

<<Photoshop CS3中文版商业广告>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3中文版商业广告设计与应用精粹>>

13位ISBN编号：9787121068287

10位ISBN编号：7121068281

出版时间：2008-6

出版时间：刘孟辉 电子工业出版社 (2008-06出版)

作者：刘孟辉 著

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS3中文版商业广告>>

内容概要

这是一本不错的Photoshop CS3中文版广告创意设计指导书，无论是广告案例的选择，还是整体技术的进解，都非常具有典型性和针对性。

本书采用最新的平面设计软件，纵览广告创意设计的12大门类、数十个新颖时尚和具有很强代表性的实例，全面讲解Photoshop CS3中文版在广告创意设计中的常用方法。

全书共分为13章，讲解层层深入。

内容包括：广告概述及广告设计診-理、Photoshop基础知识与基本操作、图片处理设计应用基础、壁纸创意设计、标志设计、卡片设计、报版广告、海报招贴广告、户外广告设计、网络广告设计、杂志插页广告设计、公益广告设计、橱窗灯箱广告设计等。

作者在解析技术的同时，非常注重操作实践，这一点无论对资深设计师，还是广告创意设计爱好者，都是非常有帮助的。

读者可以在设计灵感闪现的第一时间找到实现灵感的技术依据，从而不必再为技术与想像力的差距而感到茫然失落。

书籍目录

第1章 Photoshop在平面广告设计中的应用 11.1 认识Photoshop CS3的操作界面和常用工具 11.1.1 认识Photoshop的工作界面 11.1.2 图像的基本概念 21.1.3 中文版Photoshop CS3菜单命令 41.1.4 图像文件的基本操作 41.2 广告设计的基础知识 51.2.1 什么是广告 61.2.2 广告的分类 61.2.3 好广告的特点 101.2.4 广告设计的工作流程 101.2.5 广告设计师需要具备的要求 121.3 平面广告的构成要素 131.3.1 图 131.3.2 说明文字 141.3.3 企业标识和广告语 141.3.4 文案 141.4 了解广告印刷的相关知识 181.4.1 字符的知识 191.4.2 版面设计与排版规格 211.4.3 印刷纸张 21

第2章 Photoshop基础知识与基本操作 12.1 选区与图像编辑操作 12.1.1 矩形选框工具 12.1.2 椭圆选框工具 62.1.3 多边形套索工具 72.1.4 渐变填充 112.1.5 缩放图像 132.2 绘图和修图工具 142.2.1 画笔工具 142.2.2 铅笔工具 162.2.3 修复画笔工具 182.2.4 仿制图章工具 202.3 图层的应用 222.3.1 复制图层 222.3.2 调整图层的排列顺序 232.3.3 对齐图层 232.3.4 图层混合模式 262.4 图层样式的应用 282.4.1 应用自带的样式 282.4.2 自定义样式效果 302.4.3 玉质平安扣 342.5 路径的应用 412.5.1 矩形工具 412.5.2 圆角矩形工具 422.5.3 椭圆工具 432.5.4 钢笔工具 462.6 通道和蒙版的应用 492.6.1 通道应用实例——抠取复杂图像 492.6.2 蒙版应用实例——美丽新娘 532.7 色彩应用 552.7.1 曲线——曝光不足的葡萄 552.7.2 色阶——电影海报 572.7.3 亮度/对比度——乡间风光 582.7.4 通道混合器——春意盎然 592.7.5 色彩平衡——硕果累累 602.7.6 替换颜色——调整鞋子的颜色 612.7.7 包相/饱和度——多彩纸巾盒 642.8 滤镜应用 662.8.1 添加杂色、动感模糊——波导手机 662.8.2 光照效果——加勒比海盗 722.8.3 镜头光晕——新仙侣奇缘 74

第3章 图片处理设计应用基础 13.1 制作大头贴——美丽童画 13.1.1 先睹为快 13.1.2 制作步骤 13.2 非主流照片 43.2.1 先睹为快 43.2.2 制作步骤 53.3 婚纱模板 73.3.1 先睹为快 73.3.2 制作步骤 8

