

<<消费心理学>>

图书基本信息

书名：<<消费心理学>>

13位ISBN编号：9787121034633

10位ISBN编号：7121034638

出版时间：2007-2

出版时间：电子工业

作者：申纲领

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费心理学>>

内容概要

本书是零距离上岗·高职高专市场营销专业系列规划教材之一。

作者将普通心理学和社会心理学应用于市场营销活动领域，详细阐述了消费者购买行为的心理过程和心理状态，消费者个体特征对购买行为的影响和制约作用，影响消费者心理活动的外界因素，市场营销策略与消费者心理的关系，包装与消费者心理的关系等。

本书介绍了中外心理学家关于新世纪消费心理的最新理论、方法和经验。

书中实例、复习思考题和实训题等栏目，既体现了高职高专教育的特色，又有利于学生的学习。

本书不仅是高职高专院校市场营销、经贸等专业的实用专业教材，还可供从事市场营销工作的各界人士和经济理论工作者参考阅读。

<<消费心理学>>

书籍目录

第1章 消费心理学概论 1.1 消费心理学的研究对象 1.2 消费心理学的研究内容 1.3 消费心理学的发展历史 1.4 消费心理的研究方法 本章小结 复习思考题 实训题第2章 消费者的心理活动过程 2.1 消费者对商品的认识过程 2.2 消费者心理活动的情感过程 2.3 消费者的意志过程 2.4 消费者的兴趣 2.5 消费者一般心理过程的综合考察 本章小结 复习思考题 实训题第3章 消费者的需求和购买动机 3.1 消费者需要的内涵 3.2 消费者需要的发展趋势 3.3 消费者的购买动机 3.4 消费者购买行为理论 本章小结 复习思考题 实训题第4章 社会环境、文化与消费心理 4.1 社会环境 4.2 社会文化环境与消费心理 4.3 社会群体与消费心理 4.4 家庭因素对消费心理的影响 本章小结 复习思考题 实训题第5章 消费时尚、消费习俗与消费心理 5.1 消费流行及其分类 5.2 消费流行规律与消费心理导向 5.3 消费习俗与消费心理 本章小结 复习思考题 实训题第6章 商品名称、商标、包装与消费心理 6.1 商品名称与消费心理 6.2 商标设计与消费心理 6.3 商品包装与消费心理 本章小结 复习思考题 实训题第7章 新产品设计、开发、推广的心理策略 7.1 新产品设计的心理策略 7.2 新产品开发的心理策略 7.3 新产品推广的心理策略 本章小结 复习思考题 实训题 第8章 消费者的价格心理 8.1 商品价格的心理功能 8.2 消费者的价格心理表现及价格判断 8.3 商品定价的心理策略 本章小结 复习思考题 实训题第9章 店面店貌与消费心理 9.1 商店外貌与消费心理 9.2 商店内部设计与消费心理 本章小结 复习思考题 实训题第10章 营销沟通与消费心理 10.1 营销人员与消费者心理互动 10.2 推销过程中的心理研究 10.3 营业员接待消费者的技巧 本章小结 复习思考题 实训题第11章 销售服务心理 11.1 销售服务的心理功能 11.2 售前服务的心理策略 11.3 售中服务的心理策略 11.4 售后服务的心理策略 本章小结 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>