

<<网络经济学>>

图书基本信息

书名：<<网络经济学>>

13位ISBN编号：9787121096853

10位ISBN编号：7121096854

出版时间：2009-11

出版时间：电子工业出版社

作者：盛晓白 编著

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络经济学>>

前言

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。

近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。

信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会一直在按照党中央、国务院领导同志的要求就信息化前瞻陛、全局性和战略『生的问题进行调查研究，提出政策建议和咨询意见。在做这些工作的过程中，我们愈发认识到，信息技术和信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力，大量培养符合中国信息化发展需要的人才已成为国家信息化发展的一个紧迫需求，成为我国应对当前严峻经济形势，推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。

2006年5月，我国公布了《2006-2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会一直致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训工作。

2007年，国家信息化专家咨询委员会联合教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。

编写该系列丛书的目的，是力图结合我国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实我国信息化实践中的成功案例，进一步完善我国信息化教学的框架体系，提高我国信息化图书的理论和实践水平。

毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项带有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一个重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强我国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

<<网络经济学>>

内容概要

本书是“网络经济学”课程的教材。

网络经济学是电子商务专业的核心课程，主要研究网络经济的运行机制和基本规律，为学生进一步学习其他课程、系统掌握电子商务知识体系打下理论基础。

本书重点介绍网络经济的微观原理，适当兼顾网络经济的宏观分析和实际运用，研究内容包括导论、需求分析、供给分析、经济运行法则与企业组织的变革、垄断与竞争、网络经济的宏观分析、网络经济与全球化、网上创业与创业资本、知识与知识价值。

本书既可作为高等学校电子商务专业、工商管理类专业本科生的教材或参考资料，也可作为关注新经济、新技术发展的学者、管理者和业界人士的参考书。

<<网络经济学>>

作者简介

盛晓白，安徽芜湖人，毕业于中国人民大学，南京审计学院经济学院教授。
现任教育部电子商务专业教学指导委员会委员、江苏省管理学学科教学指导委员会委员。
主要研究领域为国际贸易、网络经济学、行为经济学。

<<网络经济学>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 网络经济 1.1.1 什么是网络经济 1.1.2 网络经济的形成过程 1.1.3 网络经济的发展趋势 1.2 信息与网络经济 1.2.1 信息的概念与特征 1.2.2 网络经济是以信息流为中心的经济 1.2.3 网络经济的三大基本特征 1.3 电子商务与网络经济 1.3.1 电子商务是网络经济的最高层次 1.3.2 电子商务的优越性及其实现条件 1.3.3 中国电子商务发展面临的障碍 本章小结 问题讨论 参考文献第2章 需求分析 2.1 虚拟市场 2.1.1 实体市场与虚拟市场 2.1.2 虚拟市场的特点 2.2 外部性 2.2.1 梅特卡夫定律：外部性原理与网络效应 2.2.2 网络效应的性质：需求方规模经济 2.2.3 网络效应函数的特点 2.2.4 网络外部性产生的原因及其影响因素 2.3 边际效用 2.3.1 边际效用递减规律 2.3.2 边际效用递增规律 2.4 注意力经济 2.4.1 注意力稀缺 2.4.2 以消费者为中心的经济 2.4.3 个人市场 本章小结 问题讨论 参考文献第3章 供给分析 3.1 公共产品特性 3.1.1 网络产品具有公共产品特性 3.1.2 公共产品与市场机制 3.2 报酬递增 3.2.1 边际收益递增 3.2.2 规模报酬递增 3.2.3 学习曲线和干中学理论 3.2.4 范围经济 3.3 正反馈机制 3.3.1 布莱思·阿瑟的正反馈理论 3.3.2 正反馈机制与临界容量 3.3.3 马太效应与数字鸿沟 3.4 网络产品与服务的定价 3.4.1 网络产品的定价 3.4.2 网络服务的定价 本章小结 问题讨论 参考文献第4章 经济运行法则与企业组织的变革 4.1 成本分析 4.1.1 成本的一般定义 4.1.2 交易成本 4.1.3 边际成本递减 4.1.4 沉没成本 4.2 新的经济运行法则 4.2.1 赢者通吃 4.2.2 摩尔定律 4.2.3 主流化 4.3 合作竞争趋势 4.3.1 合作竞争理论概述 4.3.2 合作竞争战略 4.3.3 合作竞争的成功要素 4.3.4 合作竞争的效应分析 4.4 组织结构创新 4.4.1 企业组织的变革——虚拟企业 4.4.2 企业组织的特点 4.4.3 商务模式的变革 本章小结 问题讨论 参考文献第5章 垄断与竞争 5.1 传统的竞争理论 5.1.1 完全竞争市场 5.1.2 不完全竞争市场 5.2 网络经济下的垄断 5.2.1 对微软公司垄断案的分析 5.2.2 网络经济下垄断的新特点 5.2.3 竞争性垄断 5.2.4 网络效应与企业规模 5.3 网络经济下政府的垄断规制 5.3.1 网络经济下垄断市场的绩效分析 5.3.2 网络经济下垄断的判定 5.3.3 网络经济下政府的垄断规制 5.4 网络经济下企业的竞争策略 5.4.1 标准竞争策略 5.4.2 市场锁定策略 5.4.3 免费赠送策略 本章小结 问题讨论 参考文献第6章 网络经济的宏观分析 6.1 网络经济与经济增长 6.1.1 传统的经济增长理论 6.1.2 美国新经济增长 6.1.3 新经济增长理论 6.2 网络经济与产业结构变迁 6.2.1 产业结构变迁的基本趋势 6.2.2 网络经济与信息产业 6.2.3 网络经济与新兴产业 6.2.4 网络经济与技术创新 6.3 网络经济与传统产业的改造 6.3.1 网络经济与传统产业的关系 6.3.2 网络经济推动传统产业的变革 6.3.3 网络经济与传统产业融合的实现形式 本章小结 问题讨论 参考文献第7章 网络经济与全球化 7.1 新贸易理论 7.1.1 新贸易理论的产生和发展 7.1.2 规模经济与国际贸易 7.1.3 外部经济与国际贸易 7.2 网络经济与国际贸易 7.2.1 经济全球化趋势 7.2.2 网络经济下的国际分工 7.2.3 网络经济下的贸易结构 7.3 网络经济风险及其防范 7.3.1 网络经济风险的表现形式 7.3.2 知识产权保护 7.3.3 网络经济风险的基本特征 7.3.4 网络经济风险的防范 本章小结 问题讨论 参考文献第8章 网上创业与创业资本 8.1 网上创业 8.1.1 什么是创业 8.1.2 网上创业的概念与历史 8.1.3 网亡创业的商务模式 8.1.4 网上创业的盈利模式 8.1.5 如何设计网上创业的商务模式 8.2 创业者 8.2.1 创业者的业务素质 8.2.2 创业者的思想素质 8.2.3 创业者的战略 8.2.4 创业团队的组建与管理 8.3 创业资本 8.3.1 风险投资理论 8.3.2 风险投资基金 8.3.3 风险投资的运作 8.3.4 其他融资渠道 本章小结 问题讨论 参考文献第9章 知识与知识价值 9.1 知识价值 9.1.1 传统生产要素理论的局限性 9.1.2 知识的定义与特点 9.1.3 知识是价值的主要来源 9.2 知识创新 9.2.1 两种知识能力 9.2.2 学习型组织 9.2.3 创造型组织 9.3 客户与网络 9.3.1 客户与网络 9.3.2 客户是有待开发的重要资源 9.3.3 网络成为最重要的生产工具 本章小结 问题讨论 参考文献

