

<<采购与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787121071447

10位ISBN编号：7121071444

出版时间：2008-10

出版时间：电子工业

作者：(美)罗伯特·蒙茨卡//罗伯特·特伦特//罗伯特·汉德菲尔德|译者:王晓东//刘旭敏//熊哲

页数：510

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应链管理>>

前言

采购与供应链管理是所有企业、机构都无法回避的重要管理课题。它对提高企业竞争力，保持企业、机构的正常运转有着极其重要的现实意义。和很多管理问题一样，国外的相关研究起步较早，并在多年理论研究与管理实践中形成日渐完善的理论体系，成为供应链与物流管理领域的非常重要的组成部分。

在我国，采购与供应链管理一向被赋予了过多的“关系”色彩，甚至成为不可捉摸的“黑匣子”，商业贿赂的重要源地。随着国内市场经济体系的逐步完善，企业竞争的日趋激烈，人们对采购与供应链管理问题的关注也在逐渐升温，如何规范采购与供应环节，提高管理效率，降低供应风险就成为当代企业家、机构管理者成功的关键。

罗伯特·蒙茨卡 (Robert Monczka)、罗伯特·特伦特 (Robert Trent)和罗伯特·汉德菲尔德 (Robert Handfield)合著的《采购与供应链管理》是一本采购与供应管理方面的经典之作。它有很强的针对性，对采购与供应管理的整体流程、管理的各个侧面都有较为详细的介绍。书中大量的实际案例生动再现了采购与供应链管理中的具体业务和管理模式，有很强的实践指导意义。

既可以用做课堂教学用书，也可以带给从业人员很多有益的启迪。

也正因为如此，我们对能够将本书呈现给读者深感荣幸。

本书的三位作者都是著名的供应链管理教授，并在专业协会担任顾问或领导职务。其中，蒙茨卡先生任亚利桑那州立大学供应链管理系教授，同时在高级采购研究中心主管10X项目。该项目致力于有关战略和最优实践的5~10年的滚动构想，该构想可将绩效提高10倍。特伦特先生是里海大学尤金慈善联合会的管理学教授，也是一位供应链管理项目的主管。他在密歇根州立大学获得采购学博士学位，研究方向包括基于企业的采购、战略采购和全球采购的方法。

汉德菲尔德先生则是北卡罗来纳州立大学管理学院著名的供应链管理学教授，他是该校资源供应链协会主管。

研究领域主要集中在有关企业供应链管理战略、供应商开发和B2B电子商务的现场调研方面。汉德菲尔德先生同时也是《运营管理杂志》(Journal of Operations Management)、《决策科学》(Decision Sciences)杂志的编辑。

《采购与供应链管理》是作者与全球众多行业的采购与供应链管理者深入讨论后的成果。书中的许多见解和话题都基于实际案例，包括由美国高级采购研究中心、卡罗来纳州立大学物流资源协会的研究成果，以及由美国国家科学基金会就供应商整合开展的项目等。

<<采购与供应链管理>>

内容概要

本书是三位世界级供应链管理著名教授的最新实践、教学经验及研究的成果。

本书作者从管理角度出发总结了在整合供应链环境中对采购职能进行有效管理所要求的核心任务及面临的主要问题。

本书有很强的针对性，对采购与供应管理的整体流程、管理的各个侧面都有较为详细的介绍。

本书的部分案例来自美国高级采购研究中心发表的研究、卡罗来纳州立大学物流资源协会的工作成果，以及美国国家科学基金会就供应商整合开展的项目。

本书内容阐述条理性强，注重图、表、文的有机结合，穿插的特色栏目能说明并连接每章的主题。

本版密切跟踪供应链管理发展趋势、反映最新动态，增添了许多新内容及扩展了的内容，如成立跨职能部门团队、采购与供应绩效考核、供应商参与新产品开发、供应商开发、战略成本管理和所有权的总成本、电子逆向拍卖、企业资源计划、模拟谈判、建立精益供应链……

<<采购与供应链管理>>

作者简介

罗伯特·蒙茨卡 (Robert Monczka) : 亚利桑那州立大学供应链管理系教授, 同时在高级采购研究中心主管10X项目。

<<采购与供应链管理>>

书籍目录

第1篇 概述 第1章 采购与供应链管理概论 第2篇 采购运作和结构 第2章 采购流程 第3章 采购政策和程序 第4章 进行采购整合,提高竞争优势 第5章 采购和供应链组织第3篇 战略采购 第6章 采购及产品战略发展 第7章 供应商评估及选择 第8章 供应商质量管理 第9章 供应商管理及发展:创建世界级供给库 第10章 全球采购第4篇 战略采购流程 第11章 战略成本管理 第12章 采购和供应链分析:工具和技巧 第13章 谈判 第14章 合同管理 第15章 采购法及道德第5篇 关键的供应链要素 第16章 供应链库存管理与最佳客房订单配送 第17章 服务采购 第18章 供应链信息系统和电子商务 第19章 绩效考核和考核第6篇 未来方向 第20章 采购及供应链的发展趋势

章节摘录

第1章 采购与供应链管理概论 1.1 新的竞争环境 新千年,新特点,越来越多的来自国内和国外的世界级的竞争对手开始涌现出来。

为了保持自己的竞争地位,他们正迫切要求公司改善内部工作过程。精明的客户,包括工业企业和消费者,永远不会讨论价格提高的问题——他们要求的是降低价格。通过因特网人们可以很容易地获得信息,打破了买方和卖方的信息不对称。大量的竞争者和可选对象使得客户有条件追求质量更好、送货更快、总成本更低却满足他们个性化需求的产品或服务。

如果一家公司达不到这些要求,客户会找到另外一家适合自己要求的公司。

从20世纪60年代到70年代,企业开始着手制定详尽的市场战略,旨在打造并维持顾客的忠实度。不久,企业认识到市场需求需要得到来自技术、设计、制造等各个职能部门的强大支持。设计工程师需要把客户的要求转化为产品或服务的规格,然后以合理的成本生产出高质量的产品或服务。

随着20世纪80年代人们对新产品需求的增加,企业必须灵活、及时地变更既定产品、服务和流程,或开发新产品或服务以满足客户不断变化的需要。

20世纪90年代,随着企业生产能力的进一步改进,管理层开始认识到从供应商处采购物料或服务的投入对他们满足客户需求的能力有极大的影响,这使得企业越来越重视供应基地和采购部门的责任。

同时,管理层也意识到仅仅生产出高质量的产品是不够的,必须把正确的产品或服务在正确的时间、以合适的成本送达到正确的目的地和客户手中,并确保数量的正确。这就构成了一项全新的挑战。

最近,出现了一种新的可以节约时间的信息技术和物流网络,用来应对这些挑战。

上述变化使企业意识到现在它们必须融入供应商管理当中(至少应对其持严肃的态度来对待)。同时,也必须参与到下游企业的网络体系中,因为这些下游公司负责对终端客户产品的配送及售后服务。

从这些认识中诞生了“供应链”和“供应链管理”的概念。

有一些因素使供应链管理得到高度重视。

第一,供应链企业间若能以低成本并较容易的途径得到信息资源,将有利于企业间建立联系,进而消除网络系统中时间延迟的可能性。

第二,国内和国际市场的竞争水平要求企业必须做到快速、敏捷和灵活。

第三,客户的期望变得更高,要求也更加苛刻。

随着需求的增加,企业及其供应商必须及时地做出反应,否则将面临失去市场份额的现实。当今的竞争再也不只是单个公司间的竞争,那些拥有最好的供应链的公司才会成为市场的赢家。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>