

<<演说之禅>>

图书基本信息

书名：<<演说之禅>>

13位ISBN编号：9787121074585

10位ISBN编号：7121074583

出版时间：2009-01

出版时间：电子工业出版社

作者：Garr Reynolds(加尔.雷纳德)

页数：233

译者：王佑,汪亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<演说之禅>>

### 前言

随着微软Office办公软件一统天下，可以说我们进入了一个幻灯片的时代。从公司的会议室到大学的教室，几乎随处都可以看到在幻灯片前侃侃而谈的演讲人。公司的会议纪要也逐渐被幻灯片文件所替代，原来要提前散发的文案也变成了幻灯片的演示文稿。幻灯片越来越成为我们工作和生活中的一部分。但是伴随着人们对幻灯片的依赖不断加大，人们也有了新的烦恼。每个人都在为如何使自己的幻灯片更绚、更酷而烦恼。面对别人的困惑，我也经常问自己，幻灯片究竟是什么？可以帮助我们做什么？我们如何可以做得更好？记得几年前有一部电影，影片画面非常唯美，描写了刺客和君王的故事。电影由堪称豪华的制作团队完成，耗资上千万美元。由于众多明星的加盟，使得电影具备了非常强大的票房号召力。影片也的确达到了制作团队当初的预期，刷新了当时的票房记录。但是与票房上的成功形成鲜明对比的是观众的评价。很多观众看了电影之后，唯一的印象是画面很美。但是再进一步问问电影在讲什么，大多数人都是一头雾水。探寻其内在原因，我们可以发现导演过分地追求电影感官上的刺激，而忽略了最能打动观众的故事情节。我常常在想，其实幻灯片演示和电影又有什么不同呢？在幻灯片演示中，可以说演讲人既是导演，又是演员。演讲人在演讲过程中要做的事情就是抓住听众的心，把自己想传递的信息让听众记住。而在这个过程中，无论是幻灯片、语音、语调还是肢体语言，都是演讲人在演示过程中使用的工具而已。

## <<演说之禅>>

### 内容概要

这本书是使读者从幻灯片演示制作的必然王国走向自由王国的最好读物。与目前市场中关于幻灯片制作方面的其他图书不同，这部书讲解的不是幻灯片软件的功能和操作，而是如何从思想上、方法上来思考幻灯片演示。因此本书适合于那些经常使用幻灯片，但是希望使自己制作幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

## <<演说之禅>>

### 作者简介

加尔·雷纳德(Garr Reynolds)是一位幻灯片设计和演说方面的专家。他也是一位广受欢迎的演说家和企业顾问，其客户遍布多家全球500强公司。身为作家、设计师和音乐家的他目前在日本关西外国语大学任管理学副教授一职。他曾是日本住友电气公司的企业培训师，也在加州库比提诺设计中心担任过苹果公司全球用户关系项目的负责人。雷纳德长期旅居日本，是日本禅宗的追随者。他现居于大阪，是日本DesignMatters公社的设计总监。

<<演说之禅>>

书籍目录

第1部分 介绍	第1章 演示是科学，也是艺术	第2部分 准备篇	第2章 创造、限度和约束	
	第3章 一切从构思开始	第4章 讲述内容巧安排	第3部分	
设计篇	第5章 简单是一种美	第6章 幻灯片形式设计：从方法到技巧	第7	
章 幻灯片运用范例：图文并茂		第4部分 演示篇	第8章 全身心投入	
第9章 建立沟通的纽带		第5部分 行动篇	第10章 开始幻灯片旅行	图
片来源	索引	全书要点荟萃		

## &lt;&lt;演说之禅&gt;&gt;

## 章节摘录

第1部分 介绍第1章 演示是科学，也是艺术  
演示是科学，也是艺术在东京顺利做完演说后，我带上在日本车站买的便当和朝日啤酒，于下午五点零三分搭上了去往大阪的新干线。

对我而言，在日本最典型的体验就是搭乘拥有尖端科技的新干线列车，从郊外的田野上呼啸而过；在列车上，一边用筷子尝着美味的日式料理，一边啜饮着啤酒；同时透过宽大的玻璃饱览寺庙和神祠，甚至还可以观赏富士山。

这种体验可谓新旧事物的完美交融，有时我的一天就这样愉快地度过了。

我在嚼着可口的便当时，无意间发现过道旁的一位日本商人，他正盯着面前一套PPT打印稿，满脸忧心忡忡。

我注意到每页纸上印有两张幻灯片，每张幻灯片上都排有文本框，里面挤满了不同颜色的日语文字。根本没有空余的地方！

所有幻灯片上除了公司的标识外，再没有其他图片了！

其内容也是一成不变：标题，下边插入文本框，输入要点，然后就是公司的标识了。

他是否打算现场演示这些幻灯片，让观众更直观地了解其想法呢？

如果是的话，我对其听众深表同情。

听众从什么时候开始有了边听边读的能耐了（即便他们看清了荧屏上列出的数条要点，那又能怎样）？

幻灯片难道仅仅是充当文档记录的一个载体吗？

如果真是那样的话，我要对演说者以及听众均表同情了。

要知道，幻灯片绝不是记录文档的工具，仅有要点和公司标识的PPT对于做一场优秀的演说来说是远远不够的。

从那位日本商人在PPT打印稿中翻前顾后的情况看，他显然是被那些模棱两可、晦涩难懂的内容搞得晕头转向了。

## <<演说之禅>>

### 媒体关注与评论

“请别买这本书！

—你们的演说做出色了，我的就要被比下去了。

但若你真想学一幻灯片演说方面的思想和方法的话，这本书你买对了！

”——赛斯·高汀(Seth Godin)雅虎前副总裁、演说家、博客作家，《小就是大》、《肉丸圣代》(Meatball Sundae)的作者“加尔。

雷纳德为观看幻灯片演说后经常感到备受挫折的观众点燃了希望之光。

他的设计理念和根本原则能够使得演说内容栩栩如生，为演说者的职业生涯增光添彩。

特别是他提倡遵循简单和自制的原则，仿佛使人踏上了心灵之旅。

”——南希·杜瓦特(Nancy Duarte)杜瓦特设计公司总裁

## <<演说之禅>>

### 编辑推荐

《演说之禅:职场必知的幻灯片秘技》适合于那些经常使用幻灯片,但是希望使自己制作幻灯片更赏心悦目、形神兼具的读者所使用。

幻灯片设计师、全球知名交流专家加尔·雷纳德与读者分享了他在幻灯片演说和设计方面的经验,启迪并激发了读者的创造力,还在一定程度上改变了人们对于幻灯片演说的传统思想。

《演说之禅:职场必知的幻灯片秘技》向当今这种固有思维提出了大胆的质疑,鼓励读者以不同的眼光和思维去对待演说,使演说设计和幻灯片演示方面更富有创意。

作者从信息交流和商业领域中汲取了不少经验教训和新观点,旨在结合演说设计的基本原则和禅宗的思想精髓,帮助读者成就更简单、更清晰、更有效的幻灯片演说。



<<演说之禅>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>