

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787121094569

10位ISBN编号：7121094568

出版时间：2009-10

出版时间：电子工业出版社

作者：苟娟琼，郭春芳 编

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务导论>>

内容概要

《电子商务导论》以电子商务中物流、资金流、商流和信息流的分离与协同为主线，以管理与技术结合中的模式创新为主导，从不同视角剖析电子商务的特征，总结电子商务在不同领域的应用模式，将众多知识归纳到“四流”的实施与管理之中，包括针对信息流的电子商务系统开发与实施，以及电子商务物流、资金流和商流及其实施。

书中每一章都包含典型的应用案例，并在最后一章提供了全程电子商务应用实施案例及相应的配套实验。

《电子商务导论》逻辑清晰、系统性强，既可作为电子商务专业、信息管理、计算机、工商管理类专业本科生和研究生的教材，也可作为相关领域高级管理人员的培训教材或参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务内涵剖析1.1 什么样的商务是电子商务1.1.1 电子商务的内涵与外延1.1.2 “商务”与“以商务为本”1.1.3 “电子”与“电子效应”1.2 电子商务的信息观1.2.1 商务活动中信息的价值1.2.2 信息技术推动的电子商务虚拟性1.2.3 电子商务“四流”的分离与协同1.3 电子商务的大系统观1.3.1 电子商务的系统分析1.3.2 电子商务应用框架分析1.3.3 电子商务系统及其特征1.3.4 电子商务系统规划1.4 电子商务的融合观1.4.1 电子商务的融合需求1.4.2 全程电子商务的提出1.4.3 全程电子商务的内涵1.4.4 全程电子商务平台案例分析本章小结复习思考题第2章 电子商务应用与模式创新2.1 电子商务的商务模式与运作模式2.1.1 商务模式概述2.1.2 电子商务的典型运作模式2.2 电子商务模式的分类2.2.1 按照交易对象分类2.2.2 按照商务活动的内容性质分类2.2.3 按照使用网络类型的分类2.2.4 按照参与者的类型分类2.3 个人参与者导向的电子商务应用2.3.1 网上购物2.3.2 网上个人理财2.3.3 网络教育2.3.4 数字化社区2.3.5 博客·换客·威客2.4 企业电子商务应用2.4.1 828 / B2C直销模式2.4.2 828专有电子集市2.4.3 828公共交易集市2.4.4 网上办公与办公自动化2.5 政府电子商务应用2.5.1 电子政府2.5.2 电子政务2.5.3 政府网络采购本章小结复习思考题第3章 电子商务系统的开发与实施3.1 电子商务系统开发与实施概述3.1.1 开发与实施的对比分析.....第4章 电子商务物流及其实施第5章 电子商务资金及其实施第6章 电子商务商流及其环境的实施第7章 全程电子商务应用案例与实验 参考文献

章节摘录

第1章 电子商务内涵剖析 1.1 什么样的商务是电子商务 单从字面理解，电子商务就是“电子+商务”，或者说“电子”环境下，“电子”手段支持下的“商务”。

当然，这种叠加绝不会是 $1+1=2$ 这么简单。

应当说，“电子”技术与商务的结合，这不仅改变了商务的外在形式，更重要的是促进了商务自身持续不断的变化，也正是这种不断的变化，才使人们更难以回答：什么样的商务是电子商务。

1.1.1 电子商务的内涵与外延 目前，人们对于电子商务（Electronic Commerce）的理解各执一词，最通俗的说法就是指在Internet上进行商务交易。

随着人们对商务和信息技术认识的不断深化，伴随着电子商务的飞速发展，电子商务的内涵和外延都在不断地扩展，对于电子商务的理解也发生着相应的变化。

其中，1997年世界电子商务会议上的定义和IBM公司所提出的理念是两个颇有特点的定义。

1997年11月，国际商会在法国巴黎举行了世界电子商务会议，全世界商业、信息技术、法律等领域的专家和政府部门的代表，共同探讨了电子商务的概念问题，对E-Commerce的定义是对整个贸易活动实现电子化。

从外延方面可以将电子商务定义为交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈的方式进行的任何形式的商业交易。

它的商务活动包括信息交换、售前、售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业和公司及贸易伙伴可以共同拥有和运营、共享商业方法等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>