

<<三维设计.空间表现情景案例教学>>

图书基本信息

书名：<<三维设计.空间表现情景案例教学>>

13位ISBN编号：9787121084102

10位ISBN编号：7121084104

出版时间：2009-4

出版时间：电子工业出版社

作者：罗韬

页数：345

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

金融危机已成定局，就业压力陡增，失业威胁暗涌，职场瞬间变得风声鹤唳！
在这种情势下，我们如何应对？

不错，学习。

身处现代职场，我们任何时候都应该审时度势，通过快速充电的方式提高自己的实践力、就业力、竞争力。

这更是金融风暴袭来时的“过冬”良策。

因此，为了能够选择适合自己的充电方式，你应该首先来审视一下自己：你是否即将毕业，或是职场新人，或者是一个已在职多年，但感觉自身能力确实越来越不能适应目前的职位要求？

在目前频频传来企业裁员消息的形势下，你却幸运地获得了面试机会。

但是否被一些与实际工作经验相关的问题问得哑口无言？

当你怀着充电的决心购买了一些职业IT技能书籍，是否发现在学完之后，在面对工作任务时却仍旧不知如何运用？

如果，你对这几个问题持肯定的回答，那么，你可能真的需要本书！

《职场情景再现系列》在编写模式上的革新 强调计算机应用技能的合理性，创新的内容组织模式令人耳目一新。

力求模拟实践力，营造就业力，提高竞争力。

旧有的计算机书籍在编写方式上习惯于单纯讲解软件操作方法，没有站在实际工作岗位的角度去探究哪种技术、哪个功能更适合我们所面对的典型的工作任务。

从而导致不能学以致用或难以致用的问题。

针对这一问题，本丛书采用创新编写模式，兼顾“职场素质、IT技能、情景设定”3个层面，形成了非常鲜明的特色：（1）提供一个职场空间，将IT应用案例置于现实的工作情景当中，教给读者如何利用掌握的计算机技能应对瞬息万变的工作任务。

（2）选例精良，再现了常见的典型工作情景。

虽然丛书的每个案例均是实际工作中经常需要面对的典型问题，但处理这些问题所涉及到的具体技术细节和职业性变通技能等却是大多数没有工作经验的读者根本想象不到的。

（3）创新地解决了讲解软件新版本时不能兼顾仍然使用旧版本用户的通病：置于情景当中的案例使用新版本实现，然后以“拓展训练”的方式，提供使用旧版本完成类似任务的操作对比，实现了在一本书中对新旧版本软件进行有效的比较，帮助读者更加深入地认识新版本。

关于本书 本书针对目前图形图像技术的翘楚——3ds Max 2009，特别为热衷于商业平面广告设计工作的读者量身定制。

具体涉及家装效果图、工装效果图、展示设计效果图、建筑表现效果图等实际案例，具有非常典型的指导意义。

从结构上看，本书采用全新的编写模式，通过不同的环节突出职业情景和案例分析，弥补了单纯的软件操作讲解方式在就业、工作指导上的不足。

“情景再现”：在每个案例开始之前先将读者置身于一个真实的、极具空间感和时间感的企业日常工作情景当中，使后面的软件操作讲解完全服务于该情景所描述的目标。

这样，将读者的学习目标转化为亲身参与的动力，避免学习过程中不假思索地盲从于操作步骤。

“任务分析”：从上一环节的情景描述中提炼出所接受任务的类型、目标以及客户要求，然后以此为驱动，从最根本的广告目的出发，进行设计理念和构思上的分析，使设计目标更加清晰。

“流程设计”：对上一环节中设计构思的细化，整理出要完成任务的大体思路，即先完成什么、再完成什么，最后达到什么效果。

“任务实现”：具体讲解使用3ds Max 2009进行操作的步骤，其中的“设计说明”和“应用技巧”都是作者多年设计经验的高度结晶。

“知识点总结”：总结任务实现过程中所用到的3ds Max 2009的重要（主要）知识点以及操作中容易出现的问题。

这是任何学习过程中都必需的回顾环节，可以让读者在回顾的过程中更加清晰地理出3ds Max 2009的功能脉络。

“拓展训练”：这是一个写法上的创新性设计——为了兼顾仍旧使用3ds Max 2009之前版本的用户，特意给出使用3ds Max 2008完成一个类似的广告案例的关键步骤，以对比新旧版本在功能和易用性、工作效率上的不同，从而进一步加深对新版本知识点的掌握。

“职业快餐”：讲解一些与案例相关的3ds Max操作技能之外的项目知识、行业标准、设计理念等，从而能够丰富读者的行业知识，提高职业素养。

本书特别为刚刚走出校门，虽具有一定的3ds Max操作基础，但缺乏商业广告的实际项目经验、职场变通技巧和就业竞争力的职场新人而策划。

同时对已经在职但由于版本升级的原因需要重新学习，和需要提高设计能力的人员也具有实践性指导意义，也是以实用性教育为宗旨、提倡行动领域教学模式的高职高专类学校平面设计专业和电脑设计培训班理想的实训教材。

