

<<跟随另一只手>>

图书基本信息

书名：<<跟随另一只手>>

13位ISBN编号：9787121041235

10位ISBN编号：7121041235

出版时间：2007-4

出版时间：电子工业出版社

作者：安迪·科恩

页数：180

译者：吴海云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跟随另一只手>>

内容概要

《跟随另一只手：管理者的5堂魔术课》内容包括这是一本另类的管理书将魔术的概念引入管理，这里有5堂轻松的故事式讲堂激活你的生意和人生，2007年最具畅销潜力的一本财经书《纽约时报》，书里内附魔术扑克牌。

《跟随另一只手：管理者的5堂魔术课》帮助你找到创新的方法，全局性地改造你的企业。

在《跟随另一只手：管理者的5堂魔术课》中，作者将生意比做魔术，而且还将揭示一些商业保密，这些秘密帮助美林集团（Merrin Lynch），时代华纳（Time Warner）、宝洁（Procter & Gamble）等世界上最著名的企业创造了数以十亿计的销售额。

当乔纳森告诉人们他是做“油”的生意的时候，他喜欢看着人们暗自揣测他拥有多少资产的艳羡表情。

但是乔纳森并不是埃克森美孚石油（Exxon Mobile）或雪佛龙石油（Chevron）的老板，他做的是“橄榄油”的生意。

他经营的家族企业，现在正面临危机：老一辈的消费者在变少，而大型超市的威胁却在变大。

他的公司身处困境，需要紧急救援才能重焕生机。

乔纳森做了什么呢？

他接受了一个人的建议，找到了一位魔术师。

是的，一位魔术师。

那位魔术师启发了乔纳森及他的公司团队，使他们踏上一段充满挑战与创新的精彩旅程，帮助他们拯救并激活了公司的整体发展战略。

他们知道了如何去挑战陈腐过时的观念，如何去找到新颖有效的解决方案。

在旅程中，他们还顺便学会了两三个小魔术。

现在，轮到你了。

<<跟随另一只手>>

作者简介

安迪·科恩是世界上最大的一些企业（包括时代华纳、雀巢、摩根大通银行）的顾问。他帮助那些大公司在品牌建设、市场营销、广告、客户关系管理、信息交换等方面“换一种想法”。他同时也是一位专业魔术师。
安迪与他的妻子黛博拉、儿子马克斯，以及一只叫鲍里斯的猫共同住在纽约市。

<<跟随另一只手>>

书籍目录

揭示一些秘密 写这本书的把戏——安迪·科恩的几句话 引子认识莫林——我的困境1第1课 换一种思维——跟随另一只手11魔术一 不可能——假设的力量36（两张牌被神奇地互换了）第2课 建立信任——让观众成为行为的一部分51魔术二 第六感76（一个奇妙的、你可以在任何地方表演的心灵感应魔术）第3课 树立你的品牌——打造魔幻体验79魔术三 无线奇迹110（让手机显示你不认识的参与者选择的一张牌）第4课 意见梳理——障碍清除和差异思考113魔术四 火柴智力137（你能修复一根被折过、烧过的火柴，并让它重回火柴盒里）第5课 发现你的竞争力——“你的魔力是什么？” 141魔术五 法兰西式下落161（教你一个让硬币消失的经典魔术手法）尾声 魔术课程收益时间165

<<跟随另一只手>>

媒体关注与评论

我超级喜爱这本书！

它讲了一个好故事，而且熊熊也能轻松读懂。

——梅西·克拉克，“熊熊工作室”(Build a Bear Workshop)执行总“熊”，主席 安迪·科恩讲了一个乔纳森·韦斯特向莫林学习的故事，从这个故事中，你也可以学到能帮助你获得成功的魔法。

我觉得这是自斯宾塞·约翰逊的《谁动了我的奶酪？

》以来最有意思的一本商业书。

你读到一些技巧，并且可以使用你学到的这些技巧。

然后你就会得到好处：安迪的智慧洞见会以令你本人都感到惊讶的速度改造你的商业生活。

——斯坦·拉普，拉普考林斯(Rapp Collins)广告中介公司联合创始人 安迪·科恩通过写这本书，变了一个真正的魔术。

他在一个故事中，以一种讨人喜欢的方式，探索了商业战略和创新的基本原理。

读完此书，你一定能以一种全新的、充满创意的眼光重新打量、规划你的公司。

——尼克·普达尔，通用OnStar公司计划与商业发展部副主席 这是我迄今为止所读过的“企业家书籍”中最好的一本。

我已经开始使用书中提到的一些思维程序，去分析我眼下正在努力把握的一些全新的商业机会。

——约翰·奥什，佳洁士电动牙刷创造者 这本书很酷。

——菲尔·杰米森，“现在就校对”网站(ProofreadNow.com)创始人

<<跟随另一只手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>