

<<广告理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<广告理论与实务>>

13位ISBN编号：9787121034053

10位ISBN编号：7121034050

出版时间：2007-1

出版时间：电子工业出版社

作者：段广建

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告理论与实务>>

内容概要

《广告理论与实务》从培养高职高专人才的角度出发，以科学性、系统性、实用性和适用性为原则，吸收了广告领域的新理论、新方法，注重原理与案例相结合，能力培养与技能训练相结合，广告实践与广告理论相结合。

主要内容包括广告概论、广告调查、广告创意策划、广告制作、广告媒体、广告心理、广告策略、广告效果和广告的组织与管理。

《广告理论与实务》既可以作为高等职业学校、高等专科学校市场营销专业及其他经管类专业的通用教材，也可供经济管理专业人员自学和培训使用。

<<广告理论与实务>>

书籍目录

第1章 广告概论引导案例 第一家房产经纪公司1.1 广告基本知识1.2 广告的历史与发展1.3 广告的分类1.4 广告的要害本章小结复习思考题实训题第2章 广告心理引导案例 可口可乐“风车篇”电视广告2.1 广告心理概述2.2 广告设计与公众心理2.3 广告心理策略本章小结复习思考题实训题第3章 广告调查引导案例 速溶咖啡在中国市场的开拓3.1 广告调查的作用和内容3.2 广告调查的程序和方法3.3 广告计划的制定3.4 广告费用的预算本章小结复习思考题实训题第4章 广告创意与策划引导案例 冬天里的一瓶水4.1 广告创意4.2 广告创意思维及操作技巧4.3 广告策划4.4 广告策划书的撰写本章小结复习思考题实训题第5章 广告制作引导案例 金龙鱼的1 1 15.1 广告文案5.2 电波型广告制作5.3 印刷广告制作5.4 其他类型广告制作本章小结复习思考题实训题第6章 广告媒体概述引导案例 百威广告的成功秘诀6.1 广告媒体概述6.2 广告媒体的选择6.3 广告媒体组合运用6.4 媒体购买与广告发布本章小结复习思考题实训题第7章 广告策略第8章 广告效果测评第9章 广告的组织与管理附录1 国家工商行政管理总局广告监督管理司职责附录2 部分媒体广告价格表

<<广告理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>