致谢 本书由卢国俊全程策划，并得到资深IT出版策划人莫亚柏的很多建设性意见，最后由罗韬主笔，张磊、周小船、游刚、汪仕、荣青、杨仁毅、石云、窦鸿、张洁、段丁友、任飞、王阳、黄成勇、张昭、胡乔等也为本书的出版付出了大量的劳动，对此表示深深的谢意。

另外，在本书的策划和编写过程中，得到了北京美迪亚电子信息有限公司各位老师以及成都意聚扬帆科技有限公司的大力支持，在此一并表示感谢。

内容概要

本书属于《职场情景再现系列》中的一本，读者可在清晰的应用情景中学习如何高效使用3ds Max完成自己所面临的每一个设计项目。

具体包括3ds Max 2009在家装、工装、建筑、展示、城市规划等领域的实际应用，不仅实践了3ds Max的操作，更为重要的是解决了3ds Max的某一功能在什么时候使用的问题。

本书特别为刚刚走出校门，虽具有一定的3ds Max操作基础，但缺乏商业效果图的实际项目经验、职场变通技巧和就业竞争力的职场新人而策划。

同时对已经在职但由于版本升级的原因需要重新学习，以及需要提高平面设计能力的人员也有实践性指导意义，也是以实用性教育为宗旨、提倡“行动领域教学模式”的高职高专类学校平面设计专业和电脑设计培训班理想的实训教材。

书籍目录

案例1 北欧风格样板间客厅表现 情景再现 任务分析 流程设计 任务实现 制作客厅模型 根据客厅设计风格导入模型 完善模型材质 架设摄影机 确定表现的时间点 渲染输出 后期处理 知识点总结 拓展训练 职业快餐案例2 清爽小居室厨房表现 情景再现 任务分析 流程设计 任务实现 制作厨房模型 确定厨房的空间环境和时间环境 制作材质 渲染 知识点总结 拓展训练 职业快餐案例3 卫生间表现 情景再现 任务分析 流程设计 任务实现 制作卫生间模型 导入卫浴模型 选择观察角度并制作材质 灯光和渲染 知识点总结 拓展训练 职业快餐案例4 卧室表现 情景再现 任务分析 流程设计 任务实现 制作卧室模型 制作吊顶 合并家具 为场景制作材质 照明场景并设置环境 最终渲染 知识点总结 拓展训练 职业快餐案例5 午后阳光餐厅表现 情景再现 任务分析 流程设计 任务实现案例6 清新淡雅的写字间案例7 明亮的办公室过道休息区案例8 清晨的会议室案例9 美术馆的非洲艺术展区表现案例10 服饰展厅表现案例11 奢侈品展厅表现案例12 街道的设计表现案例13 夜间的别墅表现案例14 休闲阳台表现

章节摘录

知识点总结 本案例主要涉及的知识点包括冻结选择对象、多边形的倒角、多边形的封口等。

(1) 冻结选择对象 冻结对象与隐藏对象相似。

冻结时，链接对象、实例对象和参考对象会如同其解冻时一样表现。

冻结的灯光和摄影机以及所有相关联视图如正常状态一般继续工作。

注意：可以冻结一个或多个选定对象，这是将对象“暂存”的常用方法。

也可以冻结所有未选定的对象，使用此方法可以只让选定对象处于活动状态，这在杂乱的场景中非常有用。

例如，在该场景中希望确保其他任何对象不受影响。

(2) 倒角 通过直接在视图中操纵执行手动倒角操作。

单击倒角按钮，然后垂直拖动任何多边形，以便将其挤出。

释放鼠标，然后垂直移动鼠标光标，以便设置挤出轮廓。

单击即可完成倒角操作。

(3) 封口 使用此命令可创建闭合曲线或闭合曲面。

封口尤其适用于挤出曲面。

在制作本案例时，还需要注意使用深色的地砖，使用浅色的踢脚线以及制作鲜明的装饰墙。

拓展训练 本案例是对一个旧的办公室过道和休息区进行了新的设计装修，使其焕然一新。

那么，对一个新的办公室过道又该如何设计呢？

图7.111是已经完成的办公过道休息区，在该场景中体现了人性化和企业年轻、积极向上的精神理念。

需要说明的是，为了能够更好地比较3dsMax 2009与以前版本在功能和操作上的区别，在下面的关键步骤提示中，我们将采用3ds Max 2008进行操作，从而使读者能够体验出新旧版本的不同之处，更深入地理解3ds Max 2009的新功能和新操作技巧。

.....

<<三维设计.空间表现情景案例教学>>

编辑推荐

《 》 《三维设计.空间表现情景案例教学》适用人群 职场新人，需要体会职场工作模式和情景 有3ds Max操作基础，但缺乏实际项目经验 已在职，但需要提高三维设计技能与职业素养 高职高专类院校三维设计相关专业学生 企业培训——室内设计师，效果图制作人员技能提高 社会培训班三维设计相关课程 》适用人群 职场新人，需要体会职场工作模式和情景 有3ds Max操作基础，但缺乏实际项目经验 已在职，但需要提高三维设计技能与职业素养 高职高专类院校三维设计相关专业学生 企业培训——室内设计师，效果图制作人员技能提高 社会培训班三维设计相关课程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>