

<<战略供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<战略供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121093395

10位ISBN编号：7121093391

出版时间：2009-10

出版时间：电子工业出版社

作者：保罗·卡曾斯

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略供应链管理>>

内容概要

供应链战略的开发已经被日益重视并不断发展。

如今，大部分企业都将管理其供应链视为关键因素。

本书的主旨是“供应”应被视为一个动态的战略过程，而不是一个局部的业务职能。

本书由英国四位著名的供应链管理专家所著。

全书追溯了采购与供应链管理从最初的战术性业务职能向关键性战略过程的转变。

对基于供应链的竞争优势和经济变革的驱动力进行了深入探讨，特别阐述了“关系”对供应链运作的重要意义。

作者通过整合众多概念、模型和实例，以“绩效评估、技能与能力、组织结构、关系组合、成本—效益分析”这五大深刻影响供应管理的要素为环绕元素，以企业战略与供应战略为轴心元素，构建了战略供应轮轴模型，并以该模型作为分析框架，解释和阐述了战略供应管理的概念、原理和方法。

<<战略供应链管理>>

作者简介

保罗·卡曾斯 (Paul Cousins) , 曼彻斯特大学曼彻斯特商学院

<<战略供应链管理>>

书籍目录

第1部分 供应的基本原理	第1章 供应面临的挑战	1.1 引言	1.2 本书的结构	1.3 关于术语的说明	1.4 综述	1.5 小结	注释	第2章 采购和供应管理的演变	2.1 引言	2.2 采购的演变	2.3 采购演变的驱动力	2.4 采购职能的角色	2.5 判断采购对战略的贡献	2.6 采购职能的实证分类	2.7 战略供应管理的范围	2.8 小结	问题讨论	注释	第3章 自制—外购决策：理论视角	3.1 引言	3.2 自制—外购决策	3.3 新古典主义经济理论的不足	3.4 交易成本学说	3.5 能力学说	3.6 资源基础理论和自制—外购决策	3.7 小结	问题讨论	注释	第4章 采购策略和供应链结构	4.1 引言	4.2 供应商基库削减	4.3 供应市场的复杂性	4.4 对业务的影响	4.5 管理费用项目的战略指导原则	4.6 供应结构和设计	4.7 小结	问题讨论	注释	第5章 战略供应商的选择	5.1 引言	5.2 选择供应商的主要步骤	5.3 小结	问题讨论	注释	第6章 供应商开发	6.1 引言	6.2 供应商开发策略	6.3 供应商开发流程	6.4 供应商开发的障碍	6.5 小结	问题讨论	注释	第2部分 供应战略开发	第7章 供应战略：战略供应轮轴模型的发展	7.1 引言	7.2 战略供应轮轴模型的产生	7.3 供应轮轴模型的基本原理	7.4 模型要素概览	7.5 小结	第8章 供应战略与企业战略的匹配	8.1 引言	8.2 什么是战略	8.3 什么是战略匹配	8.4 采购战略与公司战略的匹配	8.5 开发公司战略	8.6 设置竞争优先次序	8.7 小结	问题讨论	注释	第9章 战略供应能力和技能开发	9.1 引言	9.2 技能、胜任力和能力的本质	9.3 战略性供应所需的胜任力和能力	9.4 采购胜任力开发模型	9.5 小结	问题讨论	第10章 供应管理的组织结构	10.1 引言	10.2 概念框架	10.3 概念应用：组织设计的发展	10.4 挑战、问题和实践方面：组织采购的主要选择	10.5 从古典到新潮	10.6 小结	问题讨论	注释	第11章 绩效评估	11.1 引言	11.2 评估的效益	11.3 绩效评估问题	11.4 绩效评估的主要概念	11.5 绩效评估指标的种类	11.6 建立绩效评估体系	11.7 小结	注释	第12章 成本—效益分析	12.1 引言	12.2 费用估计	12.3 价格与成本	12.4 总拥有成本	12.5 总结	问题讨论	第13章 公司间关系管理	13.1 引言	13.2 战略性方法：供应链管理和关系管理的发展	13.3 关系的定义和误解：建立一个管理模型	13.4 建立一个关系管理方法	13.5 对确定关系和依赖关系的管理	13.6 关系管理的实施	13.7 管理关系的意义	13.8 小结	问题讨论	注释	第3部分 供应链管理的战略问题	第14章 供应管理中的环境与伦理问题	14.1 引言	14.2 为什么需要关注采购	14.3 可持续性、绿色和环境完好	14.4 采购与供应管理的环境贡献	14.5 执行问题	14.6 小结	问题讨论	注释	第15章 新产品开发中的供应商参与	15.1 引言	15.2 ESI的优势	15.3 ESI的劣势	15.4 选择合适的供应商	15.5 供应商参与的时机选择	15.6 供应商的参与程度	15.7 对参与的管理	15.8 小结	问题讨论	注释	第16章 公共领域的和受监管领域的供应管理	16.1 背景	16.2 引言：差异	16.3 欧共体的方针和英国的合同规则	16.4 程序	16.5 这些方针有用吗	16.6 公共部门采办的例子	16.7 小结	问题讨论	注释	第17章 电子供应	17.1 序言	17.2 基础技术的发展	17.3 电子数据交换 (EDI, Electronic Data Interchange)	17.4 早期的因特网市场	17.5 多对多：网络供应中心的出现	17.6 电子市场中的“出价内容”	17.7 在线拍卖	17.8 小结	问题讨论	注释	第18章 商品的相关概念	18.1 引言	18.2 商品的本质	18.3 商品的种类	18.4 处理价格浮动问题	18.5 小结	问题讨论	注释	第19章 服务采购	19.1 引言	19.2 服务的特征	19.3 服务的分类	19.4 采购服务：一种以分类为基础的运作方式	19.5 服务采购战略的制定	19.6 小结	问题讨论	注释	第4部分 未来趋势	第20章 未来——供应管理的发展趋势	20.1 引言	20.2 对于本书的概括和总结	20.3 供应链管理的理论发展	20.4 供应管理的未来方向	问题讨论	注释	附录 缩略语
--------------	-------------	--------	-----------	-------------	--------	--------	----	----------------	--------	-----------	--------------	-------------	----------------	---------------	---------------	--------	------	----	------------------	--------	-------------	------------------	------------	----------	--------------------	--------	------	----	----------------	--------	-------------	--------------	------------	-------------------	-------------	--------	------	----	--------------	--------	----------------	--------	------	----	-----------	--------	-------------	-------------	--------------	--------	------	----	-------------	----------------------	--------	-----------------	-----------------	------------	--------	------------------	--------	-----------	-------------	------------------	------------	--------------	--------	------	----	-----------------	--------	------------------	--------------------	---------------	--------	------	----------------	---------	-----------	-------------------	---------------------------	-------------	---------	------	----	-----------	---------	------------	-------------	----------------	----------------	---------------	---------	----	--------------	---------	-----------	------------	------------	---------	------	--------------	---------	--------------------------	------------------------	-----------------	--------------------	--------------	--------------	---------	------	----	-----------------	--------------------	---------	----------------	-------------------	-------------------	-----------	---------	------	----	-------------------	---------	-------------	-------------	---------------	-----------------	---------------	-------------	---------	------	----	-----------------------	---------	------------	---------------------	---------	--------------	----------------	---------	------	----	-----------	---------	--------------	--	---------------	--------------------	-------------------	-----------	---------	------	----	--------------	---------	------------	------------	---------------	---------	------	----	-----------	---------	------------	------------	-------------------------	----------------	---------	------	----	-----------	--------------------	---------	-----------------	-----------------	----------------	------	----	--------

