

<<产品设计师必读>>

图书基本信息

书名：<<产品设计师必读>>

13位ISBN编号：9787121092800

10位ISBN编号：7121092808

出版时间：2010-1

出版时间：电子工业出版社

作者：卓文华讯，王坤，陶宏宇 编著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;产品设计师必读&gt;&gt;

## 前言

在我读大学期间，曾经问色彩课程的老师：什么是设计师？设计师是不是那些不修边幅、目光迷离、不苛求生活细节的艺术家？老师回答：这要从职业上划分，设计师一般分为两种，一种是从事艺术与商业结合在一起的人，对应的工作领域为建筑设计、艺术设计、平面设计、展览设计和工业设计等；另外一种是用思维安排和开展工作的人，对应的工作领域如室内装饰、企业工作的管理等。而一个优秀的设计师，一定是做到艺术跟商业双赢的那种。

这句话深深地印进我的脑海，从大学毕业到现在将近10年，我有幸先后进入TCL、侨兴电子等比较知名的企业，从事数码电子产品的设计工作。在工作的这段时间中，由我进行设计的产品外观达到了百余种，有的被公司采纳成为产品，推广到市场；也有的在效果图阶段已经被fire掉，随着经验的不断积累，我越发体会到设计在产品生产过程中的重要性，正如数码电子产品设计界的权威——苹果电脑公司所坚持的“新产品应该先征服自己”原则一样。

学而不用，知而不授，非谋事之道。

2008年，在友人的协助和出版社的大力支持下，笔者组织了一批一线的产品设计工程师，将多年在数码电子产品领域的一些设计心得和企业对设计师的要求整理成书稿，出版成为图书作品，希望能够给同行业的读者一些帮助。

本书的写作目的 在写作和策划本书前，我常常到书店翻阅和学习市场上的一些产品设计型图书，感觉目前市场上的此类书籍大多仅仅是强调软件的使用，或者进行一些效果的制作，而对所设计产品的生产的可行性、设计的有效性没有进行阐述，对产品设计的实际情况的指导作用也非常有限。举例来说：很多的案例书都讲解了手机外观的绘制，但由于一些作者不了解工艺、不了解整个生产的流程，仅是对手机外观进行模仿绘制，在这种情况下制作出来的效果图，未免有些华而不实。这也是很多人平时感觉效果和创意都不错的作品，到企业中却不能用的原因。

“做设计，特别是产品设计，细节很重要，没有了细节，没有了对产品的了解，设计出来的只是一张图，而不是产品。

” 为了能满足不同读者的需求，笔者跟一群志同道合的，在工业设计领域有着丰富经验的设计师一起，规划和编写了这本《产品设计师必读——从线稿到造型之美CorelDRAW篇》。目的是为想要学习和真正了解有效设计流程和方法的读者，提供一本完整并且权威的教程。下图所示为产品设计的流程图，本书重点介绍“外观造型设计”模块。

经验杂谈 国内手机外观设计师一般都用CorelDRAW和Rhino对板绘制轮廓线，然后用Photoshop对曲线轮廓上色，画出效果。

也有设计师直接用CorelDRAW或Illustrator对板设计效果，不同的设计师可以根据自己的习惯和掌握软件的熟练程度，来选择自己最擅长的软件绘制图形。

一些比较大型的外资手机公司，会添加三维渲染来做效果图。

而普通的家电等产品设计师，其表现方法不一，有的用三维渲染来做效果图，也有的直接用图形软件处理，不同的产品有不同的客户要求。

当然，除了计算机软件外，外观设计师的草图绘制能力也是相当重要的，有时候一张草图就决定了产品设计成功与否。

本套丛书特点 (1) 顶级一线设计师撰写。

所有的案例都来源于市场上销售产品的设计或者一些修正。

(2) 图解清晰详尽，版式设计新颖，让读者能够轻松上手。

(3) 大量的经验总结，特别是设计跟实际的工业相结合，在案例的制作过程中给出大量的提示和经验总结的语言，让读者真正学到实用的东西。

(4) 语言风趣幽默，重点突出。

本书除讲解数码产品的设计外，还对手机设计做了深入讲解，从而更加贴近市场。

(5) 强调设计思维跟客户需求的无缝结合，同时兼顾产品的工艺、模具生产及样品制作的流程

## &lt;&lt;产品设计师必读&gt;&gt;

, 让所设计的产品成功运用于商业。

(6) 本书从系统的角度出发, 相互衔接, 相互呼应。

增值内容: 为了方便读者阅读本系列丛书, 同时能够让读者跟一线的设计师进行深入交流, 我们将建立讨论群649242207, 同时会在官方网站www.eduajaja.com上进行在线答疑。

本系列教材配送了免费光盘, 光盘包括书稿案例的素材、制作效果及丰富的图库。

本书内容提要 本书以著名的图形图像设计软件CorelDRAW为工具, 以笔者在企业中多年的实际商业项目为案例, 讲述如何运用CorelDRAW进行产品外观线稿的绘制和造型设计。

本书的最大特点是遵循生产工艺流程, 贴近企业产品研发的实际情况。

相信通过对本书的学习, 能使读者在实际意义上了解产品设计, 能帮助读者找到关于产品设计的工作, 从而使读者成为真正意义上的产品外观设计师。

整个案例的开发过程如下: 首先是草图创意, 接着进行产品外观效果的实现(包括一些绘制技巧和常用方法, 特别是产品的一些实际注意事项, 生产工艺及效果图表现的注意点等)最后提出如何跟模具结合, 使设计转化为成品。

很多读者认为: CorelDRAW仅仅是一款矢量平面设计软件, 只能应用于线稿的绘制, 而在效果的合成方面功能有限, 特别对于需要三维特效的数码产品设计, 更是不可能实现。

