

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787121043277

10位ISBN编号：7121043270

出版时间：2007-8

出版时间：电子工业出版社

作者：郑彬 主编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

本书为中等专业学校会展专业推荐教材。

本书以现代会展基本要素为框架，结合会展项目组织的具体实践，探讨了会展项目组织的要点与工作流程。

全书共分为九章，主要包括会展概述、会展的由来、会议策划与组织、展览会的组织、会议服务、展览服务、会展旅游、会展企业及行业管理、会展人才培养等方面内容。

本书可以作为中等职业学校会展及旅游、文秘等相关专业的教学用书，也可以作为会展企业、参展企业相关岗位员工的培训教材和自学用书。

<<会展概论>>

书籍目录

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|---------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|----------------------|--------------|-------------|----------------|--------------------|---------------------|------------------------|------|------|------|------|
| 第1章 绪论 | 1.1 会展概述 | 1.1.1 会展的概念与特点 | 1.1.2 会展的内涵及本质 | 1.1.3 会展的类型与功能 | 1.2 会展业 | 1.2.1 会展业及其形成的条件 | 1.2.2 会展学科的研究对象 | 1.2.3 会展业与相关产业的关系 | 本章小结 | 专业术语 | 本章练习 | 实训任务 | | | | | | | | |
| | 2.1 中国会展的历史演变 | 2.1.1 中国会展的早期阶段(1949—1978) | 2.1.2 中国会展的发展阶段(1985—2000) | 2.1.3 中国展览的近代阶段(2001—) | 2.2 会展业与会展经济 | 2.2.1 国际会展业发展的现状 | 2.2.2 国际会展业的趋势 | 2.2.3 会展经济概述 | 本章小结 | 案例阅读 | 专业术语 | 本章练习 | 实训任务 | | | | | | | |
| | 3.1 会议概述 | 3.1.1 会议定义与功能 | 3.1.2 会议的分类 | 3.2 会议的策划 | 3.2.1 会议目标与任务的确定 | 3.2.2 会议议题的确定 | 3.2.3 参会代表的确定 | 3.2.4 会议规模的确定 | 3.2.5 会议地点与时间的选择 | 3.2.6 会议的议程、日程和程序的确定 | 3.2.7 会议宣传策划 | 3.3 会议的组织流程 | 3.3.1 会议前期准备工作 | 3.3.2 会议期间的组织与接待工作 | 3.3.3 会议结束后的总结与评估工作 | 本章小结 | 案例阅读 | 专业术语 | 本章练习 | 实训任务 |
| | 4.1 展会构成要素 | 4.1.1 主办单位 | 4.1.2 承办单位 | 4.1.3 参展者 | 4.1.4 展览观众 | 4.1.5 展会场馆 | 4.1.6 展会服务承包商 | 4.2 展前策划 | 4.2.1 展览决策..... | 第5章 会议服务 | 第6章 展览服务 | 第7章 会展旅游 | 第8章 会展企业及行业管理 | 第9章 会展人才培养 | 附录A 会展业相关机构的构及基本法规 | 附录B 构建中等职业学校会展专业核心课程体系 | 参考文献 | | | |

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>