

<<Illustrator CS2中文版商业>>

图书基本信息

书名：<<Illustrator CS2中文版商业案例精粹>>

13位ISBN编号：9787121045332

10位ISBN编号：7121045338

出版时间：2007-7

出版时间：电子工业

作者：览众，张继军编著

页数：241

字数：478800

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Illustrator CS2中文版商业>>

内容概要

本书深入浅出，用一步步的操作深入剖析实例的创意内涵和制作技巧，对中文版Illustrator CS2的主要功能、使用方法与操作技巧在实例的应用中进行了生动和细致的描述及概括。

全书共分10章，精选了近40个商业案例，涵盖了标识、卡片、动漫、商业插画、VI、网页设计、广告、包装、产品设计和展示设计等众多应用领域。

通过对本书的学习，使读者既可以灵活掌握Illustrator CS2更多的应用技巧，也可以在“举一反三”的练习中将理论知识活学活用，迅速提高实际应用技能。

另外，每章在讲解实例之前都详细讲解了这类实例的设计原则和商业应用范围，不但可以使读者提高设计水平，而且还能够使读者全面了解印刷方面的相关知识；在“技术点睛”和“案例分析”中可以使读者轻松地学习实例的操作方法和技巧；在案例总结部分中可以使读者对所学知识进行及时回顾，起到巩固的作用。

另外，本书在每章的“举一反三”的实例制作中，不但有详细的制作步骤提示，而且还有设计师秘籍和相关的知识点及技巧，可以使读者对其中所讲的操作方法和技巧一目了然，便于读者学习。

本书随书附赠的光盘中提供了本书所有实例制作所需的素材图片、实例源文件，以及最终的设计效果图，便于读者一步步地学习不同类型产品的设计与制作。

书籍目录

第1章 标识设计 1.1 标识设计的原则和应用范围 1.2 标识设计案例1——广播电台标志 1.2.1 广播电台标志制作 1.2.2 案例总结 1.3 标识设计案例2——电视台标志 1.3.1 制作电视台标志 1.3.2 案例总结 1.4 标识设计案例3——文字类标志 1.4.1 制作文字类标志 1.4.2 案例总结 1.5 举一反三第2章 卡片设计 2.1 卡片设计的原则与应用范围 2.2 贺卡设计 2.2.1 贺卡设计案例制作 2.2.2 案例总结 2.3 会员卡设计 2.3.1 会员卡设计案例制作 2.3.2 案例总结 2.4 请柬设计 2.4.1 制作请柬 2.4.2 案例总结 2.5 举一反三第3章 矢量角色设计 3.1 矢量角色的设计原则与应用范围 3.2 矢量角色设计案例1——设计卡通吉祥物 3.2.1 吉祥物设计案例制作 3.2.2 案例总结 3.3 矢量角色设计案例2——浪漫之午 3.3.1 浪漫之午角色设计案例制作 3.3.2 案例总结 3.4 举一反三第4章 矢量商业插画设计 4.1 矢量商业插画的应用范围 4.2 科技城市案例制作 4.2.1 科技城市案例制作 4.2.2 案例总结 4.3 曼妙女郎案例制作 4.3.1 曼妙女郎插画案例制作 4.3.2 案例总结 4.4 举一反三第5章 广告设计 5.1 广告设计的原则与应用范围 5.2 报刊广告设计 5.2.1 报刊广告设计案例制作 5.2.2 案例总结 5.3 海报设计 5.3.1 海报设计案例制作 5.3.2 案例总结 5.4 DM广告设计 5.4.1 DM广告设计案例制作 5.4.2 案例总结 5.5 POP广告设计 5.5.1 POP广告设计案例制作 5.5.2 案例总结 5.6 户外广告设计 5.6.1 户外广告设计案例制作 5.6.2 案例总结 5.7 举一反三第6章 VI设计第7章 包装设计第8章 网页设计第9章 产品设计第10章 展示设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>