第一图书网, tushu007.com

<<选人一定有方法>>

图书基本信息

书名：<<选人一定有方法>>

13位ISBN编号：9787121076343

10位ISBN编号：7121076349

出版时间：2009-2

出版时间：电子工业出版社

作者：影响力中央研究院教材专家组

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

易发久是我的忘年之友，也是我众多弟子中最有德、有识、有才者之一。
一个老师最大的骄傲就是培养出让自己敬佩的学生，如今我可以无憾地说，我就是那个最幸福的老师。
发久聪明睿智，勇于探索、善于创新，常常让我赞叹、欣慰，在业内也是有口皆碑。
我自与他相识、相知以来，亲见他出版了一本又一本专著，主持了一个又一个培训盛会，结识了一代又一代才俊，培训了一批又一批学员，一次次将中国的培训事业推向高潮。
可以肯定地说，没有发久，中国的培训也会大踏步发展，但一定会落后一两年。
不要小看这一两年时间，在周围环境瞬息万变的时代，也许落后一步就要追赶几十年。
所以，发久对中国企业的发展，可以说是有功德的。
我是中国“文革”后最早从事培训工作的人之一，早在1977年就倡导并创办了全国第一所民办大学，在1986年又创办了全国第一个MBA班，亲眼目睹了中国培训业30多年的发展。
我百感交集，既欣慰喜悦，又惋惜痛心。
欣慰的是，越来越多的企业已认识到了培训的重要性，而且提供培训服务的公司也越来越多；惋惜的是，大部分培训没有达到预期效果，许多培训公司只是昙花一现即告凋零。
为什么会出现这种“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的现象呢？
细细思索，可归咎为如下原因：　　（1）单纯学习西方，生搬硬套。
西方的东西虽对中国企业有借鉴意义，但它再好也不会完全适应中国国情，一定会有些水土不服。
（2）过分强调古代的经营谋略，又不能很好地联系实际，导致“看上去很美”，却难以古为今用，创造效益。

内容概要

《选人一定有方法：人才甄选与招聘的9步阶梯》针对中国企业人才甄选与招聘中存在的问题，结合中外企业在招聘管理方面积累的成功经验，详细地介绍了人才甄选与招聘的过程、方法和技巧。主要内容包括确定需要招聘的岗位，做好招聘前的准备工作，掌握撰写招聘广告、选择招聘渠道和挑选合适求职者的技巧，聘用求职者的程序，培训并留住新员工的方法和技巧，以及评估招聘工作的方法等。

作者简介

易发久，影响力（香港）国际教育发展集团有限公司董事长。
上海影响力企业管理咨询有限公司总裁。
北京影响力企业管理有限公司董事长。
中国培训协会秘书长。
上海市演讲协会常务理事。
影响力商学院院长。
影响力教育训练集团董事长。
著名企业管理训练机构“影响力训练”创始人。
亚洲八大名师之一。
国内顶尖成功训练专家之一，典型的成功学实践者。
上海市演讲学研究会常务理事，培训专业委员会主任。
“中国培训论坛”组委会执行主席。
2002年“中国成功学砺志类第一畅销书”《成功一定有方法》及企业战术管理畅销书《不是不可能》作者。
1991年南下珠海创业。
公司的房地产项目投资规模一度达9000多万元人民币，后公司在“房地产泡沫潮”中宣告破产。
1995年底，只身来到上海，开始人生又一次白手创业，创建“影响力训练”机构。
该机构被国内一著名专业网站评为“2001年度中国十大企管咨询机构”之一，被行业性大会组织中国·培训论坛公选为“2002年中国最具影响力的十大培训公司”。
国内著名的职业成功训练师，曾亲自为逾1100家知名企业（包括百余家“世界500强”在华企业）提供过专业训练。
其课程学员满意率连续三年统计结果均超过97%，其中2003年为99.37%，创下了训练界的奇迹。
首创“影响力训练”标准授权课程及“中国企业培训师”认证标准，致力于为中国企业普及必修课程。

书籍目录

第1章　定——确定哪些岗位需要招聘1.1　明确人力资源规划工具　人力资源规划表案例讨论　如何制定人力资源规划1.2　做好岗位分析工具　问卷调查表案例讨论　问题出在哪里本章小结第2章　备——奏响招聘前奏曲2.1　确定招聘的时间和地点工具　招聘申请单案例讨论　红豆这样招人才2.2　做好招聘计划工具　人员增补计划申请表案例讨论　把合适的人安排在合适的岗位上2.3　制定招聘标准工具　招聘工作水平测试表案例讨论　注重挖掘员工的潜力本章小结第3章　写—一写好招聘广告“诱”人才3.1　如何撰写招聘广告工具　招聘广告评价表案例讨论　如何撰写招聘广告3.2　如何撰写企业信息工具　人才需求表案例讨论　招聘广告样式3.3　如何撰写岗位需求信息工具　企业招聘信息表案例讨论　北京某汽车公司招聘本章小结第4章　寻——不同渠道找人才的技巧4.1　如何进行网络招聘工具　招聘网站分类及特点案例讨论　问题出在哪里4.2　怎样利用猎头公司选到想要的人才工具　企业信息概括表案例讨论　成功在哪里4.3　如何进行校园招聘工具　应聘申请表案例讨论　某企业的校园招聘4.4　如何做好现场招聘会工具　求职者基本情况登记表案例讨论　准备工作要到位本章小结第5章　淘——缩小海选圈5.1　如何制定用人标准工具　员工工作能力考评表案例讨论　人岗匹配了吗5.2　如何筛选求职简历工具　标准简历表案例讨论　朗讯科技如何筛选求职简历本章小结第6章　定——选准求职者6.1　面试的实施工具　面试评估表案例讨论　韩国三星电子面试时提醒注意的13个细节问题6.2　如何聘用新员工工具　新员工入职前介绍表案例讨论　失误在哪里6.3　如何办理新员工入职工具　新员工报到手续表案例讨论　新员工入职新浪的第一天本章小结第7章　育——新员工快速成长的阶梯7.1　新员工培训需求分析工具　新员工培训需求调查表案例讨论　培训为何不成功7.2　新员工培训的内容工具　新员工入职前培训表案例讨论　某企业的新员工培训7.3　新员工培训的方法工具　培训评估表案例讨论　给你想要的本章小结第8章　留——筑巢引凤留英才8.1　企业理念留人：让新员工自愿“嫁”给企业工具　企业文化调查表案例讨论　“星”越多，激励就越有效吗8.2　事业留人：为新员工做好职业生涯规划工具　员工职业生涯规划表案例讨论　美的集团的用人之道本章小结第9章　评——全面评估招聘工作9.1　招聘费用评估工具　招聘费用评估表案例讨论　某公司春季招聘评估9.2　对聘用员工的评估”工具　新员工能力评估表案例讨论　让员工在工作岗位上发挥能力本章小结后记参考文献