章节摘录

第1部分 供应的基本原理 第1章 供应面临的挑战 1.2 本书的结构 本书提供了一个完整的课程结构以对这个广阔的且不断发展的课题领域进行教学和学习。也就是说，本书的目标是通过对这个复杂课题领域的全面深入探讨，帮助读者形成一个合理的知识发展结构。

此外，学生和从业者也能通过另外两种方式使用这本书。

首先，本书可以分章节阅读，那些相互依存的章节也可以作为一个独立的部分被阅读。

其次，本书可以作为一本对各领域获得总体认识的参考书来阅读。

当写作和编辑这本书时，我们尽量保证对问题的解释在实践上也能够被清楚理解，但是读者必须做好进行理性思考的准备，以便充分利用这些内容。

最后，本书也尽可能引用最新的文献和网址以保证内容与时俱进。

本书共分4个部分，下面对这几部分做简单的介绍，以使读者大致了解各部分的内容和主题。

第1部分：供应的基本原理 这部分主要讨论了采购与供应的发展过程。

第1章从“为什么供应很重要？”

”这个问题着手，讨论了供应面临的各种挑战。

第2章通过考察制造模式从手工业生产到大规模生产、精益生产再到敏捷制造的历史发展过程，讨论了采购与供应的演化历程。

第3章介绍了一些基础的经济学理论如交易成本经济学（TCE，Transaction Cost Economics）和资源基础论（RBV，Resource Based View）通过这些理论能够解释、理解和预测供应管理的角色和地位。

第4章从论述采购配置的概念开始，主要考察供应的战略决策者如何构造他们的供应市场，以及确认在每个架构中哪种关系是合适的。

第5章用层次分析法来讨论供应商的选择和评估机制。

最后，第6章讲述供应商开发问题，主要考察买方如何与供应商有效合作以提高整个企业的绩效水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>