

<<经济学精要>>

图书基本信息

书名：<<经济学精要>>

13位ISBN编号：9787121031649

10位ISBN编号：7121031647

出版时间：2006-10

出版时间：电子工业

作者：保罗·R·格里高利

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学精要>>

内容概要

本书采纳了新的结构，认同了微观与宏观经济学之间不断加强的联系，融合了传统主题与现代理论，对微观经济学基础及宏观经济理论进行了全面阐释。

在宏观领域，综合了现代总量供求分析，预期理论，契约以及自然率假设，对短期长期总供给的不同观点加以分析。

在微观基础领域、涉及失业、消费、投资和利率理论、囊括了经济学最时髦的主题：信息理论、网络外部性、纳什均衡、高峰负荷定价、生命周期消费、道德风险、投资泡沫以及现代产业组织，并对传统微观经济学进行了全面的评述。

在内容表述上，着力于清晰简洁。

对于理论性的概念，书中都以通俗易懂的语言与图表加以解释，并且将关键术语和概念单独列出。

在理论与现实的联系上，本书提供了大量生动形象的实例和数据，使读者在理解的同时，学会运用经济理论解释生活中发生的经济事件。

读者对象：高等院校相关专业的师生及企事业单位高级管理人员。

<<经济学精要>>

书籍目录

第1篇 经济学导论 第1章 稀缺性、选择与机会成本 1.1 定义 1.2 概念与主题 1.3 有限资源与无限欲望 1.4 解决经济问题 1.5 机会成本 1.6 生产可能性与机会成本 1.7 成本递增规律 1.8 宏观与 1.9 经济理论 1.10 实证经济学与规范经济学 小结 问题与思考 附录1B 关系、趋势与散点图 结 问题 第2章 市场经济如何运行：价格体系 2.1 市场与企业组织 2.2 经济活动的循环流 2.3 体系 2.4 相对价格 31 小结 36 问题与思考 第3章 市场需求、供给与弹性 3.1 其他条件不变 场需求 3.3 需求曲线 3.4 市场供给 3.5 均衡：供给与需求共同决定 3.6 均衡变化 3.7 弹性和 小结 问题与思考 第4章 信息、因特网、电子商务和金融市场 4.1 信息与价格 4.2 信息成本 信息与因特网 4.4 虚拟市场 4.5 中介机构 4.6 产品责任 4.7 投机者 4.8 中介机构与因特网 关于未来的信息：金融 4.9 市场 小结 问题与思考 第2篇 微观经济学基本原理 第5章 成本与生产率 第6章 竞争性市场 第7章 垄断、寡头与策略 第8章 劳动力市场：工资、就业与失业 第9章 蓄、投资和利率 第10章 政府支出、税收和赤字 第4篇 宏观经济学基本原理 第11章 宏观经济问题：经 济增长与经济周期 第12章 总供给与总需求 第13章 货币与银行 第14章 通货膨胀 第15章 宏观稳定 策 第5篇 国际经济学 第16章 国际贸易与全球化 第17章 国际货币体系 附录A 术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>