第4章 壁纸创意设计 14.1 超酷壁纸 14.1.1 先睹为快 14.1.2 设计策略 14.1.3 知识要点 14.1.4 填充图像：绘制绿色的背景图像 14.1.5 修剪选区：绘制画面中的花样图像 34.1.6 椭圆选框工具：绘制色彩丰富的圆环图像 94.1.7 圆角矩形工具：绘制笑脸图像 124.2 时尚壁纸 154.2.1 先睹为快 154.2.2 设计策略 154.2.3 知识要点 164.2.4 清除选区内的图像：制作优雅背景图像 164.2.5 贴入图像：制作个性化标签 194.2.6 图层样式：添加视觉辅助元素 23

第5章 标志设计 15.1 贸易公司标志设计——弗森特工贸 15.1.1 先睹为快 15.1.2 设计策略 15.1.3 知识要点 15.1.4 添加辅助线：设计文字图形效果 25.1.5 按住【Ctrl】键的同时载入选区：设计飘逸图像 55.1.6 横排文字工具：输入文字元素 85.2 广告公司标志设计——天翔广告有限公司 95.2.1 先睹为快 95.2.2 设计策略 95.2.3 知识要点 105.2.4 椭圆选框工具：设计圆形图像 105.2.5 钢笔工具：设计翅膀图像 125.2.6 横排文字工具：编排画面中的文字元素 14

第6章 卡片设计 16.1 游戏公司名片——宝龙堂 16.1.1 先睹为快 16.1.2 设计策略 16.1.3 知识要点 16.1.4 渐变工具：设计渐变背景图像 16.1.5 图层样式：设计游戏公司的“龙”形标志 26.1.6 横排文字工具：编排名片中的文字元素 126.1.7 更改图像的不透明度：设计画面的龙形图像 146.1.8 画笔工具：编排画面中的视觉辅助元素 156.1.9 拷贝图层样式：编排游戏公司的名称及形象语 206.2 贵宾卡——蒂梵尼 贵族VIP卡 216.2.1 先睹为快 216.2.2 设计策略 216.2.3 知识要点 216.2.4 线性渐变：绘制贵宾卡的圆角矩形效果 226.2.5 将路径载入选区：编排贵宾卡中的视觉辅助元素 236.2.6 拷贝图层样式：编排贵宾卡中的文字元素 296.3 贺卡设计——新年贺卡 316.3.1 先睹为快 316.3.2 设计策略 316.3.3 知识要点 316.3.4 径向渐变：设计新年贺卡的渐变背景图像 326.3.5 钢笔工具：设计卡片中的祥云图像及发光图像 346.3.6 移动工具：编排卡片中的漂亮视觉辅助元素 376.3.7 移动并复制图像：设计卡片中的六连环效果 406.3.8 “渐变叠加”样式：编排卡片中的文字元素 42

第7章 报版广告 17.1 房地产报版广告——苏州?兰苑 17.1.1 先睹为快 17.1.2 设计策略 17.1.3 线性渐变：设计广告的渐变背景 17.1.4 粘贴图像：添加房子图像 37.1.5 钢笔工具：绘制祥云图像 57.1.6 横排文字工具：编排广告中的文字元素 77.2 红酒报版广告——南山庄园解百纳干红 97.2.1 先睹为快 97.2.2 设计策略 97.2.3 知识要点 107.2.4 径向渐变：设计广告的渐变背景 107.2.5 钢笔工具：绘制广告的波纹图像 117.2.6 移动工具：编排红酒图像与Logo 157.2.7 文字工具：编排广告语及公司名称 167.3 商务报版广告——VIP商务领航 177.3.1 先睹为快 177.3.2 设计策略 187.3.3 知识要点 187.3.4 路径工具：绘制背景上的色块效果 187.3.5 添加蒙版：编排图像元素 217.3.6 自定形状工具：绘制飘逸图像 237.3.7 图像样式：设计“VIP”样式文字 267.3.8 文字工具：编排广告文案及说明 367.4 化妆品报版广告——MISSHA净白保温霜 387.4.1 先睹为快 387.4.2 设计策略 397.4.3 知识要点 397.4.4 色相/饱和度：设计花样背景图像 397.4.5 自定形状工具：绘制蝴蝶图像效果 427.4.6 填充路径：编排广告中的视觉辅助元素

