

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3美工广告设计百练成精>>

13位ISBN编号：9787121078613

10位ISBN编号：7121078619

出版时间：2009-3

出版时间：电子工业出版社

作者：卓越科技

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

学习电脑真的有捷径吗？

——当然有，多学多练。

要翻作出满意的作品就必须先模仿韵入的作品多练习吗？

——对。

但还要多总结、多思考，再试着举一反三。

快速提高软件应用技能有什么诀窍吗？

——百练成精！

如今，电脑的应用已经渗入到社会的方方面面，融入到了各行各业中。

因此，许多人都迫切希望能够掌握最流行、最实用的电脑操作技能，以达到通过掌握一两门实用软件来辅助自己的工作或谋求一个适合自己的职位的目的。

据调查，很多读者面临着一些几乎相同的问题：会用软件，但不能结合实际工作进行应用。

能参照书本讲解做出精美的效果，但不能独立进行设计、制作。

缺少相关设计和工作经验，作品缺乏创意。

这是因为大部分读者的学习思路是：看到一个效果—我也要做—学习—死记硬背—看到类似效果—不知所措……而正确的学习思路是：看到一个效果—学习—理解延伸—能做出更好的效果吗？

—还有其他方法实现吗？

—看到类似效果—能够理解其中的奥妙……可见，多练、多学、多总结、多思考，再试着做到举一反三，这样学习见效才快。

综上所述，我们推出了《快学快用·百练成精》系列图书，该系列图书集软件知识与应用技能为一体，使读者既可系统掌握软件的主要知识点，又能掌握实际应用中一些常用实例的制作，通过反复练习和总结大幅度提高软件应用能力，达到既“授之以鱼”又“授之以渔”的目的。

内容概要

本书以实例讲解的方式介绍了Photoshop CS3在美工广告设计中的应用，主要内容包括图像色彩/色调处理、图像的绘制、图层的处理、滤镜的应用、制作特效文字、标志设计、卡片设计、VI设计、宣传单设计、POP广告设计、户外广告设计、报纸杂志广告设计、海报招贴设计、房地产广告设计、汽车广告设计、画册设计、图书封面设计和包装设计等。

本书内容新颖、版式美观、步骤详细。

全书共215个实例，这些实例按知识点的应用及难易程度排列，由易到难，从入门到提高，循序渐进地介绍了常用平面广告和美工广告的设计思路和制作方法。

本书定位于Photoshop的初、中级用户，可作为从事平面设计、美工广告设计等图形图像设计工作的人员和Photoshop爱好者自学使用。

书籍目录

第1章 图像色彩/色调处理 实例1 制作黑白图像 打开、去色、“亮度/对比度”命令 实例2 制作单色调图像 转换色彩模式、“色相饱和度”命令 实例3 制作古铜色图像 多种图像模式间的转换 实例4 制作双色调图像 转换并编辑双色调图像模式 实例5 制作黄昏图像 转换图像模式、色彩平衡命令 实例6 制作淡墨图像 “色阶”命令、高斯模糊滤镜 实例7 校正曝光和偏色 “色阶”命令 实例8 为黑白图像快速上色 “渐变映射”命令、“亮度/对比度”命令 实例9 强化图像色彩 “色相/饱和度”命令、“亮度/对比度”命令 实例10 制作非主流浓彩图像 “色阶”命令、处理图像通道 实例11 校正严重偏色图像 “色彩平衡”命令、“曲线”命令 实例12 替换图像中部分颜色 “替换颜色”命令 实例13 通道互换调整色调 通道的分离与合并 实例14 去除图像中部分颜色 “色相/饱和度”命令 实例15 快速染发 “阴影/高光”命令 实例16 图像颜色变清晰 “曲线”命令、“阴影/高光”命令、“亮度/对比度”命令 实例17 制作老照片 “计算”命令 实例18 匹配图像色调 “匹配颜色”命令 实例19 制作颜色反相效果 “反相”命令、“渐隐反相”命令第2章 图像的绘制第3章 图层的处理第4章 滤镜的应用第5章 制作特效文字第6章 标志设计第7章 卡片设计第8章 VI设计第9章 宣传单设计第10章 POP广告设计第11章 户外广告设计第12章 报纸杂志广告设计第13章 海报招贴设计第14章 房地产广告设计第15章 汽车广告设计第16章 画册设计第17章 图书封面设计第18章 包装设计

章节摘录

插图：

编辑推荐

《Photoshop CS3美工广告设计百练成精》定位于Photoshop的初、中级用户，可作为从事平面设计、美工广告设计等图形图像设计工作的人员和Photoshop爱好者自学使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>