

<<Pro/ENGINEER Wildfir>>

图书基本信息

书名：<<Pro/ENGINEER Wildfire 3.0/4.0 ISDX 造型设计>>

13位ISBN编号：9787121054525

10位ISBN编号：7121054523

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业出版社

作者：二代龙震工作室

页数：324

字数：541000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一本兼顾理论与实务，且内容完整的Pro/E专业权威图书，随书附赠的光盘内容为本书所有范例源文件，使读者在学习与工作中更加得心应手。

本书是为工业设计流程中最上游的造型设计而写的。

本书分为3个部分。

在第1章和第2章详尽介绍了造型设计的基础理论和知识，让读者在设计之前先建立应有的基本概念；在第3章和第4章中，我们将Pro/E的曲面命令功能先练习一遍，做一次完整的热身；在随后的各章中，以每章一个实例的方式来做综合性的实作练习。

经过本书的理论学习和实作训练后，读者就会拥有扎实的Pro/E造型设计基本功了。

本书适合机械等相关专业的设计和制图人员阅读，同时也是机械相关专业学生的最佳学习教材。

书籍目录

- 第1章 工业设计基础(上篇) 1.1 前言 1.2 工业设计概论 1.3 工业设计的历史 1.3.1 工艺美术运动时期 1.3.2 德意志制造同盟时期 1.3.3 鲍豪斯时期 1.3.4 鲍豪斯在美国“美”梦成真 1.3.5 工业设计在日本 1.3.6 工业设计在欧洲 1.3.7 工业设计在中国 1.3.8 国际的工业设计协会时期 1.4 工业设计的条件和背景 1.4.1 专业素养背景 1.4.2 人文素养背景 1.4.3 计算机素养背景 1.5 造型设计原则和市场导向 1.5.1 产品设计的原则和定位 1.5.2 产品设计中的错误心态 1.6 工业设计和企业之间的关系 1.6.1 造型设计可以提高企业的竞争力 1.6.2 造型设计可以促进科技成果商品化 1.6.3 造型设计可以提高产品附加价值 1.6.4 造型设计可以提升企业形象并促进产品销售 1.7 工业设计的流程 1.7.1 第1阶段:产品策划 1.7.2 第2阶段:造型草图/设计定位 1.7.3 第3阶段:机构设计/结构设计/样品制造 1.7.4 第4阶段:模具设计 1.7.5 第5阶段:产品推广阶段 1.7.6 工业设计团队的模式 1.8 造型设计遇到的困难和解决方案 1.9 产品设计与产品生命周期之间的关系 习题第2章 工业设计基础(下篇) 2.1 人机工程学 2.1.1 战争的需要 2.1.2 研究人机工程学的重点因素 2.1.3 实例说明 2.1.4 工业设计与人机工程学的关系 2.1.5 人机工程学在工业设计中的应用 2.2 产品价值工程学 2.2.1 价值工程的由来与发展现况 2.2.2 价值工程和工业产品设计的关系 2.2.3 组成价值工程的观念 2.2.4 价值工程的分析原则 2.2.5 运行价值工程的方法 2.3 产品设计美学 2.3.1 是美术还是美工 2.3.2 设计美学与装饰的艺术美 2.3.3 产品造型设计的功能美 2.3.4 产品造型设计的造型美 2.3.5 产品外观造型的三大美学因素 2.4 造型设计风格学 2.4.1 设计结合生产技术所带来的风格 2.4.2 结合艺术所形成的风格 2.4.3 高科技时代的产品设计风格 2.5 概念设计学 2.5.1 产品设计的阶段 2.5.2 概念设计中的创新方法 2.6 产品语义学概述 2.6.1 产品语义学在工业产品造型设计中的应用 2.6.2 产品语义和语境的开发方法 2.7 结语 习题第3章 自由曲线的创建和编辑 3.1 自由曲线和自由曲面概论 3.2 造型曲面设计的操作界面 3.3 造型环境下的系统设置 3.4 自由曲线 3.4.1 Pro/E的自由曲线界面 3.4.2 造型组合键 3.4.3 点的类型 3.4.4 工作平面的设置 3.4.5 由曲线上的点或控制点生成的自由曲线 3.4.6 平面曲线 3.4.7 创建径向的平面曲线 3.4.8 表面上的自由曲线 3.4.9 将曲线投影到曲面创建COS 3.4.10 创建相交的COS 3.5 自由曲线的编辑 3.5.1 控制自由曲线的外形 3.5.2 新增自由曲线上的点 3.5.3 删除自由曲线上的点 3.5.4 改变曲线类型 3.5.5 自由曲线的复制、移动、缩放和旋转 3.5.6 自由曲线的按比例复制 3.5.7 自由曲线的曲率 3.6 创建输入曲线 3.7 本书所用的Pro/E版本说明 3.7.1 Pro/E基本模块方面的界面差异 3.7.2 ISDX造型模块方面的界面差异 习题第4章 自由曲面的创建和编辑第5章 艺术灯罩第6章 曲线U盘第7章 高级香水瓶第8章 遥控器第9章 心形饰品第10章 曲线卡片阅读机第11章 卫星导航屏幕第12章 电话听筒第13章 曲线茶壶第14章 吹风机第15章 Wildfire 4.0版新增功能第16章 习题专章附录A 室内尺度与人机工学附录B 如何使用本书范例光盘和服务

编辑推荐

适合机械等相关专业的设计和制图人员阅读，同时也是机械相关专业学生的最佳学习教材。

大多数人和其他同类书籍都以机械设计的观点来学习或教授造型设计，而身处造型设计专业的现职教授大都是持反对态度的。

他们认为造型设计已是一门拥有自己技术特色的独立专业，这个专业的确要配合诸如机构设计、结构设计和模具设计等传统机械专业，但并不代表设计的观点都如出一辙。

这是读者在学习这个专业之前要特别注意的，否则一定会在设计概念上遇到无法突破的瓶颈。

这也是《Pro/ENGINEER Wildfire 3.0/4.0 ISDX造型设计》独立成书，同时十分强调造型设计特色概念的主因。

更重要的是，从《Pro/ENGINEER Wildfire 3.0/4.0 ISDX造型设计》起，我们将针对重要的操作制作动画视频教学文件来提供给读者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>