

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787121064616

10位ISBN编号：7121064618

出版时间：2008-7

出版时间：高巨山、仲伟伧、徐兰 电子工业出版社 (2008-07出版)

作者：高巨山，仲伟伧，徐兰 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

随着计算机和网络技术的迅猛发展，网上商务活动越来越普遍。

电子商务不仅使传统商务活动在形式和手段上发生了巨大变化，而且赋予了商务活动新的理念和内涵。

电子商务是经济领域的又一次革命，正在改变着社会经济生活的各个方面。

电子商务的进一步发展将会对国际市场的重新划分产生重大影响，同时也为企业，特别是中小企业创造了广阔的发展空间。

电子商务的重要核心问题之一就是教育。

通过学历教育和各种培训，培养和造就一大批不同层次的电子商务技术人才和管理人才，是推动我国电子商务向纵深发展的当务之急。

本书是电子商务工程师CEBE（Certified Electronic Business Engineer）考试培训系列教材之一。

本书从电子商务发展的宏观和微观两个方面，遵循电子商务的运作规律，比较全面地介绍了电子商务领域各个方面的知识，不仅涉及自然科技性质的各种电子商务技术、规范和标准，也涉及与电子商务密切相关的社会人文性质的法律法规等，力求教材体系结构的完整性。

本书共分10章。

第1章电子商务概述，主要介绍电子商务的概念、优势、分类以及电子商务的发展趋势等。

第2章电子商务体系结构，主要介绍电子商务系统框架结构、电子商务运行模式等。

第3章电子商务的实现技术，主要介绍网络技术、Internet技术、Web技术、数据库技术以及信息安全技术等。

第4章电子货币与支付系统，主要介绍电子货币、电子支付、电子支付系统、各种电子支付方式（信用卡支付、数字现金支付、电子支票支付、智能卡和电子钱包支付等）以及网络银行等。

第5章电子数据交换（EDI），主要介绍EDI的概念、标准以及EDI系统的工作原理等。

第6章电子商务与物流，主要介绍物流管理的概念、分类、内容、物流作业技术、物流管理信息特征、物流管理信息系统、电子商务技术在物流中的应用以及电子商务环境下的物流管理等。

第7章电子商务与供应链，主要介绍供应链管理的概念、内容、信息特征、传统供应链与现代供应链比较以及电子商务环境下的供应链管理等。

第8章电子商务的法律制度，主要介绍电子商务法律的含义、电子商务立法原则、电子商务法律关系的构成、电子商务立法现状、电子商务发展所涉及的法律问题、我国电子商务立法框架建设等。

本章最后还简单介绍了我国电子商务领域的一部重要法律《中华人民共和国电子签名法》。

第9章企业电子商务应用系统规划与实施，主要介绍企业电子商务应用系统规划与实施的基本步骤和基本方法，包括企业电子商务应用系统的生命周期、企业电子商务应用系统的设计原则、企业电子商务应用系统的可行性分析、企业电子商务应用系统发展策略和功能的制定、企业电子商务应用系统的设计、企业电子商务应用系统的实现、企业电子商务应用系统的运行管理等。

第10章电子商务案例分析，以中国石油电子商务网络-能源一号网为例，分析了电子商务项目的实施内容、解决的关键技术等。

<<电子商务概论>>

内容概要

《国电子商务工程师·全国物流信息管理师考试指定教材：电子商务概论》是电子商务课程的教材，也是电子商务工程师（CEBE）考试培训系列教材之一。

《国电子商务工程师·全国物流信息管理师考试指定教材：电子商务概论》共分10章，从宏观和微观两个层面全面介绍了电子商务的基本概念、体系结构、实现技术、支付系统、数据交换等知识，还研究了电子商务与物流及电子商务与供应链的关系、电子商务法律制度发展和建设问题等，并归纳了电子商务应用系统规划与实施的原则和方法。

《国电子商务工程师·全国物流信息管理师考试指定教材：电子商务概论》结构完整、逻辑严谨、内容丰富，不仅涉及自然科技性质的网络技术、软件技术、信息安全技术、标准化等，也涉及社会人文性质的电子商务法律法规等知识。