章节摘录

4．2．2利用猎头公司招聘人才的技巧　　猎头公司是一种高级人力资源服务公司，它的中心任务是为企业的人力资源提供服务。
企业如果想利用猎头公司网罗人才，要把握以下几种技巧。
1．考察猎头公司的情况　　企业可以考察猎头公司的背景、信誉和成功率，也可以通过该公司以前的客户了解其服务的实际效果。
总之，企业一定要选择信誉高、服务好、成功率高的公司合作。
2．选择猎头公司中高素质的猎头顾问　　企业在选中一家猎头公司网罗人才时，一定要选高素质的猎头顾问，以确保能真正找到自己想要的人才。

媒体关注与评论

40%学完能用，40%明天能用，20%将来能用　　这套影响时空管理从书具有很强的操作性和很高的应用价值，对于广大企业管理者来说，是一套不可多得的工具书。
——同家人力资源和社会保障部中同人事科学研究院副院长　　吴德贵　　企业需要的是营销管理者和精英们能立即解决实际问题。
这套营销总监系列就是为企业迅速解决营销实际问题而量身定制的全套方案。
——春风投资有限公司董事长、营销专家孟昭春　　成功的营销中，80%靠的是科学方法，20%靠的是艺术手法。
如何将科学方法做得扎扎实实，将艺术手法发挥得淋漓尽致，这在这套营销总监系列中得到了很好的诠释。
——夏尔科技COO　　刘凡　　营销管理者关系着企业长期发展的市场战略的制定和实施，因此在日趋激烈的市场竞争中，他们也需要不断地学习并提升自身的综合素质，在团队中做好榜样与教练。
营销总监系列是一一套很好的工具。
——东方希望集团农业贸易部市场总监　　黄光君　　实现企业较好效益，让股东利益获得较大价值，对团队成员的付出给予很有效的利益回报，是每位营销总监在岗位上存在的价值。
但每位营销总监也都在追求自己的价值最大化，不是吗？
如果是这样，这套营销总监系列，您必须拥有。
——北京爱国者妙笔数码科技有限责任公司市场销售总监　　颜辉　　易发久老师是一个执著的人，十多年来，他峰持不懈地研究中国企业的发展，也一直在关注中国企业的利润增长。
他曾经说过，营销总监的价值是让企业利润有所增长，如果没有实现，那么营销总监也就失去了存在的价值。
易发久老师及其团队研发的这套营销总监系列定能让营销总监的价值倍增，企业利润迅速增加。
——北京精诚亿想科技有限公司总经理　　吕新桥

编辑推荐

《选人一定有方法：人才甄选与招聘的9步阶梯》具有很强的实用性和可操作性，介绍的方法和工具易学易用，帮助企业人力资源管理者解决招聘过程中的种种问题，提高管理艺术和水平，从而在日常的人才甄选与招聘工作中轻松应战、游刃有余。

中国培训行业的领军品牌。

影响力教育训练集团是中国培训咨询行业的先行者，见证了中国培训咨询行业发展的全过程，并以自己卓越的成就成为该行业的领军品牌。

集团创始人易发久先生1996年携手多位业内知名人士初创影响力品牌，1999年正式注册公司。以“教育产业报国”为使命、“为中国企业普及必修课程”为己任，旨在为中国企业打造“十万CEO、百万经理人”。

十年磨一剑　　在影响力集团进入第10个年头的今天，已拥有培训事业部、拓展事业部、科技事业部和义化事业部四大独立运营体系。

自2005年起，已经在上海、北京、天津、青岛、济南、苏州、南京、无锡、宁波、杭州、义乌、温州、成都、厦门、重庆、两安、福州、大连、沈阳、广东、深圳、香港等发达省市及地区开设了20余家分公司，加盟商、代理商有250多家。

一流名师团　　影响力集团拥有阵容庞大的一流名师团，连续6年学员平均满意率达97%以上。

已为150多家世界500强在华企业提供培训咨询服务。

会员企业超过10万家，累计学员逾260万人次。

影响力集团将继续为中国经济提速而不懈努力！

工具化，本土化，实战化，系统化，让你的职业生涯从此发生实质性改变。

影响力教育训练集团与北京影响时空文化传媒有限公司组织国内十几位专家、几十位学者、上百位培训界精英，专门成立影响力中央研究院教材专家组，历经3年时间，精心创作了这套影响时空管理丛书。

这套丛书内容注重实战，以解决企业管理实际问题为导向；论述深入浅出，通俗易懂；工具多，方法多，案例多。

这套丛书已在影响力教育训练集团的多轮培训课程中使用并多次修订，受到各层次管理者的欢迎和好评。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com