

<<Photoshop CS3中文版商业平面>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版商业平面设计技法精粹>>

13位ISBN编号：9787121074424

10位ISBN编号：7121074427

出版时间：2009-1

出版时间：电子工业出版社

作者：点智文化

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自由的身心/Free Body and MindSOHO是自由职业者的缩写，全文是Small Office Home Office，可以理解为在家工作的人。

纵观所有职业，可以说没有几个行业比设计行业更适合于SOHO。

从外部环境来看，首先，设计行业是一个强调个性的行业，许多工作无须团队即可完成（大型设计项目除外）。

其次，互联网的出现使世界变得扁平，从根本上改变了沟通的方式与成本，从而使居室办公成为可能。

从内部环境来看，随着我国设计人员每年以几十万的数量增长，设计行业的职场门槛明显越来越高，行业竞争的加剧使行业总体平均薪酬待遇处于停滞不前的状态，而SOHO却能够为能力优秀的设计师带来不菲的回报。

在就业难度越来越高的今天，SOHO无疑为广大求职者开启了另外一条成功之路。

更重要的是，SOHO的生活使他们有了更加自由的身与心。

系列丛书介绍/Introduction to the Series国人一向崇尚技术，所以才有了“一招鲜吃遍天，一技傍身走遍天下都不怕”的说法。

在这个信息技术极度发达的今天，优秀的技术人员从来都不会为自己的工作发愁。

在所有的设计行业中我们精心选择了当前最流行的几个设计领域，包括平面设计、效果图设计制作、Flash设计制作以及网页设计制作等，针对每一个设计领域撰写了相对应的图书，希望通过阅读学习这些图书使读者走上成功的SOHO的创业道路，从而避开拥挤的就业大潮，独辟蹊径。

内容概要

本书是SOHO创业系列图书中的一本，本书详细讲解了各种在平面设计与制作领域进行SOHO创业的必备知识，例如软、硬件方面的准备、各类平面设计业务常规报价、获得SOHO业务的若干途径、SOHO设计与印刷必备合同以及灵活的SOHO收款方式等。