457.4.7 载入选区：设计花纹“MISSHA”文字 527.4.8 横排文字工具：编排广告中的文字元素 53第8章 海报招贴广告 18.1 历史展览招贴——历史的印痕 18.1.1 先睹为快 18.1.2 设计策略 18.1.3 知识要点 18.1.4 图层蒙版：设计图像的渐变效果 18.1.5 直排文字工具：编排画面中的文字元素 38.2 家具促销广告——万科家具周年庆 68.2.1 先睹为快 68.2.2 设计策略 68.2.3 知识要点 78.2.4 选区工具：绘制背景图像的圆圈效果 78.2.5 “描边”命令：编排画面中的图像元素 88.2.6 自定形状工具：设计画面中的装饰图像 108.2.7 将路径载入选区：设计“1”图形效果 148.2.8 横排文字工具：编排招贴中的文字元素 198.3 DM单折页——今晨酒店招商引资广告 208.3.1 先睹为快 208.3.2 设计策略 208.3.3 知识要点 218.3.4 参考线：设计DM单的封面效果 218.3.5 水平翻转：设计DM单的内页效果 268.3.6 横排文字工具：设计DM单的封底效果 30第9章 户外广告设计 19.1 路杆广告——索尼影像博览会 19.1.1 先睹为快 19.1.2 设计策略 19.1.3 知识要点 19.1.4 添加图层蒙版：设计路灯的背景图像 29.1.5 “外发光”样式：编排画面的视觉辅助效果 39.1.6 直排文字工具：编排广告中的文字元素 79.1.7 矩形选框工具：设计路灯广告的背景效果 109.2 高立柱路牌——爱登堡服饰 159.2.1 先睹为快 159.2.2 设计策略 159.2.3 知识要点 159.2.4 更改不透明度：设计灰色背景效果 169.2.5 旋转90度：设计画面中的视觉辅助元素 179.2.6 横排文字工具：编排广告中的文字元素 239.3 地堆帷栏广告设计——沃尔玛购物广场 239.3.1 先睹为快 239.3.2 设计策略 239.3.3 知识要点 249.3.4 填充图像：设计地堆帷栏广告的背景 249.3.5 置入图像：设计画面中的星星图像 259.3.6 将路径载入选区：编排画面中的曲线图像 289.3.7 图层蒙版：添加画面中的花图像 309.3.8 移动工具：设计广告中的标志图像 329.3.9 置入图像：编排画面中的人物、购物车和礼品图像 349.3.10 载入选区：设计变形文字图像 369.4 路牌广告——诺基亚跨年演唱会 399.4.1 先睹为快 399.4.2 设计策略 399.4.3 知识要点 399.4.4 抠取图像：设计发光背景 409.4.5 自定形状工具：设计祥云图像 419.4.6 渐变填充：设计画面中的曲线图像 429.4.7 多边形套索工具：编排画面中的视觉辅助元素 459.4.8 横排文字工具：编排画面中的文字元素 479.4.9 自由变换图像：设计路牌广告的背景效果 49第10章 网络广告设计 110.1 banner广告设计——优派显示器 110.1.1 先睹为快 110.1.2 设计策略 110.1.3 知识要点 110.1.4 移动并复制图像：设计条纹背景 110.1.5 置入图像：编排画面中的图像元素 310.1.6 横排文字工具：编排广告中的文字元素 510.2 DHTML动态广告——纽曼MP4播放器 710.2.1 先睹为快 710.2.2 