

<<直销-创造自我价值的新兴职业>>

图书基本信息

书名：<<直销-创造自我价值的新兴职业>>

13位ISBN编号：9787121035661

10位ISBN编号：7121035669

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：查尔斯·W·金

页数：205

字数：268000

译者：王增坤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直销-创造自我价值的新兴职业>>

### 内容概要

为什么说直销能够创造自我价值？

为什么直销行业能够在激烈的竞争中异军突起？

美国著名的营销顾问查尔斯·W·金和美国商会资深顾问詹姆斯·W·罗宾逊在书中介绍了直销行业的历史和现状，讲述了众多成功人士投身直销行业的事例，以此回答了人们的疑问。

对于准备进入和刚刚进入直销行业的人来说，本书通俗易懂，可以从中了解到直销企业和业界佼佼者的成功经验，以及直销行业的优势所在。

## <<直销-创造自我价值的新兴职业>>

### 作者简介

查尔斯·W·金，哈佛大学工商管理博士，伊利诺伊州立大学芝加哥分校市场营销教授，并且长期担任多家直销企业的顾问。

主要关注战略营销计划、竞争市场定位等。

他创立的直销证书学习班项目已成为直销行业教育培训的标准。

## <<直销-创造自我价值的新兴职业>>

### 书籍目录

第1章 通向工作、家庭和人生的新途径第2章 新经济中的风险和回报 这已经不再是父亲那个时代的经济了 寻找正确的机会 一种虚假繁荣 你将会成名一名“实时”员工吗 特许经营和家庭作坊：有缺陷的选择性业务 向着变化中的正确方向前进第3章 为了时间自由而进行的探索 人口统计学的时间炸弹 社会的不安全感 医疗保健：一项附加内容 保持对目标的追求 在家庭中时间的缺乏和损失 时间上的自由——新世纪带来的优越性第4章 网络营销的异军突起 直销的发展 进入网络营销 网络营销、多层次直销：在名称中有什么意义 网络营销与直销 对网络营销渠道的一些描述 网络营销过程中的特殊行为 合法性以及合理性方面的问题：网络营销是一种“真实的”商业吗 直销和网络营销在美国的现状 薪资结构 走向全球化：国际直销业务 为将来做好准备第5章 网络营销的崭新面貌 网络营销中的“谎言” 网络营销中7个主要趋势 21世纪崭新的商业和职业模式第6章 领导网络营销走向未来的公司 探索开创者：网络营销产业的领头羊第7章 著名的“新星”公司 ACN有限公司 雅芳产品有限公司 Cell科技公司 Changes国际公司 FreeLife国际有限公司 贾菲拉化妆品国际有限公司 Life Plus国际公司 麦纳科技有限公司 美安公司 美乐家有限公司 慕立达有限公司 自然阳光产品公司 新视野公司 兰碧儿公司 Nutrition For Life International公司 (NFLI) 欧瑞莲公司 Oxyfresh Worldwide公司 .....第8章 新兴的自由职业者的游戏计划第9章 我退出

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>