

<<你也可以引导趋势与潮流>>

图书基本信息

书名：<<你也可以引导趋势与潮流>>

13位ISBN编号：9787121096594

10位ISBN编号：7121096595

出版时间：2009-11

出版时间：电子工业出版社

作者：Robyn Waters

页数：110

译者：朱素洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你也可以引导趋势与潮流>>

### 前言

欢迎来到趋势商机无限的世界。

人们通常觉得只有另类的波西米亚风格的人才算是“嗅到”未来趋势潮流的端倪。

未来趋势其实就是消费者心中所念、脑中所想之物的指示标。

但趋势潮流的追随者与我所提出的“趋势潮流大师”有很大的区别，趋势的追随者只是关注那些能对其业务有所帮助的尖端趋势潮流信息，而“趋势潮流大师”则是从这些信息中挖掘趋势将要流向哪里。

“趋势潮流大师”也是从观察趋势的信息开始，最终会从信息中提炼出对商业实践和消费者需求都具有实际意义的发展方向。

《你也可以引导趋势与潮流》一书就是要揭开趋势艺术和科学的神秘面纱，使之更容易为大众所接受。

在这本书中，我会与大家分享一些个人非常喜欢的关于趋势潮流探索和实践的小故事和小窍门。

从A到Z的每一个字母都为你提供一个不同的视角，帮助你驾驭那些未知的实用信息，让你为下一个趋势潮流所带来的无限商机做好准备。

## <<你也可以引导趋势与潮流>>

### 内容概要

《你也可以引导趋势与潮流》以字母A到Z的排序方式讲述了关于趋势潮流探索和实践的小故事和小窍门，提开了趋势艺术和科学的神秘面纱。

为读者提供一个不同的视角，帮助其驾驭那些未知的实用信息，为下一个趋势潮流所带来的无限商机做好准备。

公司管理人员以及科技创新人员，普通读者以及对市场发展预测感兴趣的人员。

## <<你也可以引导趋势与潮流>>

### 作者简介

罗彬·沃特斯 (Robyn Waters)，拥有30年探索趋势潮流并且将其应用于美国商业实践的经验。她曾担任Target公司负责趋势、设计及产品开发的副总裁。

罗彬·沃特斯目前是“RW趋势”的总裁及创始人。

“RW趋势”是位于美国明尼苏达州明尼阿波利斯市的一家趋势潮流咨询公司。

罗彬被业界公认为趋势潮流的大使、设计界的佼佼者、品牌塑造的大师，以及可能性理论的推动者。她坚信优秀的设计不一定要昂贵，每个人都会赏识优雅的设计品位。

<<你也可以引导趋势与潮流>>

书籍目录

A 触角B 宏图C 圆点连线D 设计E 编辑F 融合G 优雅与勇气H 头脑、钱袋与内心1 直觉与本能J 只为我K 保持简单L 放松, 别太认真M 神奇按钮N 没有秘密O 观察P 激情与可能性Q 精粹R 共鸣S 灵魂T 诠释U 内心真正的热情V 求知若渴W 离经叛道X 夸大其词Y 美味的、讨厌的、无聊的3YZ 禅道

## <<你也可以引导趋势与潮流>>

### 章节摘录

于是，莫妮卡产生了一个想法，她想把美国妇女对日常用品的品质要求融入到对高品质清洁用品的开发中去。

根据收集到的信息，她还提出了一些问题，比如“洗碗为什么不能成为一种令人愉快的自我修复行为？”

”，“从什么时候开始，我们认为只有闻起来有清洁剂味道的东西才是真正干净的？”

”，“为什么碗碟清洁剂不能是薰衣草香味的、绿茶香味的或是广藿香味的？”

” 随后，她雇用了一位化学家来进行试验，像Horst Rechelbacher的洗浴用品一样，她采用的也全是最好的纯天然配料。

她开发了一系列的产品，包括碗碟清洁剂、洗手皂和护手液，并且她还为这些产品设计了漂亮的盒子，加之精美高档的包装，这些新产品很快就成为畅销的主妇礼物。

显然，12美元一瓶的碗碟清洁剂确实需要一个可以独辟蹊径的营销策略。

传统的百货店根本没有兴趣把莫妮卡的产品摆在货架上，旁边再摆上Dawn and John的一美元一瓶的清洁剂。

莫妮卡知道她不可能跟大品牌直接较量，所以转向精品店和礼品店。

她和店长及店员们一起工作，为的是确保产品的宣传可以突显其特性。

<<你也可以引导趋势与潮流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>