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务概念1.1.1 电子商务的定义1.1.2 电子商务概念模型1.1.3 电子商务的功能1.1.4 电子商务的特点1.2 电子商务的优势1.2.1 时空优势1.2.2 速度优势1.2.3 成本优势1.2.4 个性化优势1.2.5 信息优势1.2.6 便捷优势1.3 电子商务的分类1.3.1 按企业电子商务系统业务处理过程涉及的范围分类1.3.2 按电子商务复杂性程度分类1.3.3 按电子商务系统功能目标分类1.3.4 按电子商务技术标准和支付方式分类1.3.5 按电子商务信息网络范围分类1.4 电子商务的发展趋势1.4.1 透视电子商务的走向1.4.2 客户服务的趋势——电子商务带来更快捷、更方便的服务1.4.3 企业（或者公司）趋势——电子商务成为企业发展的新动力1.4.4 网上政府的趋势——电子政务带来什么1.5 电子商务发展的前沿技术1.5.1 栅格电子商务（G-Commerce）1.5.2 移动电子商务1.5.3 流媒体与中间件1.6 电子商务是历史发展的必然趋势1.6.1 新一代电子商务1.6.2 电子商务大趋势思考题一第2章 电子商务体系结构2.1 电子商务系统框架结构2.1.1 电子商务的网络基础平台2.1.2 电子商务的基础服务平台2.1.3 电子商务的应用平台2.1.4 电子商务的四大支柱2.2 电子商务运行模式2.2.1 B2B模式2.2.2 B2C模式2.2.3 B2G模式2.2.4 G2G模式2.2.5 C2C模式2.3 电子商务的参与实体思考题二第3章 电子商务的实现技术3.1 网络技术3.1.1 网络概述3.1.2 网络接入技术3.2 Internet技术3.2.1 TCP/IP协议3.2.2 IP地址与Internet域名3.2.3 Internet提供的服务3.2.4 Intranet和Extranet3.3 Web技术3.3.1 Web概述3.3.2 Web编程语言3.4 数据库技术3.4.1 数据库技术与电子商务3.4.2 数据库技术相关理论3.4.3 关键的数据库技术3.5 信息安全技术3.5.1 电子商务的安全问题3.5.2 电子商务的安全要素3.5.3 电子商务安全协议3.5.4 电子商务安全技术思考题三第4章 电子货币与支付系统4.1 电子货币4.1.1 电子货币的概念及特征4.1.2 电子货币的分类4.1.3 电子货币的运行条件4.2 电子支付4.2.1 传统支付4.2.2 电子支付特征及发展4.3 电子支付系统4.3.1 电子支付系统的基本构成4.3.2 电子支付系统的种类及功能4.4 信用卡支付方式4.4.1 无安全措施的信用卡支付4.4.2 通过第三方经纪人支付4.4.3 简单加密信用卡支付4.4.4 SET加密信用卡支付4.5 数字现金支付方式4.5.1 数字现金的概念、表现形式及属性4.5.2 数字现金的优点及缺点4.5.3 数字现金的应用流程4.5.4 数字现金支付方式的特点4.5.5 数字现金软件供应商4.6 电子支票支付方式4.7 智能卡和电子钱包支付方式4.7.1 智能卡4.7.2 电子钱包4.8 电子支付的其他相关技术4.8.1 POS系统4.8.2 支付网关4.8.3 SWIFT系统4.8.4 电子柜员机（ATM）电话和客户终端4.9 网络银行4.9.1 网络银行的基本概念4.9.2 网络银行的特征和优势4.9.3 网络银行的功能4.9.4 网络银行的业务4.9.5 网络银行的建设与管理4.9.6 网络银行的安全4.9.7 网络银行实例分析思考题四第5章 电子数据交换（EDI）5.1 EDI概述5.1.1 EDI的产生与发展5.1.2 EDI的概念5.1.3 实现EDI的条件5.1.4 EDI的分类5.1.5 EDI的作用5.1.6 EDI的应用领域5.1.7 EDI的效益5.1.8 EDI的安全和法律问题5.2 EDI的标准5.2.1 EDI标准的概念5.2.2 EDI标准的发展及分类5.2.3 UN/EDIFACT的主要内容5.2.4 EDI标准的范围5.3 EDI系统的工作原理5.3.1 EDI系统构成要素5.3.2 EDI系统的软件功能模块5.3.3 EDI系统的工作过程5.3.4 EDI的网络拓扑结构5.3.5 EDI的通信环境思考题五第6章 电子商务与物流6.1 物流管理的概念6.2 物流管理分类与内容6.3 物流管理作业技术6.4 物流管理信息特征6.5 物流管理信息系统6.6 电子商务技术在物流中的应用6.7 电子商务环境下的物流管理思考题六第7章 电子商务与供应链7.1 供应链管理的概念7.2 供应链管理内容7.3 供应链管理的信息特征7.4 传统供应链与现代供应链比较7.5 电子商务环境下的供应链管理思考题七第8章 电子商务的法律制度8.1 电子商务法律概述8.2 电子商务法律关系的构成8.3 电子商务立法现状8.4 电子商务发展所涉及的法律问题8.5 我国电子商务立法框架建设8.6 《中华人民共和国电子签名法》简介思考题八第9章 企业电子商务应用系统规划与实施9.1 企业电子商务应用系统的生命周期9.2 企业电子商务应用系统的设计原则9.3 企业电子商务应用系统可行性分析9.4 企业电子商务应用系统的规划9.5 企业电子商务应用系统的分析9.6 企业电子商务应用系统的设计9.7 企业电子商务应用系统的实现9.8 企业电子商务应用系统的运行管理思考题九第10章 电子商务案例分析10.1.1 项目概况10.1.2 项目实施内容10.1.3 解决方案的关键技术10.1.4 项目取得的成果和经济效益参考文献

<<电子商务概论>>

章节摘录

插图：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>