

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787121088957

10位ISBN编号：7121088959

出版时间：2009-7

出版时间：电子工业出版社

作者：玛丽·库尔特

页数：312

译者：杨坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 前言

“战略”一词来源于军事。

从军事角度看，战略是指对战争全局的策划和指挥，即依据敌对双方的军事、政治、经济、地理等因素，遵从战争规律，照顾战争全局的各方面，所制定和采取的有关战争方针、政策和方法。这些军事战略概念在被运用于企业后，便成为指导企业根据经营环境和企业自身实力确定经营目标、分配关键资源、组织企业活动的方针、政策和方法。

1947年美国企业制定经营发展战略的只占20%，到1970年便达到了100%，绝大多数日本企业也有长期经营规划，可见在商战中战略的重要性。

如今，市场竞争已经到了战略制胜的时代，没有战略的组织就像一艘没有舵的船，只能在原地打转。企业如何在竞争中立于不败之地？

如何获得健康的持续增长？

这些重大的战略问题对企业家提出了新的挑战。

本书的作者是密苏里州立大学的玛丽·库尔特（MaryCoulter）教授。

值得一提的是，本书在国外还是很畅销的，目前已经出版到第4版了。

希望本书在被翻译成中文后，能在我国的战略管理领域的教学和研究中，特别是在战略管理实践中，发挥更大的作用，产生更深远的影响。

本书的特点是突出了战略管理理论与实践的有效结合，分析了大量新颖的案例，同时每一章都有重要内容的总结，而且语言诙谐幽默，使读者学习起来思路更加清晰、兴趣盎然。

下面具体介绍本书的特点。

首先，理论紧密联系实际。

理论与实践的有效结合是本书最突出的亮点。

任何作者都强调理论与实践结合，但真正做到并不容易。

本书每章都有若干案例，针对问题，层层展开，可读性很强。

在行文中，还穿插“实践中的战略管理者”、“实践中的战略管理”、“战略管理——全球视角”等若干栏目。

在每章的各个栏目中都有许多深入研究、复习及讨论的建议。

“灰色区域”阐述了战略决策制定者经常面临的一些伦理道德困境，要求读者跟进这些战略决策制定者，并对如何处理这种困境给出更好的建议。

本书利用了丰富的表现形式，能给读者以身临其境的感觉。

其次，内容新颖。

本书的案例绝大部分发生在本世纪。

同时，涵盖了战略管理的诸多方面，不但有一般的战略管理理论，同时还增加了职能战略，以及专题形式的国际战略、创业公司战略和非营利组织的战略等内容。

在本书的最后，作者编写了进行综合案例分析需要注意的事项及步骤，可以指导读者有效地完成案例分析。

## <<战略管理>>

### 内容概要

战略理论加战略实践是本书的鲜明特色。

本书作者为多次获得教学奖并深受学生喜爱的有几十年教龄的资深教授。

本书在清晰阐述战略管理基本理论的基础上，通过一些特殊栏目，如“实践中的战略管理者”（描述真正处理真实战略问题的经理们）；“实践中的战略管理”（描述运用独特战略的各种类型和规模的组织）；“战略管理—全球视角”（描述全球性的组织所面临的独特挑战以及所运用的独特战略）以及许多实践中的小案例和章尾的实践练习，让读者深刻领会与掌握理论的内涵。

是一本获得极大好评的教材。

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概念介绍 1.1 战略管理为何重要 1.2 什么是战略管理 1.3 谁与战略管理有关 1.4 当今世界的战略管理 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第2章 战略管理的背景 2.1 战略性管理与竞争优势 2.2 新的商业环境 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第3章 评估机会和威胁：外部分析 3.1 什么是外部分析 3.2 怎样进行外部分析 3.3 为什么要进行外部分析 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第4章 评估优势和劣势：内部分析 4.1 什么是内部分析 4.2 怎样进行内部分析 4.3 为什么要进行内部分析 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第5章 职能战略 5.1 职能战略和战略管理过程 5.2 什么是职能战略 5.3 现在做什么 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第6章 竞争战略 6.1 什么是竞争优势 6.2 什么是竞争战略 6.3 实施、评估和改变竞争战略 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第7章 企业战略 7.1 企业战略的介绍 7.2 企业战略——组织发展 7.3 企业战略——组织稳定 7.4 企业战略——组织更新 7.5 评估和改变企业战略 本章小结 塑造你的技能 从数字中看战略管理 案例讨论第8章 专题：国际战略、创业公司和非营利组织的战备附录A 怎样进行综合案例分析附录B 案例分析实例附录C 综合案例分析

## &lt;&lt;战略管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章 概念介绍 这段开篇案例描述如今许多经理人员在战略管理中面对的复杂性及挑战（即如何进行战略性管理）。

MTV的战略创意对整个组织的管理者和员工都有借鉴意义。

甚至其他娱乐传媒公司（如Fox Entertainment、Turner Broadcasting，或者Disney ABC Cable）的经理人员也需要就如何应对MTV的战略行动做出决策。

对于所有类型和规模的公司来说，这样的战略决策在今天的竞争环境下看来都是最常见不过的了。

理解如何运用和为什么运用战略管理就是本书的主旨所在。

通过了解和学习实践中的战略管理，你可以开始理解不同的员工需要如何处理各种各样的战略问题和挑战。

随后，不管你是芝加哥的一位销售助理，还是西雅图的电子商务经理，或者是孟买的客户经理，或者是纽约MTV总部的人力资源高级经理，你都可以认识和理解战略决策的内涵。

什么样的战略变化是必需的？这些决策将会如何影响你的工作和工作团队？在这一章中，你会对战略管理的内涵有一个初步的了解。

它可以分为3个主要部分：战略管理为何重要，什么是战略管理，谁与战略管理有关。

也许你会注意到，如何进行战略管理还没有包含在内。

不要着急！那是余下的章节所要阐述的问题——如何进行战略管理。

首先，需要知道战略管理为何重要。

编辑推荐

《战略管理：实践导向（第4版）》作者具有几十年教龄，曾多次获得教学奖并深受学生喜爱。

《战略管理：实践导向（第4版）》在内容深浅控制得当、篇幅结构安排合理的基础上，体现出以下鲜明的特色：强调实践中的战略管理，实践中的战略管理者：描述处理实际战略问题的真实管理者。

实践中的战略管理：描述运用独特战略的各种类型和规模的组织。

战略管理——全球视角：描述全球性的组织所面临的独特挑战及所运用的独特战略。

提供实践战略管理的机会；引导案例：位于每章篇首，描述一个公司所面临的战略决策，章尾提出有针对性的讨论题。

案例讨论：位于每章结尾，提供案例背景，要求读者根据本章所学知识进行深入讨论。

灰色区域：描述战略决策制定者经常面临的一些伦理道德的困境，要求读者提出自己的见解。

塑造你的技能：为读者提供继续深入研究、分析与实践的模拟练习与思考题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>