

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787121051616

10位ISBN编号：7121051613

出版时间：2008-1

出版时间：电子工业出版社

作者：谢丽丽 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设>>

内容概要

《中等职业学校教学用书·电子商务专业：电子商务网站建设》以丰富的实例、生动的语言，系统地介绍了电子商务网站建设的全过程，包括网站基础知识、网站的总体设计、网站结构版式设计、后台数据库管理、会员注册登录、网站商品管理、网站购物与结账、交流园地，以及网站的上传、维护、安全、管理等内容。

全书共分11章，内容设置以完成一个电子商务网站——“校园手机网”为主线，将理论的讲解贯穿于实例制作中。

相信通过阅读《中等职业学校教学用书·电子商务专业：电子商务网站建设》，读者能快速地掌握开发一个电子商务网站的技术。

《中等职业学校教学用书·电子商务专业：电子商务网站建设》内容丰富，层次清晰，系统性强，以培养学生的实际动手能力为目标，遵循“以就业为导向”的方针，以当前中等职业学校学生的认知能力为前提，从实用的角度出发，采用案例式教学，以案例和实训项目为引导，注重培养学生的操作技能，由浅入深地介绍整个网站的建设过程，所以适合作为中等职业学校计算机专业或培训班的教材使用，也可供网站设计、网站管理人员及网站设计爱好者学习和参考。

《中等职业学校教学用书·电子商务专业：电子商务网站建设》配有电子教学参考资料包（包括教学指南、电子教案和习题答案），详见前言。

<<电子商务网站建设>>

书籍目录

第1章 电子商务网站建设概述1.1 电子商务网站的创建目的1.1.1 什么是电子商务1.1.2 建设电子商务网站的目的1.2 电子商务网站的类型与组成1.2.1 电子商务网站的类型1.2.2 电子商务网站的组成1.3 电子商务网站的特点与作用1.3.1 电子商务网站的特点1.3.2 电子商务网站的作用本章小结思考练习

第2章 电子商务网站的总体设计2.1 常用建站技术及工具2.1.1 常用建站技术2.1.2 常用建站工具2.2 电子商务网站的创建流程2.3 电子商务网站的策划2.3.1 网站定位2.3.2 网站导航2.3.3 其他要素2.3.4 电子商务网站资料搜集本章小结上机实训

第3章 校园手机网首页界面设计3.1 界面设计理论3.1.1 HTML简介3.1.2 OrealIIIWeaver MX应用简介3.2 首页界面设计3.2.1 首页布局设计分析3.2.2 设计网站导航栏3.2.3 设计网站底部提示信息3.2.4 首页的主要内容布局设计3.3 Banner与LOGO设计3.1.1 Banner设计3.2.2 LOGO设计3.4 用户注册登录板块设计3.5 商品信息类部分板块设计3.5.1 热点排行板块设计3.5.2 产品分类板块设计3.5.3 精品推荐板块设计3.5.4 问卷调查板块设计3.5.5 商品搜索板块设计本章小结上机实训

第4章 数据库管理4.1 系统功能与设计4.1.1 商品管理模块4.1.2 用户管理模块4.1.3 网站管理模块4.2 数据库的创建4.2.1 建立数据库4.2.2 建立数据表4.2.3 向表中添加数据4.2.4 数据库的维护4.3 数据库与网站的连接4.3.1 ASP与数据库4.3.2 从数据库中读取数据4.3.3 从数据库中查询数据4.3.4 更改数据库中的数据4.4 数据的维护4.4.1 会员信息的维护4.4.2 商品信息的维护4.4.3 数据的保存和安全本章小结上机实训

第5章 会员注册登录5.1 理论知识5.1.1 VBScript5.1.2 JavaScript5.1.3 ASP技术.....第6章 校园手机网商品管理第7章 校园手机网购物与结账第8章 交流园地第9章 校园手机网的发布第10章 校园手机的推广第11章 校园手机网的管理、维护与安全

章节摘录

第1章 电子商务网站建设概述 作为覆盖全球的开放型网络，因特网把商业经营活动从其所在的地理位置范围内解放出来，突破了传统市场的地域限制，形成全球化的大市场。在这个虚拟的市场中，客户和企业都将摆脱地域限制的束缚，可以足不出户地进行交易活动。无论是实体市场还是虚体市场，都面对成千上万乃至更多顾客，而将这种方式应用到企业中来，无疑是宣传和推广企业及其产品的好方式：一方面，可以利用因特网的开放性提高企业的知名度；另一方面，使网上顾客增多，从而增加产品的销售额。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>