其实不然, CorelDRAW是一个综合的图形处理软件, 不仅用于平面线稿的绘制工作, 目前社会上采用CorelDRAW做产品外观设计的公司也有很多。

这些情况一些学校不了解, 所以很多学生在学校学了些基本操作, 就去学三维软件, 从而不能把多个软件综合起来, 运用到设计产品中去。

记住, 设计公司需要的是效率高、创意表达好的设计师。

因为客户给你的设计任务是紧迫的, 没有时间让你静下心来慢慢渲染三维图。

本书的结构 本书实例主要分为“数码产品设计”和“手机外观造型设计”两部分, 其中, “数码产品设计”涵盖了MP4造型设计、电话机造型设计、GPS造型设计、空气加湿器造型设计和手表造型设计。

“手机外观造型设计”涵盖了手机线条设计、低端机造型设计、中端机造型设计和滑盖机造型设计。

本书涉及的产品面比较广, 并针对目前手机设计师工资高于其他产品设计师的特点, 重点介绍了手机设计。

笔者从一个有着多年大企业设计经验的设计师本身出发, 以实际的几个案例来解剖产品设计的工程, 以及在设计过程中要注重的各环节。

本书的读者对象 本书的读者对象可以是高校学生、应届毕业生, 也可以是艺术爱好者、初中中级电脑美术爱好者、在职初中级设计师, 以及想从平面设计工作转为产品设计工作的广大设计师朋友们。

致谢 在从2008年开始至今一年多的创作过程中, 我得到了很多友人、亲人的支持, 在此表达我的谢意。

同时对出版社编辑的辛勤劳动致崇高敬意。

在书籍后期的编审过程中, 成都登巅资讯图书创作团队的于昕杰、胡芳、于海波、陈蓉、罗珍妮、胡霞、向飞、陈静、明君等同事给予了我很大的协助, 在此表达感谢。

由于时间原因, 书中难免会出现一些错漏与不足之处, 欢迎读者批评指正, 我的邮箱地址为ben\_uestc@163.com。

2009年3月于成都

## <<产品设计师必读>>

### 内容概要

本书以CorelDRAW软件开发外观设计为主题，以作者亲身设计过的实际项目为例，讲述如何运用CorelDRAW设计产品外观，从线稿创意到外观曲线，再到外观效果。

详细介绍产品外观设计的流程，特别是产品的一些实际注意事项、生产工艺、效果图表现的注意点都进行了阐述。

本书结合实际案例来解析产品设计的整个过程。

以及在设计过程中需要注意的各个环节。

本书的实例主要分为“数码家电产品造型设计”和“手机外观造型设计”两部分。

其中“数码家电产品造型设计”包括MP4造型设计、电话机造型设计、GPS造型设计、空气加湿器造型设计和手表造型设计；“手机外观造型设计”包括手机线条设计、低端机造型设计、中端机造型设计和滑盖机造型设计。

随书所附光盘包含实例源文件及所用到的素材。

本书适合高校相关专业的学生、艺术设计爱好者阅读，同时也适合从事造型设计工作的相关人员参考，还可作为相关培训学校的教材。

## <<产品设计师必读>>

### 作者简介

王坤，毕业于贵州大学工业设计系，先后任职于深圳市紫林工业产品设计有限公司、深圳市中诺电子工业有限公司等国内著名设计公司和企业，担任高级工业设计师，从事手机外观及结构设计近5年，具有丰富的实践经验。

在2007年到2009年期间任职于惠州侨兴集团cECT手机研发中心，曾成功上市了多款手机。

他主持20余项与Corel—DRAW相关的工业设计实例讲座，现主要致力于手机新外观及表面加工工艺的研究工作。

## &lt;&lt;产品设计师必读&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 布局于精细处——MP4造型设计 1.1 设计背景 1.2 产品分析 1.3 曲线造型设计 1.4 CorelDRAW效果图设计 1.5 本章小结 1.6 扩展练习 第2章 表现产品为设计之初衷——电话机造型设计 2.1 设计背景 2.2 产品分析 2.3 电话机效果图制作 2.4 本章小结 2.5 扩展练习 第3章 创新是设计的原动力——GPS造型设计 3.1 设计背景 3.2 产品分析 3.3 曲线造型设计 3.4 CorelDRAW效果图设计 3.5 本章小结 3.6 扩展练习 第4章 领略前卫设计——空气加湿器造型设计 4.1 设计背景 4.2 产品分析 4.3 曲线造型设计 4.4 CorelDRAW效果图设计 4.5 本章小结 4.6 扩展练习 第5章 色彩让设计更逼真——手表造型设计 5.1 设计背景 5.2 产品分析 5.3 曲线造型设计 5.4 CorelDRAW效果图设计 5.5 本章小结 5.6 扩展练习 第6章 练好设计基本功——手机线条设计 6.1 设计背景 6.2 产品分析 6.3 PCB板的认识 6.4 曲线造型设计 6.5 本章小结 6.6 扩展练习 第7章 剖析工艺快速表现法——低端机造型设计 7.1 设计背景 7.2 产品分析 7.3 PCB板的认识 7.4 曲线造型设计 7.5 CorelDRAW效果图设计 7.6 本章小结 7.7 扩展练习 第8章 设计需要多方位思考——中端机造型设计 8.1 设计背景 8.2 产品分析 8.3 PCB板的认识 8.4 曲线造型设计 8.5 CorelDRAW效果图设计 8.6 本章小结 8.7 扩展练习 第9章 时尚元素必不可少——滑盖机造型设计 9.1 设计背景 9.2 产品分析 9.3 核对PCB板进行曲线造型设计 9.4 CorelDRAW效果图设计 9.5 本章小结 9.6 扩展练习

<<产品设计师必读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>