

<<插画设计精品解读>>

图书基本信息

书名：<<插画设计精品解读>>

13位ISBN编号：9787121039294

10位ISBN编号：712103929X

出版时间：2007-5

出版时间：电子工业

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

第1章 大插画时代

1.1 插画概述

1.2 插画的类型、特征和技巧

1.2.1 人物形象类插画

1.2.2 动物形象类插画

1.2.3 商品形象类插画

1.2.4 报纸、杂志类插画

1.2.5 绘制插画的条件

1.3 大插画的历史范畴

1.3.1 壁画：远古时代的“插画”

1.3.2 浮世绘对绘画插画的影响

1.3.3 中国“插画”的大家：丰子恺

1.3.4 现代插画的涌现

1.4 不同的插画表现形式

1.4.1 插画在产品表现上的应用

1.4.2 传统的喷绘法插画

1.4.3 卡通插画

1.4.4 图解形式的插画

1.4.5 立体形式的插画

第2章 插画的功能性应用

2.1 广告插画

2.1.1 矢量线条的魅力

2.1.2 象征性的繁复纹理

2.2 绘本插画

2.2.1 水彩色的梦幻

2.2.2 蜡笔效果的绘本

2.3 小说、散文插画

2.3.1 纯手绘的故事插画

2.3.2 图形合成参与的故事插画

2.4 角色、形象类插画

2.4.1 简洁的漫画式形象

2.4.2 唯美精致的表现手法

2.5 说明性插画

第3章 插画的版式

3.1 单纯的插画构图

3.1.1 独立角色的精细布局

3.1.2 黄金分割的独立构图

3.1.3 组合式的独立构图

3.2 文字配合的插画

3.2.1 矢量环境下的文字排列

3.2.2 宽大字体的突出应用

3.2.3 边缘文字的排列效果

3.3 满嵌的插画排列

3.3.1 用线条填满的画面

3.3.2 欧美故事的满画法

<<插画设计精品解读>>

3.3.3 色块丰富的满布局方式

3.4 插画中的留白

3.4.1 表现空旷中留白的效果

3.4.2 表达主次关系的留白

3.4.3 用来为画面透气的留白

3.4.4 趣味性的留白设计

3.5 与照片结合的插画效果

3.5.1 3D与平面的结合效果

3.5.2 广告与插画的结合

3.5.3 时尚中的混合应用

第4章 从色彩效果上看题材

第5章 插画的表现内容

第6章 插画的质感

第7章 插画的笔触与线条

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>