

<<采购原理与管理>>

图书基本信息

书名：<<采购原理与管理>>

13位ISBN编号：9787121086915

10位ISBN编号：7121086913

出版时间：2009-6

出版时间：电子工业

作者：贝利

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;采购原理与管理&gt;&gt;

## 前言

20世纪90年代以来,经济全球化进程中的企业越来越深刻认识到采购职能对提高企业运作效率和增强竞争力的巨大潜力。

进入21世纪以后,采购管理职能进一步与企业所有业务过程整合,采购也从以交易为基础的战术职能上升为以流程为导向的战略职能。

采购管理作为企业价值链中的重要一环,不论从成本和质量的角度,还是从交货期和敏捷性上考虑,都对企业竞争力的提升具有重要意义。

与此同时,近年来我国政府采购市场的“蛋糕”急速增大。

根据国际经验,一个国家政府采购规模应占GDP的10%以上,或为财政支出的30%左右。

按照这个标准,我国政府采购的规模将过千亿美元!

此外,我国近年来经济持续快速增长,已经成为牵引世界经济增长的重要动力,也使中国市场成为全球最具发展潜力的采购市场,目前全球500强企业中已有400多家在华投资,项目总数超过3000个。

由于外资的大量涌入,使得我国逐渐成为亚洲乃至全球的制造业中心,从而也促使跨国公司在我国大量增加采购。

许多跨国公司正将中国作为重要的采购基地,把全球采购中心迁至中国,据统计跨国公司在我国的采购额已突破600亿美元。

随着企业采购、政府采购以及全球采购的迅速发展,对采购人员特别是采购管理人员的要求也随之发生了根本变化:不仅要处理事务性的文书工作,而且要求他们具有战略眼光;不仅要具备某一方面的专业知识,而且要具备管理和专业的综合知识和技能;不仅要具有基于广博知识的“硬技能”,而且还要具备基于丰富经验的“软技巧”;不仅要成为能够提供和制定采购规格的技术行家,而且还要成为谈判专家和商务高手。

无怪乎社会上既急需合格的高级采购管理人员,同时,现职采购人员也深感无处不在的压力和挑战。

造成这种人才供需失衡局面的原因很多:我国的高等教育体系原来对采购学科的重视不够,公司对采购人员的在职培训不足,可供学习的采购专业教材和书籍很少,等等。

这一状况已引起有关方面有识之士的关注,很多著名高校开始开设采购专业的课程,国内企业也越来越深刻地认识到对员工培训的重要性,出版界也在引进一些国外著名的专著。

其中,电子工业出版社世纪波公司推出的最新版的《采购原理与管理》正适其时。

彼得·贝利和大卫·法摩尔等撰写的这本《采购原理与管理》是世界上最早的采购专著,本中文版是该书第10版。

这本书是英国皇家采购与供应学会(CIPs)的出版物,也是英国皇家物流与运输协会(ILT)物流资质认证的指定教材。

## <<采购原理与管理>>

### 内容概要

本书是世界上很早的采购专著，作者与时俱进，更新已达第10版，是英国采购与供应学会（CIPS）的出版物，也是英国皇家物流与运输协会（ILT）物流职业资质认证的指定教材，在国际采购业及学术教育界享有盛名。

本书以目标和组织为主题，论述采购活动的范围、相关战略问题、采购的结构和组织、采购活动的发展和演变；着眼于质量、数量、时间、价格、来源、谈判等各种关键采购变量；关注重要的采购活动和应用，论述与特殊市场或经济部门的购买相联系的过程；介绍系统、控制和人员绩效，以及对采购调查内容的评价。

本书作者是采购和供应管理领域的鼻祖，第8版及第9版中译本出版后获得较多好评，新版结合行业发展，做了大量修订，添加了很多反映实践和理论发展的新资料。

<<采购原理与管理>>

作者简介

作者：(英国)贝利 译者：王增东 李梦瑶 彼得·贝利(Peter Baily)：前任项国采购与供应学会首席考官. 大卫·法摩尔(David Farmer)：英国亨利管理学院(Henley Management College) 巴里·克洛克(Barry Crocker)：英国索尔福德大学(Salford University) 大卫·蠢塞(David Jessop)：英国格拉默根大学(University of Glamorgan) 大卫·琼斯(David Jones)：英国布莱克本学院(Blackburn College)

## &lt;&lt;采购原理与管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1部分 采购目标和采购的发展	第1章 采购范围和发展	1.1 采购的范围	1.2 采购与供应角色的变化	1.3 主动性采购	1.4 采购定位	1.5 总购置成本与总所有权成本	1.6 非生产型组织	1.7 供应链的概念	1.8 采购的发展	1.9 战略供应链管理的最佳实践	要点总结												
	第2章 战略采购与供应链管理	2.1 战略采购	2.2 战略的概念	2.3 使命陈述	2.4 战略水平	2.5 品类管理	2.6 战略管理	2.7 战略分析	2.8 战略制定	2.9 战略实施	2.10 采购的目标	2.11 战略及其范围	2.12 战略选择	2.13 有效的供给市场战略	2.14 不同类型的组织中的采购和供应	2.15 活动的组织	2.16 组织结构内的采购	2.17 采购放权	2.18 供应链	2.19 提高供应链效率	2.20 供应链的类型	2.21 采购的战略性发展	要点总结
	第3章 公共部门采购	A部分	3.1 公共部门采购所处的背景	3.2 历史背景	3.3 英国国家卫生服务	3.4 英国警察局采购	3.5 国防部	B部分	3.6 欧盟和采购	3.7 欧盟商品和服务的竞争性采购周期	3.8 欧盟采购指令	3.9 指令中与合同有关的主要条款	3.10 合同定价机制	.....	第2部分	关键采购事项	第3部分	应用	第4部分	电子采购系统和合同管理			

## &lt;&lt;采购原理与管理&gt;&gt;

## 章节摘录

第1章采购范围和发展引言所有的组织都需要从外部供应商或供货商手中购买商品和服务。

本章将研究采购和供应在管理这些购买活动中所发挥的越来越大的作用，还将讨论利用采购和供应活动来提高组织效率的一些途径，并通过迷你案例研究说明公司如何发挥采购的作用。

我们将指出衡量一个组织所处发展阶段的一些方法，并说明所处发展阶段是如何影响采购活动的绩效的。

本章目标·讨论采购的范围。

- 了解采购周期的概念。
- 将采购与供应作为一种服务活动进行讨论。
- 讨论不断变化的采购与供应的作用。
- 解释采购如何从一种独立的职能发展成为一体化的活动。
- 理解引起采购演变的内部和外部影响因素。
- 探讨“总购置成本”这一概念。
- 了解以互利互惠为基础的关系代替传统的交易型、对手型的关系这一改变。
- 了解有关采购发展的一些概念的演变。
- 了解战略采购中遇到的一些主要问题。
- 通过迷你案例研究说明公司如何发挥自己的采购职能。

1.1采购的范围对采购目标的一个众所周知的论述是：在适当的时间、从适当的供应源、以适当的价格获取适当数量和适当质量的物资。

这一定义的确为讨论提供了一个切实的起点。

但有些人批评这一说法过于肤浅和简化。

这种批评无疑是有道理的。

在此，我们将采购的目标概括描述如下：·向组织提供稳定的物流和服务流以满足其需要；·通过同现有供应源保持有效联系，通过发展其他供应源以代替现有供应源或满足紧急要求和计划的要求，来确保供应的连续性；……

## <<采购原理与管理>>

### 编辑推荐

《采购原理与管理(第10版)》是由电子工业出版社出版的。

<<采购原理与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>