

<<动态协同的供应链>>

图书基本信息

书名：<<动态协同的供应链>>

13位ISBN编号：9787121051388

10位ISBN编号：7121051389

出版时间：2007-10

出版时间：电子工业出版社

作者：约翰·加托纳

页数：296

字数：283000

译者：赵海然

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<动态协同的供应链>>

内容概要

本书提供了客户期望与企业实际运作相结合的一种动态的供应链管理结构模式，并就新运作环境下的持续补货供应链、精益供应链、敏捷供应链和完全灵活供应链进行了全面的论述。本书凝聚了作者和多位供应链管理权威专家的智慧，专为有兴趣挖掘企业供应链中价值的高层管理人员和专业人员精心设计。本书描述了理解客户的一个新模型，提供了应用不同供应链即时满足客户需求的战略实施方法与案例，实战性强，极具前沿性和指导性。

<<动态协同的供应链>>

书籍目录

第1章 供应链就是商业链 为什么不抛弃常规去挖掘顾客呢 解决复杂供应链的问题 关注你的员工 改革从什么地方开始 着眼于顾客而不是竞争者 内部“消极势力” 组织设计是关键 超越传统智慧 寻求动态协同 供应链内在的行为指标 动态协同的四种因素 重建企业的时机 最终回应 生动的总结第2章 顾客沟通 条条大路通顾客 对顾客细分的困惑 解决方案不是单方面的 将原先遗漏的消费行为模式加入供应链中 从意大利面转变为传送带——一种动态的视角 飒拉(zara)——实践中真正的动态协同 3A供应链还未到来 超越机构细分 通往顾客的最佳路径 逆向协同 现在蓝图基本完成 生动的总结第3章 实施复合的供应链协同战略 和员工共同对需求做出响应 文化不协同会妨碍绩效改进 塑造内部价值和企业文化 环境因素 引起组织中的变革 获得组织变革的框架 国家文化 四种普通供应链中的主导亚文化 供应链功能的核心作用 改变企业,提高协同 组织设计和方法的重要影响 文化变迁——比从前更快 生动的总结第4章 领导前沿 把对顾客的见解转变为企业的成功运营 明确领导方式 变革只可引导不可控制 通过卓越的领导力实现多种协同 领导力、愿景与价值观 生动的总结第5章 持续补货供应链第6章 精益供应链第7章 敏捷供应链第8章 完全灵活供应链第9章 新型供应链的新型商业模式第10章 传递有生命力的供应链结束语附录

<<动态协同的供应链>>

媒体关注与评论

本书是一本必读的书，尤其是对那些想知道公司的物流网络深层次的错综复杂的根本原因、以及如何驱动人力因素从而获取供应链高绩效的资深人士 --斯科特·普赖斯 郭豪快递亚太区首席执行官 “约翰·加托纳已经把供应链恰当地带到了企业执行官们的书架上那里本就是属于它们的摆放空间 本书中为企业的领导们清晰地勾勒出了发现新的商机以实现企业和最终用户的真正协同，并且在这个过程中如何更好地理解领导者和员工们各自的工作角色，从而实现供应链的集成和高水平的绩效。

--Jeffrey Russell 埃森哲执行合伙人 这是一本非常重要、非常有价值的书……它把更多的“科学”入到了供应链的讨论当中，而且给企业的领导们一个崭新的视野去思考如何通过供应链的流程变革管理来实现他们的管理思路 更重要的是，至少对我来说是这样的、它使得读者能够和许多的基本生活常识联系起来 约翰先生提醒我们供应链管理可以也应该是形成企业竞争力的源泉，它可以被一个即将去领导或准备改变企业文化的企业领导人去改变 它应该是我们取悦顾客的一种方法，而且可以穿透顾客，渗透至每一个和我们分享的顾客。

--Rob Murray Lion Nathan 首席执行官 本书蕴涵的内容远比它的字面意义多得多这本书向现代的职业经理人提出了许多挑战，并帮助他们重新思考企业中的供应链究竟在扮演什么角色，对他们所碰到的问题给出了真正的指导答案约翰加托纳高屋建瓴地指出了协同供给和顾客需求满足的企业前进道路。

--迈克尔·安德鲁 Tennon有限公司董事长 约翰·加托纳是在供应链管理这个变幻莫测的舞台上最富有原创性的思想家他如先知般地提出动态协同的概念，并在这本开拓性的书中做了有力的诠释。

如果需要说明那些成功的企业是如何通过供应链的掌控能力来赢得市场竞争的话，那么本书正是做到了这一点。

--马丁·克里斯托弗 克兰菲尔德管理学院市场营销与物流管理教授

<<动态协同的供应链>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>