

<<企业内容管理技术与应用>>

图书基本信息

书名：<<企业内容管理技术与应用>>

13位ISBN编号：9787121090905

10位ISBN编号：7121090902

出版时间：2009-8

出版时间：曾春、张来峰、杨川 电子工业出版社 (2009-08出版)

作者：曾春，张来峰，杨川 著

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业内容管理技术与应用>>

### 内容概要

《企业内容管理技术与应用》是IBM企业内容管理技术与应用开发的重要参考书，全书分为四大部分：第一部分介绍企业内容管理的概念和各种应用案例，全面分析企业对于内容管理的需求，然后分别介绍IBM的3个企业内容管理产品的功能、体系结构和安装配置；第二部分介绍IBM DB2 Content Manager的数据模型、数据对象、 workflow管理和应用开发；第三部分介绍IBM FileNet P8的内容管理、业务流程管理和应用开发；第四部分介绍IBM Workplace Web Content Management的Web内容库、访问控制策略、辛迪加复制和Web内容管理应用的开发。

《企业内容管理技术与应用》是从原理到实践的一本书。

读者通过《企业内容管理技术与应用》可以了解IBM企业内容管理的关键技术，提高企业内容管理应用开发的水平。

《企业内容管理技术与应用》适合于企业内容管理和Web站点开发人员。

## <<企业内容管理技术与应用>>

### 书籍目录

第一部分 企业内容管理概念、应用和产品第1章 企业内容管理概念1.1 企业内容1.2 企业内容管理第2章 企业内容管理应用2.1 文档影像和文档管理应用2.2 记录和归档管理应用2.3 多媒体资产管理应用2.4 业务流程管理应用2.5 Web内容管理应用第3章 IBM企业内容管理产品3.1 DB2ContentManager3.2 FileNetP83.3 IBMWorkplaceWebContentManagement第二部分 DB2ContentManager第4章 DB2ContentManager开发入门4.1 开发配置4.2 数据模型4.3 用户管理与安全机制4.4 连接和连接池4.5 数据对象的创建4.6 数据对象查询和读取4.7 数据对象的更新和删除4.8 workflow开发第5章 DB2ContentManager开发进阶5.1 案例简介5.2 环境安装与配置5.3 系统建模5.4 应用开发第三部分 FileNetP8第6章 FileNetP8概述第7章 基于FileNet构建业务流程管理应用第四部分 IBMWorkplaceWebContentManagement第8章 IBMWorkplaceWebContentManagement基础第9章 集成和扩展Web内容管理附录1中英文词汇对照表附录2免责声明参考文献

章节摘录

第一部分 企业内容管理概念、应用和产品第1章 企业内容管理概念1.1 企业内容在理解企业内容管理之前，需要先了解企业内容的类型、范畴和生命周期。

企业信息包括结构化和非结构化信息，结构化信息的管理可以利用数据库技术进行，而非结构化信息的管理则需要利用企业内容管理技术来实现。

1.1.1类型与范畴企业的内容能够反映并支持企业的业务，企业内容一般可以分为以下类型：业务内容，比如账单、发票、报表、扫描影像和传真；办公类文档，比如Word、Spreadsheet、Presentation和E-mail；数字媒体，比如音频和视频；Web内容，比如HTML和动态页面。

企业内容的特点是包含大量非结构化信息，怎样进行再加工、再利用将是提高内容价值的关键环节。同时，真正的内容不是单一的、无任何关联的一些文件，而是经过整理、加工甚至重构的具有利用价值的数字对象。

1.1.2生命周期从企业内容的生命周期来看，需要同时兼顾内容的捕获、存储、管理、检索、访问控制和发布等方面，所以，管理企业内容所需要的功能是广泛的，其主要的目的就是提升信息的价值到更高的层次，而不仅仅是存储管理这么简单。

对企业内容生命周期的支持是企业内容管理系统的一个重要功能，内容捕获依赖于系统所提供的包容性，包括对格式、传输标准和存储的支持，一个稳定、开放和易于扩展的企业内容管理系统将极大提高内容捕获的灵活性和效率，并使得内容更加丰富和全面。

内容捕获同时对内容的存储和管理提出了更高的要求，包括新标准的支持、高效的存储和管理、安全控制等。

<<企业内容管理技术与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>