

<<ASP.NET 3.5项目开发实战>>

图书基本信息

书名：<<ASP.NET 3.5项目开发实战>>

13位ISBN编号：9787121089619

10位ISBN编号：7121089610

出版时间：2009-8

出版时间：电子工业出版社

作者：宋海兰，李航，沙继东 主编

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书以电子商务网上购书信息管理系统、企业新闻发布信息管理系统、企业在线客服管理系统及商业网站流量分析管理系统4个企业级项目开发为例，从软件工程的角度出发，以软件开发的工作过程为主线，系统、全面地介绍程序开发流程；从项目背景、需求分析、系统架构设计、子系统设计、界面设计、数据库设计、网站开发到网站的生成与发布，每一个过程都有详细的介绍。

本书提供的所有源代码都经过精心调试，在Windows xP和Windows Server 2003操作系统下全部通过，保证能够正常运行。

读者也可以对案例源代码和数据库进行二次开发，以缩短开发系统所需要的时间。

书籍目录

第1章 电子商务网上购书信息管理系统 1.1 用户需求分析与处理 1.1.1 任务名称：用户需求分析与处理 1.1.2 任务描述 1.1.3 任务分析 1.1.4 收集用户需求 1.1.5 需求分析人员分析用户的需求 1.1.6 任务小结 1.1.7 练习题 1.2 项目计划安排 1.2.1 任务名称：项目计划安排 1.2.2 任务描述 1.2.3 任务分析 1.2.4 项目概述 1.2.5 主要参加人员 1.2.6 应交付成果 1.2.7 验收标准 1.2.8 完成项目的最迟期限 1.2.9 实施计划 1.2.10 系统运行软硬件环境 1.2.11 任务小结 1.2.12 练习题 1.3 系统设计 1.3.1 任务名称：系统设计 1.3.2 任务描述 1.3.3 任务分析 1.3.4 层图(逻辑视图) 1.3.5 包图(开发视图) 1.3.6 部署图(物理视图) 1.3.7 选择技术 1.3.8 安全策略 1.3.9 并发策略 1.3.10 任务小结 1.3.11 练习题 1.4 子系统设计 1.4.1 任务名称：子系统设计 1.4.2 任务描述 1.4.3 任务分析 1.4.4 类的列表 1.4.5 类的规格说明示例 1.4.6 用例具体实现示例 1.4.7 系统用户界面总览 1.4.8 数据库设计 1.4.9 任务小结 1.4.10 练习题 1.5 开发前期的解决方案构建 1.5.1 任务名称：开发前期的解决方案构建 1.5.2 任务描述 1.5.3 任务分析 1.5.4 创建解决方案 1.5.5 在类库Model中创建业务实体类 1.5.6 在类库Common中创建公共类数据库连接类DataBase 1.5.7 设计解决方案中网站Web的母版页 1.5.8 MasterPage.master.CS 代码实现 1.5.9 为网站Web设置主题 1.5.10 创建站点地图 1.5.11 任务小结 1.5.12 练习题 1.6 前台图书信息浏览、检索实现 1.6.1 任务名称：前台图书信息浏览、检索实现 1.6.2 任务描述 1.6.3 任务分析 1.6.4 首页分栏目显示图书信息 1.6.5 按栏目或者图书类别显示图书概要信息 1.6.6 图书详情信息查看 1.6.7 复合条件图书检索 1.6.8 任务小结 1.6.9 练习题 1.7 前台用户的注册、修改个人资料实现 1.7.1 任务名称：前台用户的注册、修改个人资料实现 1.7.2 任务描述 1.7.3 任务分析 1.7.4 创建或管理角色及设置角色的访问权限 1.7.5 会员注册 1.7.6 修改会员个人资料 1.7.7 任务小结第2章 企业新闻发布信息管理系统第3章 企业在线客服信息管理系统 (AJAX技术应用) 第4章 商业网站流量统计分析系统参考文献

章节摘录

第1章 电子商务网上购书信息管理系统 1.1 用户需求分析与处理 1.1.1 任务名称：用户需求分析与处理 1.1.2 任务描述 依据电子商务的特点与基本流程及用户需求调查报告，通过理解需求阶段的目标，为业务上下文和系统功能建模，在完整的用例模型中记录系统需求，完成需求模型报告，最后依据需求模型报告进行产品需求规格说明书的撰写。

1.1.3 任务分析 需求分析人员要按“初始、细化、构造与移交四步走”的路线，通过“以目标为基础、以用例为中心的三次迭代式需求分析”的过程来完成对用户需求的分析。

(1) 第一次迭代（初始）：学会进行项目目标分解、进行项目目标可行性研究分析，构造提交项目目标模型，形成项目大纲。

(2) 第二次迭代（细化）：学会用例图建模，进行客户需求分析，构造提供软件功能模型，形成客户需求文档。

(3) 第三次迭代（构造）：学会对用例进行“三位”一体的描述方式，分析软件用例的动态行为，构造提交用例的业务流程图、实体类图、原型图，形成产品需求说明书。

(4) 需求验证（移交）：学会从需求类型与属性角度评估需求的质量，移交产品需求说明书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>