设计策略 710.2.3 知识要点 710.2.4 渐变填充：设计渐变背景效果 810.2.5 羽化选区：绘制画面中的羽化图像效果 810.2.6 正比例缩小图像：设计画面中的气泡效果 1010.2.7 圆角矩形工具：设计圆角矩形透明按钮图像 1210.2.8 扭曲图像：编排纽曼MP4图像 1510.2.9 自定形状工具：编排画面中的视觉辅助元素 1710.2.10 栅格化文字：设计“礼”图像文字 1810.2.11 横排文字工具：编排画面中的文字元素 2010.3 qq秀设计——美眉 2210.3.1 先睹为快 2210.3.2 设计策略 2210.3.3 知识要点 2210.3.4 载入选区：绘制面部的轮廓图像 2210.3.5 “填充”命令：绘制眉毛和眼睛图像 2410.3.6 套索工具：绘制嘴唇图像 3110.3.7 吸管工具：绘制耳朵图像 3510.3.8 钢笔工具：绘制头发图像 3810.3.9 图层蒙版：绘制头部的亮光图像 4410.3.10 径向渐变：绘制面部的装饰图像 47第11章 杂志插页广告设计 111.1 汽车杂志广告——海马汽车 111.1.1 设计心得 111.1.2 设计策略 111.1.3 知识要点 111.1.4 置入图像：设计画面中的水墨画意境效果 111.1.5 钢笔工具：编排画面中的图像元素 411.1.6 贴入图像：编排画面中的汽车配件图像 711.1.7 直排文字工具：输入广告中的文字元素 1111.2 电脑杂志广告——LG显示器 1311.2.1 设计心得 1311.2.2 设计策略 1411.2.3 知识要点 1411.2.4 渐变工具：设计分割界面效果 1411.2.5 羽化选区：编排广告中的电脑图像与标志 1711.2.6 椭圆选框工具：设计广告中的视觉辅助元素 2211.2.7 “描边”样式：编排广告中的文字元素 2511.3 手机杂志广告——NOKIA 8800 2711.3.1 设计心得 2711.3.2 设计策略 2811.3.3 知识要点 2811.3.4 “动感模糊”滤镜：设计富有动感的背景 2811.3.5 画笔工具：设计背景中的花纹图像 2911.3.6 抠取图像：编排广告中的手机图像 3511.3.7 描边路径：绘制广告中的线条效果 3611.3.8 横排文字工具：编排画面中的文字元素 41第12章 公益广告设计 112.1 反腐倡廉——廉政 112.1.1 先睹为快 111.1.2 设计策略 112.1.3 知识要点 112.1.4 图案填充：设计广告的花纹背景 112.1.5 色相/饱和度：设计茶图像与背景图像的合成功果 412.1.6 “投影”样式：编排画面中的图像元素 612.1.7 横排文字工具：编排画面中的文字元素 1012.2 亲情传递——关注留守儿童 1112.2.1 先睹为快 1112.2.2 设计策略 1212.2.3 知识要点 1212.2.4 “添加杂色”滤镜：设计杂色背景效果 1212.2.5 贴入图像：设计图像的特殊框架 1312.2.6 添加蒙版：设计文字的倒影效果 1412.2.7 横排文字工具：编排画面中的文字元素 1612.3 保护环境——美好家园 1612.3.1 先睹为快 1612.3.2 设计策略 1712.3.3 知识要点 1712.3.4 钢笔工具：设计分割画面 1712.3.5 调整图像的排列秩序：编排画面中的纹理