<<网络经济学>>

章节摘录

插图：1.物流、货币流和信息流的相互关系信息在人类认识世界和改造世界的过程中起着十分重大的作用。

美国未来学家托夫勒说：“如果说前工业社会的财富是土地，工业社会的财富是资本，那么后工业社会（信息社会）的财富就是信息。

谁具备了先进的信息技术，谁就能获得更多的信息，也就能得到更多的财富。

反之亦然。

”一项经济活动可以看成是由物流、货币流和信息流所构成。

物流、货币流和信息流的相互关系，随着科学技术的发展而处于不断变化之中。

其中，信息的地位尤其重要，它是判定一个经济社会效率高低的决定性标志。

人类社会依次经历游牧经济、农业经济、工业经济和网络经济等经济形态。

由于信息的地位逐步提高，其效率和生产力水平也呈现着依次递进的态势。

1) 游牧经济在游牧经济中，生产力水平非常低下，很少产生剩余产品，只存在着简单的物物交换，而且只局限于邻近部落之间。

很少有物流，没有货币流，信息流几乎为零。

由于没有有效的信息传播工具，空间障碍和时间障碍几乎无穷大。

这时，没有货币流的参与，物流和信息流在时间和空间上是结合在一起的。

当达成交易的信息沟通后，物流在同时、同地发生。

在上述诸因素的作用下，游牧经济中交换活动的范围是非常狭小的，只在两个部落偶然相遇时发生。

2) 农业经济农业经济是一个以物流为中心的经济，是基本上自给自足的经济。

在农业经济中，生产力水平有所提高，有了较多的剩余产品，出现了商品生产和商品交换。

生产和交换的目的是为了商品的使用价值，为了互通有无。

金属货币作为一般等价物开始出现。

在农业经济中，物流、货币流和信息流都比较充沛，但以物流为主。

这时，传递信息的工具是马车和帆船，交换的范围是马车和帆船的有效活动范围。

与游牧经济相比较，农业经济的空间障碍和时间障碍大大缩小，出现了区域性市场。

由于缺乏快捷的交通工具和通信手段，人们难以获得外界信息，既缺少交换的渴望，又缺少交换的条件，这就使得生产和交换的扩张受到了很大限制。

一切使信息的收集、传播和利用发生重大变化的活动，都会促进交换的发展。

<<网络经济学>>

编辑推荐

《网络经济学》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材，“信息化与信息社会”系列丛书之高等学校电子商务专业系列教材

<<网络经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>