

<<杭州人文旅游资源的开发与利用>>

图书基本信息

书名：<<杭州人文旅游资源的开发与利用>>

13位ISBN编号：9787121091896

10位ISBN编号：7121091895

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：项文惠

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杭州人文旅游资源的开发与利用>>

内容概要

选取杭州多个不同的、具体的人文旅游资源，如工业遗产、灵隐景区、名人名居、杭州运河、于谦景区等，阐述了这座历史文化名城的独特魅力。

同时，《杭州人文旅游资源的开发与利用》从不同的侧面，如历史建筑、工业遗产、传统景区、传统庙会、名镇古村、历史街区、遗存运河等，以点串线，以线带面，试图从个案中寻求人文旅游资源开发的共性规程和个性特点，探索人文旅游资源开发的理论和研究方法，并通过理论的创新，丰富旅游业开发的理论，为人文旅游资源的开发提供理论和实证支持。

《杭州人文旅游资源的开发与利用》适用于各级政府旅游管理部门、旅游企业、高校旅游管理专业师生及对杭州旅游业感兴趣的读者。

<<杭州人文旅游资源的开发与利用>>

书籍目录

第一章 沧桑岁月：杭州的历史文化一、历史文化的发展、特点与形态二、人文旅游资源与旅游业的关系第二章 人间天堂：旅游发展的背景一、自然环境二、经济条件三、历史回顾四、发展概况第三章 串珠成链：名人名居的活化一、资源背景二、市场定位三、空间整合四、产品策划第四章 创意旅游：工业遗产的利用一、旅游资源分析二、旅游开发模式三、客源市场定位四、旅游开发构想第五章 老瓶新酒：于谦景区的构建一、旅游开发构想二、资源及其评价三、空间功能分区四、主要旅游活动第六章 市井休闲：吴山庙会的诠释一、旅游资源的分类与评价二、吴山庙会的历史与衰落三、休闲市场的特点与定位四、旅游产品的策划与开发第七章 意境体验：灵隐景区的提升一、灵隐景区旅游开发的背景二、基于空间扩展以后的开发三、旅游业视角中的佛教活动第八章 整体塑造：塘栖古镇的生长一、旅游资源与保护现状二、开发思路与环境塑造三、T形框架与具体实施四、名镇古村与保护利用第九章 业态保护：中山中路的复苏一、历史和现状二、资源和分析三、定位和分区四、开发和设想第十章 怀古长廊：杭州运河的创新一、资源评价二、形象定位三、产品开发参考文献

章节摘录

第一章 沧桑岁月：杭州的历史文化 一、历史文化的发展、特点与形态 (一) 发展简史

在今杭州主城区及西湖还是浅海湾的远古时代，杭州地区即有人类生活的足迹。

跨湖桥文化遗址出土的陶器、石器、木器、骨器等表明，早在8000年以前，萧山湘湖的先民就过着渔猎、采集的生活。

良渚文化遗址分布面积约44km²，遗址区内已发现遗址点135处，包括墓地、祭坛、村落、大型防护工程、大型礼制性建筑基址等各类遗址，曾出土了大量的石器、陶器和玉器，当时人们主要从事原始的农业生产，兼事畜牧、渔猎和采集，时间当在四五千年以前。

约4000多年前，在今老和山开始出现杭州最早的居民。

夏商时期，杭州是“天下九州”之一的扬州属地。

相传大禹治水，会诸侯于会稽（即今浙江绍兴），至此舍舟航登陆，因名禹杭；或曰大禹南巡会稽，至此造杭以渡，越人思之，且传其制，遂名余杭。

是杭州最早的称谓。

春秋战国时先后为吴、越、楚所辖。

秦统一中国后，在灵隐山下置钱唐县，属会稽郡，是杭州前身。

相传秦始皇出游过丹阳，至钱唐，曾缆船宝石山大悬岩上，后称该岩石“秦始皇缆船石”，宋僧思净雕石成一座半身的佛像，并建佛殿，称做大石佛院。

汉晋时期，钱唐县址从灵隐山下迁至凤凰山东麓。

南北朝时先后升为临江郡、钱唐郡，钱唐成了郡治。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>