事实上我们已经身处云中。

对广大企业用户来说，云计算时代已经到来。

发展较早的美国已经有了大量成功案例。

在我国，云计算的企业应用也同样开始起步。

可以说，本书的引入的时机恰到好处。

作者结合自己在技术管理和商业方面的丰富经验，探讨了由云计算而引发的商业变革。

我们不难发现，作者显然做了很多努力来避免这本书成为一部枯燥的技术著作。

为此，他试图从商业的角度阐述云计算的产生背景、优势特点、适用范围以及云计算与商业模式之间的关系。

此外，作者的全球化视野和对商业模式的深刻认识也值得读者琢磨。

在今天这个竞争日益全球化的时代，我国的企业要想发展壮大，全球化已不可避免。

<<云计算>>

内容概要

本书以21世纪以来波及全世界的金融危机为引子向世人表明，企业经营环境常常发生剧烈的、始料不及的变故，这一状况因全球化而显得更为明显。

为了应对这种新形势，企业应该在降低成本、提高灵活性方面狠下工夫。

一种新兴技术——云计算可说是专为应对这一新形势而量身定做的。

为此，作者从公司运营、企业创新、组织结构等多个方面细致地阐述了云计算所带来的种种机遇与无可辩驳的竞争优势，云也因此成为 21 世纪的竞争舞台。

作者简介

彼得·芬加，国际知名的全球商业与竞争领域研究专家，一位拥有30多年经验的商业与技术咨询大师。

<<云计算>>

书籍目录

第一章 序 要点：变革无处不在,不可预期之事至关重要 风起云涌 变革无处不在 革新,公司的生命线 应付商业阵痛的灵丹妙药 云计算不仅仅是一个超级计算机 参考文献 第二章 风乍起：将自己置于云雾之中 要点：云究竟是什么？
什么是云？
云背后隐藏的技术 回溯过去 近距离观察 可扩展性 云不仅仅为车库里的创业型小公司而存在，它也为财富强及其他公司而存在 追古溯今 要点小结 参考文献 第三章 云：有何用处？
你将用它来干什么？
要点：你将拿云来做什么？
SO与万物兼服务 SO与商业糅合：墙壁倒塌了 Web2.0与大简化 Web2.0及智能代理
要点小结 参考文献 第四章 云中如何完成工作 要点：云中的工作到底是怎么完成的
什么是商业流程？
由流程管理的企业 在云中完成工作 工作处理器 商业流程工具 云中的商业运营平台
要点小结 参考文献 第五章 创新之子 要点：云中的开放式创新 创新有何新意？
全球化与知识的商品化 开放式创新 客户驱动的创新 正在兴起的创新科学 创新型文化
在云中求知 要点小结 参考文献 第六章 Work2.0：人际交互管理 要点：云中的人际交互
让云来驯服信息过剩 隐式合作中的人际交流 利用人际交互管理系统实现显式合作
将这一切串起来 要点小结 参考文献 第七章 管理的终结 要点：云中的领导方式
管理的终结 当团队支配这个世界 生物团队 要点小结 参考文献 第八章 跋
要点：云作为一个商业平台 不要再为Gret Depression2.0而哀嚎 认认真真地想想云 参考文献
附录一 本书术语一览 附录二 TehTrget关于云的有趣术语 附录三 安迪·穆荷兰的技术预言

章节摘录

但这又面临一个更大的主题。

像通用电气这样的大型公司是如何既保留内部云，同时又可以跨越防火墙与外部云中的客户及供应商打交道的呢？

要知道，通用电气的供应链非常庞大，包括来自100多个国家的50万家供应商，它们有着各自不同的文化与语言，通用每年向它们购买550亿美元的商品。

在此新形势下，通用希望将其难用的、土生土长的采购系统（全球供应链库）进行现代化革新，建立统一的多语言库存系统，提供自助服务以便让供应商可以维护它们自己的数据。

所以，问题是，首席信息官加里·瑞纳（Gary Reiner）和它的团队开始为此而编写程序了吗？

简单的回答是：没有，他们将目光转向云以寻求解决办法。

2008年，通用电气雇用软件即服务供应商Aravo来实施它的供应商信息管理系统，这成为到目前为止最大的软件即服务案例。

“他们用软件即服务为10万个用户及50万家供应商提供服务，以6种语言呈现：这是一次较大的技术革新，”AMR研究公司的研究主管米奇·诺斯·里扎（Mickey Nolth Rizza）说。

现在通用电气遍布全球的供应链与采购人员可通过交易系统的同一入口访问到相同的采购伙伴信息。这一点不同寻常不仅在于其供应链管理，也在于软件即服务以及云计算世界。

“最终，我们拥有一个非常庞大的公司，它经由软件即服务产品来处理数据透明性问题，”诺斯·里扎继续说道。

“这是一笔大买卖。

”当通用电气冲破其“防火墙”开始革新时，可以想象的到，其他首席执行官们将会问他们自己的首席信息官许多如何管理内部云、第三方的外部云以及公共云的问题。

2008年一项由Forrester Research所做的面向软件决策者的调查显示，16%的被调查者称他们已经在使用或在尝试软件即服务应用。

相反，超过80%的企业依然在观望——诚然，它们很好奇，但并没有购买或运行软件即服务应用。

46%的被调查者称他们对软件即服务很感兴趣或计划尝试它；37%则称他们“根本不感兴趣”。

当通用电气和其他500强企业创造性地使用私有云及公共云的消息传播开来时，对私有云（内部的、互联的）及公共云的兴趣有望迅速飙升。

当然，所有这些形形色色的云需通力合作，以成为一个完整的互联云，就像今天我们只有一个互联网一样。

媒体关注与评论

云计算是在计算机处理器技术、通信技术、存储技术高速发展，虚拟化计算技术的普及，软件向服务的转变，乃至互联网促进全球化趋势的大背景下必然出现的一种划时代的技术。

云计算并非虚无缥缈，事实上我们已经身处云中。

彼得·芬加（Peter Fingar）从商业角度阐述云计算的产生背景、优势特点、适用范围以及云计算与商业模式之间的关系，其全球化视角和对商业模式的深刻认识非常值得读者琢磨。

——中国工程院院士 云计算专家委员会主任委员 李德毅 彼得·芬加（Peter Fingar）又干了一件漂亮的事。

他那种将技术与社会结合起来以预测未来的不可思议的诀窍永不止息地惊愕着我。

阅读《云计算：21世纪的商业平台》的章节帮助我把它想象成一个水晶球，从中可以读出云计算精妙构想的精神实质及其所带来的超乎想象的产品计划。

每个企业的总经理都应该阅读本书。

——Cloud Harbor公司首席执行官乔治·巴洛（George Barlow） 云计算，这一21世纪的商业平台是协调、合作、决策的新典范，它将导致新的发现、组合创新，并可显著改善公司的运营。

《云计算：21世纪的商业平台》优雅而缜密地列举并描绘了构成这一商业新平台的各个基本要素，它可使你充分理解云计算所带来的商业潜能。

——《IT投资组合管理——释放技术的商业价值》作者 IT设计师布赖恩·马兹立什（Bryan Maizlish）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>