

<<BCG视野>>

图书基本信息

书名：<<BCG视野>>

13位ISBN编号：9787121051593

10位ISBN编号：7121051591

出版时间：2007-11

出版时间：电子工业出版社

作者：内田和成

页数：166

译者：崔永成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<BCG视野>>

内容概要

在面对问题的时候，商业人士一般是先搜集、分析信息再做决策。

这样做的结果往往是花费了大量的时间，却拿不出解决策略。

其实，舍弃信息比搜集信息更重要，因此，正确的做法是先构建假说，在向前推进工作的同时，对假说加以验证，然后探索解决策略。

从本质上说，未来是不确定的，无论多大规模的企业，都需要应对未来的一切变化。

因此，对任何企业的管理者来说，掌握假说思考方法都是至关重要的。

<<BCG视野>>

作者简介

内田和成（Kazunari Uchida），波士顿咨询公司（The Boston Consulting Group，BCG）资深合伙人兼董事总经理，早稻田大学商学院教授。

毕业于东京大学工学系。

1974～1984年任职于日本航空株式会社（JAL），在此期间进修于庆应义塾大学并获MBA学位，1985年加入东京办公室。

他以高科技、信息通信服务和汽车业为研究中心，曾为多家公司制定市场营销战略、公司新业务战略、中长期战略、全球化战略等，并提供实施支援服务。

2006年4月，他被美国《咨询》杂志（Consulting Magazine）评为“全球最有影响力的25位咨询顾问之一”。

著有《管理咨询入门》、《经营重建革命》、《电子商务时代的企业战略》、《顾客忠诚的时代》、《从“量”的经营转向“质”的经营》等。

书籍目录

绪论 什么是假说思考第1章 首先要有假说 1 为什么需要假说思考 2 假说思考——为领导者的预见力和决断力提供支持 3 舍弃信息比搜集信息更重要 4 假说思考——使人开始能够描绘整体框架 第2章 运用假说 1 带着假说发现并解决问题 2 重复假说、验证流程 3 看清问题的整体框架 4 使人行动起来所必备的大局观第3章 构建假说 1 咨询顾问想出假说的瞬间 2 根据分析结果构建假说 3 根据访谈构建假说 4 用于构建假说的访谈技巧 5 构建假说的大脑使用法 6 好的假说的条件——好的假说与坏的假说的差异 7 假说的结构化第4章 验证假说 1 试验主导型验证 2 讨论主导型验证 3 分析主导型验证第5章 提高假说思考力 1 好的假说源自直觉,直觉源自经验 2 在日常生活中不断训练 3 在实际工作中进行训练 4 不要害怕失败——提高心智韧性 本书总结后记

编辑推荐

许多商业人士相信，信息越多就越能做出好的、绝对正确的决策。实际上，一旦信息过多，就将延误做决策的时机。舍弃信息比搜集信息更重要。在信息较少或未做进一步分析的阶段，你就应该得出自己的解答。这种假定的解答，就是假说。而假说思考则是一种从解答出发思考问题并在最短时间内找出最佳解答的方法。因此，商业人士要克服缺少信息就不敢下结论的思维习惯，大胆运用假说思考，进而提高工作效率、改善工作质量。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>