作为一本技术性书籍，本书还通过第4章至第10章讲解了数十个各平面设计领域的实例，其中包括广告、海报、书籍装帧、包装装潢、宣传页、婚纱等。

这些案例均融技术性、实用性与欣赏参考性于一身，有许多案例稍加改动即可应用到新的设计项目中。

本书附赠DVD光盘1张，光盘中附有本书所有案例的PSD格式源文件及大量分类设计作品欣赏图片、模板文件，这些文件能够帮助读者在学习与工作时的效率。

本书特别适合希望快速在平面设计领域进行SOHO创业的人员阅读，也可以作为各大、中专院校或相关社会类培训班的视觉传达、平面设计相关专业学生就业辅助课程的学习用书。

书籍目录

- 第1章 重新认识SOHO 1.1 SOHO你的新生活 1.1.1 什么是SOHO 1.1.2 任何人都可做SOHO族 1.2 客户——SOHO的生命线 1.2.1 通过黄页 1.2.2 通过企业名录 1.2.3 通过招聘网站 1.2.4 通过展会 1.2.5 通过朋友介绍 1.3 推广计划——SOHO的通行证 1.3.1 网站推广 1.3.2 E-mail营销 1.3.3 同城网推广 1.3.4 博客 1.3.5 论坛推广 1.4 情绪与健康计划——SOHO革命的本钱 1.4.1 寂寞高手 1.4.2 健康换金钱 1.5 “学先进”、“傍大款”计划 1.5.1 如何“学先进” 1.5.2 怎样“傍大款” 1.6 威客——SOHO人的新身份 1.6.1 什么是威客 1.6.2 成为威客的几个理由 1.6.3 如何成为威客 1.6.4 威客心理“五戒” 1.7 知名威客网介绍 1.7.1 K68在线工作平台 1.7.2 任务中国 1.7.3 猪八戒威客网 1.7.4 威客中国 1.7.5 创易网 第2章 威客名人及设计名家访谈 2.1 威客名人访 2.1.1 访陈怡/Chen Yi 2.1.2 访沈晓明/Shen Xiao Ming 2.2 知名书装工作室访谈 2.2.1 大象工作室/Da Xiang Studio 2.2.2 蒋宏工作室/Jiang Hong Studio 2.2.3 耀午书装/Yao Wu Studio 第3章 平面SOHO创业必备常识 3.1 平面SOHO的装备 3.1.1 硬件装备 3.1.2 软件装备 3.1.3 图库 3.2 平面设计业务基本流程 3.3 了解平面业务报价 3.3.1 关于报价的说明 3.3.2 形象设计价格 3.3.3 包装设计价格 3.3.4 广告设计价格 3.3.5 书籍"¬册设计价格 3.4 平面SOHO必备合同 3.4.1 平面设计作品委托合同 3.4.2 印刷合同书 3.5 灵活支付轻松收款 3.5.1 银行柜台汇款 3.5.2 ATM机转账 3.5.3 邮政汇款 3.5.4 网上银行汇款 第4章 平面广告设计 4.1 卡福蛋糕之王广告设计 4.1.1 案例概况 4.1.2 实现步骤 4.2 饮料广告 4.2.1 案例概况 4.2.2 实现步骤 4.3 果纯酸牛奶招贴设计 4.3.1 案例概况 4.3.2 实现步骤 4.4 金缘楼广告 4.4.1 案例概况 4.4.2 实现步骤 4.5 闲适房地产广告 4.5.1 案例概况 4.5.2 实现步骤 4.6 平面广告之鉴宝堂 4.6.1 案例概况 4.6.2 实现步骤 4.7 手机广告设计 4.7.1 案例概况 4.7.2 实现步骤 4.8 多阳音乐手机创意广告 4.8.1 案例概况 4.8.2 实现步骤 第5章 海报设计 5.1 手机宣传广告设计 5.1.1 案例概况 5.1.2 实现步骤 5.2 时尚墨镜广告 5.2.1 案例概况 5.2.2 实现步骤 5.3 香溢鲜花坊招贴设计 5.3.1 案例概况 5.3.2 实现步骤 5.4 农家淳酒招贴设计 5.4.1 案例概况 5.4.2 实现步骤 5.5 LEO汽车宣传海报设计 5.5.1 案例概况 5.5.2 实现步骤 5.6 远达15周年店庆吊旗设计 5.6.1 案例概况 5.6.2 实现步骤 5.7 乐呱呱音乐下载网招贴设计 5.7.1 案例概况 5.7.2 实现步骤 5.8 晶莹好衣坊招贴设计 5.8.1 案例概况 5.8.2 实现步骤 5.9 飞跃的火鞋视觉表现 5.9.1 案例概况 5.9.2 实现步骤 第6章 书籍装帧设计 6.1 书封——禁区封面设计 6.1.1 案例概况 6.1.2 实现步骤 6.2 《中国古玩》封面设计 6.2.1 案例概况 6.2.2 实现步骤 6.3 Photoshop艺术封面设计 6.3.1 案例概况 6.3.2 实现步骤 第7章 包装设计 7.1 榨菜平面包装设计 7.1.1 案例概况 7.1.2 实现步骤 7.2 爽口可乐包装设计 7.2.1 案例概况 7.2.2 实现步骤 7.3 五鹿黑豆牛奶包装设计 7.3.1 案例概况 7.3.2 实现步骤 第8章 宣传页设计 8.1 英语通销售点海报 8.1.1 案例概况 8.1.2 实现步骤 8.2 旅游宣传单页设计 8.2.1 案例概况 8.2.2 实现步骤 第9章 婚纱照片设计 9.1 蝶蝶梦婚纱主题设计 9.1.1 案例概况 9.1.2 实现步骤 9.2 婚纱艺术设计1 9.2.1 案例概况 9.2.2 实现步骤 9.3 婚纱艺术设计2 9.3.1 案例概况 9.3.2 实现步骤 9.4 蝶儿蝶儿满天飞主题个人写真设计 9.4.1 案例概况 9.4.2 实现步骤 第10章 其他类平面设计 10.1 BOGI乐队主题网页设计 10.1.1 案例概况 10.1.2 实现步骤 10.2 万众偶像网页设计 10.2.1 案例概况 10.2.2 实现步骤 10.3 美食达菜谱设计 10.3.1 案例概况 10.3.2 实现步骤 10.4 酒水单设计 10.4.1 案例概况 10.4.2 实现步骤 10.5 请柬设计 10.5.1 案例概况 10.5.2 实现步骤 10.6 宏村旅游门票设计 10.6.1 案例概况 10.6.2 实现步骤 10.7 绿色登记表封面设计 10.7.1 案例概况 10.7.2 实现步骤

章节摘录

插图：第1章 重新认识SOHO1.1 SOHO你的新生活 1.1.1 什么是SOHO SOHO是英文Small Office Home Office的第一个字母的拼写，意即在家里办公、小型办公。

是人们对自由职业者的另一种称谓，代表着一种自由、弹性而新型的工作方式。

SOHO族免于驱车、挤公交、地铁上班之累，不为堵车和停车难苦恼，不仅节约了时间，减少空气污染、城市噪声和交通事故发生率，而且还扩展了就业的可能性，使部分生育妇女、老人和残疾人有了更多的工作机会。

自从互联网普及开来，SOHO就越来越受到很多人特别是年轻人的喜欢和选择。

他们不隶属于任何公司，却在为各个公司打工；他们没有固定的老板，自己就是自己的老板；他们没有固定的工作时间，想何时工作就何时工作；他们就像是倒挂在网上的蝙蝠，独来独往、昼伏夜出，这就是他们——SOHO族的写照。

他们中不乏编程高手、高级设计师、网页高手、自由写手、创意天才，他们以自己的智慧与劳动换得高额收入，成为许多人羡慕的一群人。

虽然，在国内SOHO是最近几年的新鲜事物，但在国外已经是一个成熟的社会阶层，在澳大利亚，有超过十分之一的人在家里办公，成为SOHO族。

其中有70%的人全部或者大部分时间在家里办公，他们主要是从事IT行业的经理人和专业人员，依靠互联网、传真和电话等现代信息传输工具与外界联系。

编辑推荐

《Photoshop CS3中文版商业平面设计技法精粹》特色：传授SOHO吸金法则 打造SOHO新富阶层，唤醒SOHO创业激情 降低SOHO进入门槛。

讲解平面SOHO创业必备知识，包括各类业务报价、获得业务的若干途径、设计与印必备合同及数种灵活的SOHO收款方式。

展示数字知名设计工作室的独家访谈，深入讲解数十个平面设计实例，揭示走上正宗设计之路的捷径。

附赠200多分钟多媒体学习视频，附赠大量LOGO源文件、婚纱照PSD模版，广告设计PSD源文件。

附赠笔者近年在书展中拍摄的近400张图书封面摄影作品，极具参考收藏意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>