

<<物流配送管理>>

图书基本信息

书名：<<物流配送管理>>

13位ISBN编号：9787121090158

10位ISBN编号：7121090155

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：陈修齐 编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流配送管理>>

内容概要

本教材第2版是在借鉴和吸收国内外物流配送管理理论及最新研究成果的基础上，密切结合我国物流企业在物流配送及管理过程中的实际情况，从系统的角度阐述了物流配送的基本原理、物流配送的要素及作业流程、配送中心的基本状况、配送中心的作业管理及信息管理、物流配送成本管理、电子商务条件下的物流配送和物流配送的新趋势等理论与实训操作，并且提供了大量具有代表性的物流配送管理的案例。

本教材主要供高等职业院校物流专业或其他相关专业的教师、学生使用，也可供中等职业院校或其他相关院校教师、学生及企业物流管理人员等使用。

<<物流配送管理>>

书籍目录

第1章 物流配送的概述	1.1 配送的含义和特点	1.1.1 配送的含义	1.1.2 配送的特点	1.2 配送的功能和作用	1.2.1 配送的功能	1.2.2 配送的意义和作用	1.3 配送合理化	1.3.1 配送合理化的判断标志	1.3.2 配送合理化可采取的做法	1.4 配送的类型	1.4.1 按配送主体不同分类	1.4.2 按配送时间及数量分类	1.4.3 按配送商品的种类和数量不同分类	1.4.4 按加工程度不同分类	1.4.5 按配送专业化程度不同分类	1.4.6 按经营形式不同分类	1.4.7 共同配送	1.5 配送在国外的形成与发展	1.5.1 配送形成的必然性	1.5.2 配送的形成和发展	1.6 我国配送的产生、发展及现状	1.6.1 我国配送产生及发展的三个阶段	1.6.2 我国配送的现状及其具体表现	1.6.3 现阶段制约我国物流配送发展的主要问题	本章小结	习题与实训
第2章 物流配送的要素及作业流程	2.1 配送的业务流程	2.1.1 配送的基本环节	2.1.2 配送的一般流程及功能要素	2.2 配送的业务模式	2.2.1 商流、物流一体化的配送模式	2.2.2 商流、物流相分离的配送模式	2.2.3 共同配送模式	2.3 配送的组织	2.3.1 配送业务程序	2.3.2 配送方法的确定	2.4 配送中心的一般作业流程	2.4.1 总体流程	2.4.2 具体作业环节	2.5 配送中心的特殊作业流程	2.5.1 配送中心的特殊作业流程	2.5.2 配送中心特殊作业流程案例	本章小结	习题与实训								
第3章 配送中心概述	3.1 配送中心的概念	3.1.1 配送中心的形成及发展	3.1.2 配送中心的概念	3.1.3 配送中心定位	3.2 配送中心的类型	3.2.1 按配送中心的配送对象分类	3.2.2 按配送中心的经济功能分类	3.2.3 按配送中心的辐射范围分类	3.3 配送中心的地位和功能	3.3.1 配送中心的地位和作用	3.3.2 配送中心的功能	3.4 配送中心设立的准备	3.4.1 物流需求分析	3.4.2 配送中心设立的决策准备	3.5 配送中心设立的内容	3.5.1 配送中心的设立时机	3.5.2 配送中心的类型选择	3.5.3 配送中心的所有者决策	3.5.4 配送中心规模和数量的确定						
第4章 配送中作业管理	第5章 配送中心的信息管理	第6章 配送成本管理	第7章 电子商务配送	第8章 配送运输管理	参考文献																					

章节摘录

第1章 物流配送的概述 1.1 配送的含义和特点 1.1.1 配送的含义 配送是物流活动中一种特殊的、综合的活动形式，它将商流与物流紧密结合起来，既包含了商流活动，也包含了物流活动中若干功能要素，是物流的一个缩影或在某小范围中全部物流活动的体现。一般的配送集装卸、包装、保管、运输于一身，通过这一系列的物流活动完成将货物送达的目的；特殊的配送还要进行流通加工活动。

它的目标指向是安全、准确、优质服务和较低的物流费用。

配送的概念最早曾广泛应用于日本，它是英语“Delivery”的意译，是交货、送货的意思。

对于配送，目前尚无一个统一的定义，各种文献说法不一：有的强调送货，有的强调运送范围。

例如，日本文部省审定的物流培训教材，将配送定义为“最终将物品按指定时日安全准确交的输送活动”。

日本日通综合研究所编写的较有影响的《物流手册》认为“面向城市内和区域范围内，对需要者进行的运输称为配送”，“从配送中心到顾客之间物品的空间移动叫配送”等。

和配送相近的词汇还有“交货”、“运送”、“输送”、“供应”、“供给”、“发放”等，但是这些词都没有对配送给出精确的解释。

1.配送和送货的区别 配送和送货概念的区别在于：配送不是一般概念的送货，也不是生产企业推销产品时直接从事的销售性送货，而是从物流结点至用户的一种特殊送货形式。

从送货功能看，其特殊性表现在：（1）送货主要体现为生产企业和商品经营企业的一种推销手段，通过送货达到多销售产品的目的；而配送中从事送货的是专职流通企业，而不是生产企业：

（2）配送是“中转”型送货，而一般送货尤其从工厂至用户的送货往往是直达型。

（3）一般送货是生产什么、有什么送什么，配送则是用户需要什么送什么。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>