图像 1912.3.6 添加图层蒙版：添加画面中的创意图像 2012.3.7 横排文字工具：编排画面中的文字元素

23第13章 橱窗灯箱广告设计 113.1 橱窗广告创意设计1——三星打印机 113.1.1 先睹为快 113.1.2 设计策略 113.1.3 知识要点 113.1.4 载入形状：绘制颜色绚丽喷溅图像 213.1.5 椭圆工具：绘制颜色各异的圆图像 313.1.6 置入图像：编排标志与实物图像 513.1.7 线性渐变：设计圆角矩形按钮图像 613.1.8 横排文字工具：编排画面中的文字元素 813.2 橱窗广告设计2——德芙巧克力 1113.2.1 先睹为快 1113.2.2 设计策略 1213.2.3 知识要点 1213.2.4 钢笔工具：制作柔质感背景效果 1213.2.5 色相/饱和度：编排丝绸图像和人物图像 1613.2.6 旋转图像：排列巧克力图像 1913.2.7 “外发光”样式：设计视觉辅助元素 2113.2.8 横排文字工具：编排广告中的文字效果 25

第14章 包装设计 114.1 饮料包装——“仙活”酸奶 114.1.1 先睹为快 114.1.2 设计策略 214.1.3 知识要点 214.1.4 “云彩”滤镜：设计云彩背景效果 214.1.5 钢笔工具：设计包装的外形形状 314.1.6 蒙版效果：完善包装的立体感 814.1.7 自定形状工具：编排画面中的图像元素 914.1.8 栅格化文字：设计画面中的文字元素 1214.1.9 载入路径选区：设计酸奶的盖子图像 1414.2 书籍装帧——市场开发招商书 1714.2.1 先睹为快 1714.2.2 设计策略 1814.2.3 知识要点 1814.2.4 径向渐变：设计封面中的渐变背景 1814.2.5 矩形选框工具：绘制视觉辅助元素 1914.2.6 横排文字工具：编排画面中的文字元素 2214.2.7 扭曲图像：设计书籍装帧的立体效果 2314.3 食品包装——“吉祥天地”月饼盒 2714.3.1 先睹为快 2714.3.2 设计策略 2714.3.3 知识要点 2714.3.4 定义图案：设计包装的花纹背景 2814.3.5 椭圆选框工具：编排画面中的视觉辅助元素 3114.3.6 直排文字工具：编排画面中的文字元素 3414.3.7 填充图案：设计包装的侧面效果 3814.3.8 扭曲：设计包装的立体效果 3914.4 洗涤用品包装——“彩奇”洗衣粉 4214.4.1 先睹为快 4214.4.2 设计策略 4214.4.3 知识要点 4314.4.4 钢笔工具：勾勒包装的外形形状 4314.4.5 多边形套索工具：修饰图像的立体效果 4614.4.6 自定形状工具：绘制画面中的视觉辅助元素 4914.4.7 移动并复制图像：排列弧形花图像 5014.4.8 “斜面与浮雕”样式：编排包装中的视觉辅助元素 5114.4.9 图层样式：设计“彩”图像文字 5514.4.10 横排文字工具：设计“奇”图像文字 5914.4.11 “描边”样式：编排包装中的点缀文字 6114.4.12 羽化选区：编排画面中的文字元素 64

章节摘录

插图:第1章 Photoshop在平面广告设计中的应用1.2 广告设计的基础知识广告有广义和狭义之分,广义广告包括非经济广告和经济广告。

非经济广告指不以盈利为目的的广告,如政府行政部门、社会事业单位乃至个人的各种公告、启事、声明等。

狭义广告仅指经济广告,又称商业广告,是指以盈利为目的的广告,通常是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段,或企业占领市场、推销产品、提供劳务的重要形式。

广告不同于一般大众传播和宣传活动,主要表现在以下几点:广告是一种传播工具,是将某一项商品的信息,由这项商品的生产或经营机构(广告主)传送给一群用户和消费者。

做广告需要付费。

广告进行的传播活动是具有说服性的。

广告是有目的、有计划的,并且是连续的活动。

广告不仅对广告主有利,而且对目标对象也有好处,它可使用户和消费者得到有用的信息。

美国广告主协会对广告的定义是:广告是付费的大众传播,其最终目的是传递信息,改变人们对广告商品或事物的态度,诱发其行动而使广告主获得利益。

1.2.1 什么是广告所谓广告,从字面意思理解,就是“广而告之”,即向公众宣布某一件事,或者是劝告大众遵守某一规定,但这并不是广告的定义,而是对广告一种广义的解释,说明广告是向大众传播信息的一种手段,从狭义解释,广告则是一种付费的宣传。

1.2.2 广告类别从广义上讲,广告设计可以分为6大类,分别为标志设计、招贴、报纸广告、DM广告、包装和POP广告。

1.标志设计标志是由特殊文字或图像组成的传播符号,以精练之形表达特定的涵义和信息,是人们相互交流和传递信息的视觉语言。

根据标志的内容,可以将其分为商业性标志和非商业性标志两大类。

商业性标志在区别产品特征、宣传产品、建立信誉和保护消费者权益等方面起着十分重要的作用,因此成为信用和荣誉的象征。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>