

<<抓管理促生产>>

图书基本信息

书名：<<抓管理促生产>>

13位ISBN编号：9787121076046

10位ISBN编号：7121076047

出版时间：2009-4

作者：影响力中央研究院教材专家组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抓管理促生产>>

内容概要

《抓管理促生产:当好生产主管的7种角色》结合生产主管所扮演的7种角色,即领跑者、统筹者、协调者、决断者、监管者、考评者和更新者,全面、深入地论述了生产主管除了要有分析问题和解决问题的思路与方法外,还要有领导的胆识与心态、沟通的技巧和创新能力等,也就是要用统帅的气度、学者的思维、经济学家的头脑去想问题、办事情。

通过对《抓管理促生产:当好生产主管的7种角色》的阅读,希望企业生产主管能够找到提高生产现场管理水平的"炼金术"。

现代市场经济的发展证明,企业之间的竞争归根结底是生产效率、成本控制与管理能力的竞争。

企业要想打造一个高效的、有生命力的生产现场,就少不了一位指导能力和管理能力都很强的生产主管。

因为生产主管是生产现场的指挥者,是生产现场的核心,是生产管理好坏的关键。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>