

<<物流战略规划与实施>>

图书基本信息

书名：<<物流战略规划与实施>>

13位ISBN编号：9787121054457

10位ISBN编号：7121054450

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业

作者：刘寅斌

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流战略规划与实施>>

内容概要

本书围绕企业物流战略规划制定和实施过程中所急需解决的物流战略定位、物流网络规划、物流战略选择、物流基础设施规划、实施步骤、信息系统规划、规划工具的选择、物流绩效评估等关键问题，结合国内外物流战略管理和供应链管理的最新发展动态和研究成果，系统地介绍和分析了物流战略规划和实施的整套体系。

同时，本书对国内十余个经典物流战略规划案例进行详细分析和研究，为读者提供翔实、丰富的最佳实践参考。

本书可以作为企业制定和实施物流战略规划的参考书籍，因此，适合从事物流战略规划、物流管理、运营管理的各类管理人员、咨询人员阅读；同时，也可作为物流管理、管理科学与工程、信息管理与信息系统、工商管理、工业工程等相关专业的本科生和研究生的教学参考书。

<<物流战略规划与实施>>

书籍目录

第1章 基于战略视角的物流管理 1.1 企业物流的发展历程 1.2 企业物流战略的定位 1.2.1 物流战略成为企业战略管理的核心内容 1.2.2 物流战略规划的目标设定与基本原则 1.2.3 物流战略的竞争选择 1.3 物流战略规划的内容 1.3.1 明确物流战略展望和业务宗旨 1.3.2 设置物流战略目标 1.3.3 制定物流战略 1.3.4 执行物流战略 1.3.5 绩效评估并进行调整 1.4 物流战略规划的特点 1.5 案例分析1：浙江省物产集团公司现代物流发展规划 1.5.1 背景介绍 1.5.2 物流发展目标 1.5.3 规划的实施 1.6 案例分析2：武汉烟草集团的物流战略整体规划 1.6.1 背景介绍 1.6.2 武烟集团物流战略规划的目标分析 1.6.3 武烟集团物流战略规划的实施 1.6.4 总结第2章 典型行业的物流战略网络规划分析 2.1 物流战略网络规划的动机与目标 2.1.1 供应链环境下的物流网络模型 2.1.2 物流网络战略规划的目的及价值分析 2.2 食品零售业的物流战略网络规划 2.2.1 食品零售业物流网络的特点 2.2.2 食品零售业物流网络的结构 2.2.3 食品零售业的物流运营方式 2.2.4 食品零售业的物流战略规划 2.2.5 案例分析3：上海联华生鲜食品物流网络 2.3 纺织服装业的物流战略网络规划 2.3.1 纺织服装业物流网络的特点 2.3.2 纺织服装业物流网络的结构 2.3.3 纺织服装业的物流运营方式 2.3.4 纺织服装业的物流战略规划 2.4 汽车行业的物流战略网络规划 2.4.1 汽车行业物流网络的特点 2.4.2 汽车行业物流网络的结构 2.4.3 汽车行业的物流运营方式 2.4.4 汽车行业的物流战略规划 2.4.5 案例分析4：东风汽车的物流网络 2.5 医药行业的物流战略网络规划 2.5.1 医药行业物流网络的特点 2.5.2 医药行业物流网络的结构 2.5.3 医药行业的物流战略规划 2.5.4 案例分析5：医药连锁配送中心的构建实例第3章 物流网络的规划 3.1 产品销售网络与物流网络的协调规划 3.1.1 物流网络在市场营销中的作用 3.1.2 市场营销对物流战略的作用与影响 3.1.3 基于物流战略思想的企业营销创新 3.2 物流战略网络一体化的关键因素：多式联运 3.2.1 多式联运的内涵 3.2.2 基于现代系统整合思想的多式联运系统 3.2.3 基于现代信息技术的多式联运系统 3.2.4 基于供应链思想的多式联运系统 3.2.5 以集装箱为运输单元的多式联运系统 3.2.6 国际物流组织 3.2.7 基于多式联运的国际物流网络功能分析 3.2.8 基于多式联运的国际物流的构建与运作分析 3.2.9 完善国际物流网络运作的措施 3.3 城市物流网络规划 3.3.1 城市物流需求主体结构分析第4章 物流基础设施规划第5章 物流战略的选择第6章 物流战略的信息系统规划第7章 物流战略规划的工具与方法第8章 物流战略实施与绩效评估参考文献

<<物流战略规划与实施>>

章节摘录

第1章 基于战略视角的物流管理 随着经济全球化和市场国际化进程的加剧,企业所处的生态环境和经营环境发生了巨大变化,传统的单个企业之间的竞争已经转变为企业群之间在物流管理和供应链领域的复杂竞争。

企业的物流体系涉及企业从原材料采购到产品生产乃至产品分销的所有环节。

企业的物流管理就是为了提高企业运营效能,降低企业运营成本,并满足顾客不断变化的需求,对企业物流的各个环节进行合理的计划、组织、协调与控制,从而达到企业物流系统整体最优的一种管理方法。

在现代商业化环境中,企业只有采取有效的物流战略管理思想,制定合理的战略方针,确定明确的战略发展目标,才能提高本企业乃至企业所在的物流体系的整体竞争力,才能真正实现企业和谐健康的可持续发展。

1.1 企业物流的发展历程 20世纪后期,特别是进入90年代以后,由于生产技术和管

理技术的迅速发展,顾客消费水平的日益提高,导致用户服务需求日益多样化。由于企业之间的生存环境(政治、经济、社会、科技)发生着巨大变化,同时企业之间的竞争加剧,促使企业不断提高自身竞争力,以在合理的成本控制下,灵活地响应市场,快速地满足客户需求。

企业竞争的焦点已从原来的生产领域转向非生产领域,由企业间的竞争演变为供应链间的竞争,由价格竞争转向依靠品牌、管理、技术、人力资本和售后服务,物流正在企业或供应链的竞争中扮演着日益重要的角色。

许多国内外知名企业,如IBM、戴尔、沃尔玛、海尔和联想等,均意识到良好的物流系统能够为组织提供可持续的竞争优势,纷纷以各种不同的方式,建设企业的物流战略系统,以支撑企业的全

面发展战略。基于供应链管理环境下的物流战略管理正逐渐成为国内外理论研究和实践应用领域关注的焦点。

物流,英文是Logistics,直译为“后勤”。

目前国际上比较流行的是美国物流管理学会(Council of Logistics Management, CLM)的定义。

CLM在1991年将物流定义为“物流是供应链过程的一部分,是以满足客户需求为目的,以高效和经济的手段来组织产品、服务以及相关

信息从供应到消费的运动和存储的计划、执行和控制的过程”。我国《物流术语》国家标准将物流定义为:物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储蓄、装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机整合。

<<物流战略规划与实施>>

编辑推荐

本书从企业物流战略决策所涉及的各个方面出发，结合目前大量实际应用案例，以物流供应链最新发展趋势为指导，分析物流战略规划和战略实施中的现状和障碍，并给出独具特色的解决方案。

本书内容涉及企业物流战略决策的各个方面，在照顾到知识性的同时，不以阐述概念为主，着重于实用性和可操作性。

本书的编写理念主要是注重问题的解决和处理方法。

书中的许多内容，反映了当前国际和国内物流战略决策理论和实际的最新发展，和普通教科书相比，具有更强的理论和实际指导价值。

书中包含大量的图表，有较强的实用性和较高的参考价值。

战略定位，网络规划，战略选择，设施规划，实施步骤，系统规划，绩效评估，经典案例。

<<物流战略规划与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>